

SALMON EYE → VISNINGSSENTER FOR HAVBRUK → HARDANGERFJORD

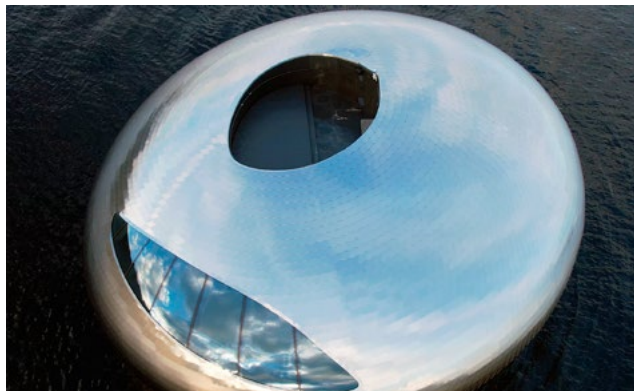
MICHELSSENS AS

Prosjektansvarlig → Nina Michelsen, interiørarkitekt MNIL

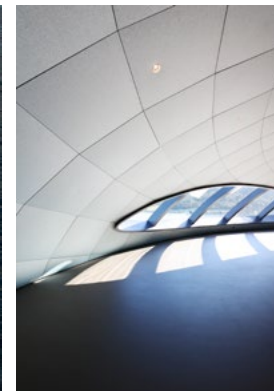
KREDITERING → SIDE 174



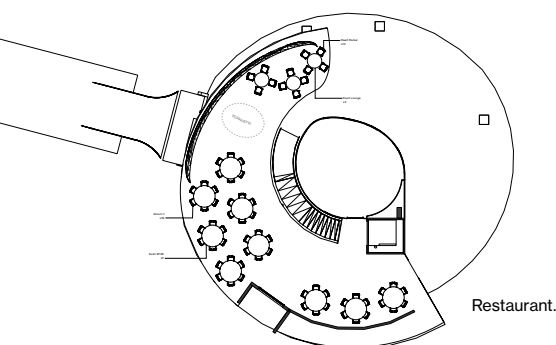
En utenomjordisk Star Wars-opplevelse.



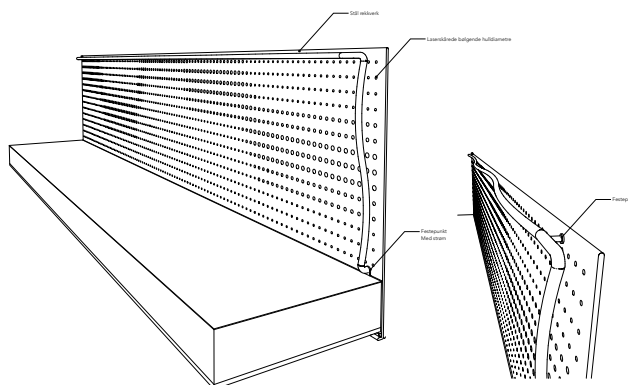
Salmon Eye er et 100% nautisk byggeprosjekt.



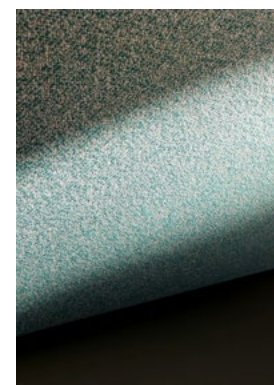
Dagslyset skulle stråle gjennom det spesielle ellipsevinduet på toppen.



Restaurant.



Det unike rekkverket er designet av Michelsens, og mønsterpiksler videreutviklet av KIND.



Tekstil med gradering og fiskeskimmereffekt. Det er utfordrende å gradere 14,55 meter langt tekstil over fire etasjer.

Elliptisk flytende lakseøye

Michelsens interiøroppdrag i Salmon Eye var basert på KINDs designgrunnlag for merkevarebygging av Salmon Eye. Eide Fjordbruks visjon og behov for interiørprosjektering, krevde et tett og intenst samarbeid med de ulike aktørene i prosjektet. Man måtte finne gode løsninger for materialbruk og utførelse. Det var behov for detaljerte beskrivelser i dette komplekse byggeprosjektet: visningsenteret – Salmon Eye.

Michelsens oppgave ble å beskrive overflatene, undersøke og finne kvalitetene og produktene for interiøret og samtidig være tro mot KINDs merkevareidentitet. De viktige momentene for begge de kreative firmaene var følgende: Ivareta helheten i materialitet og fargebruk for å sikre

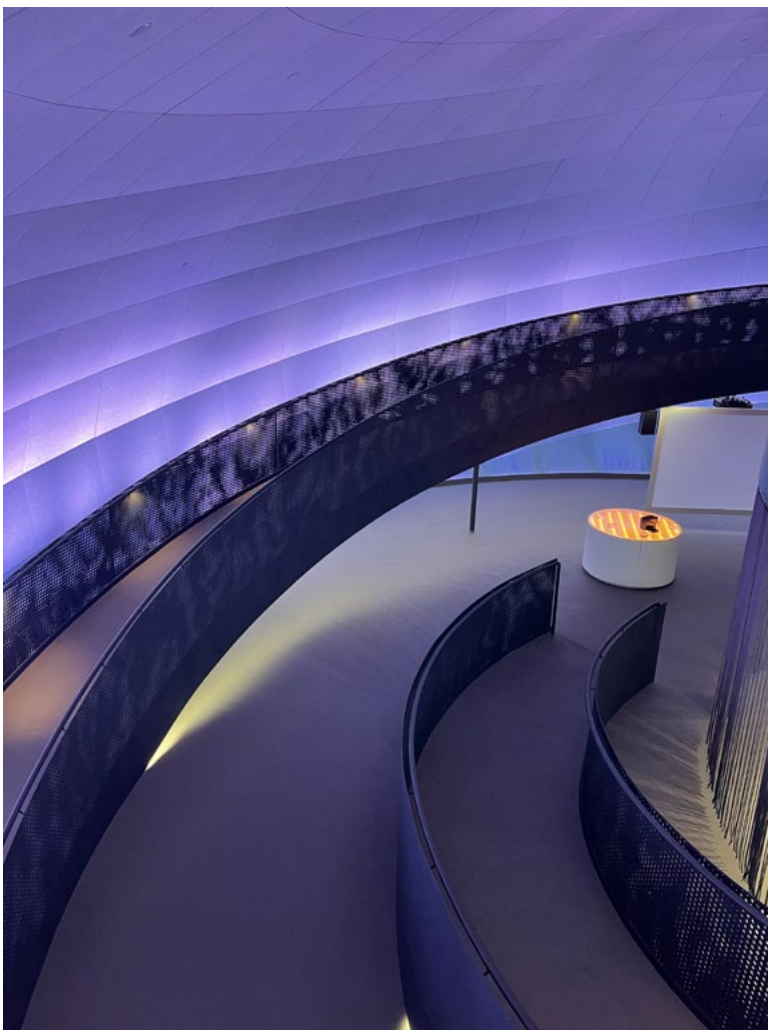
brandets identitet. Innovasjon, varighet, drift og kvalitet var viktige parametere for interiøret.

Salmon Eye er et 100% nautisk byggeprosjekt, hvor 90% ble utført på verft i Tallinn hos Marketex Marine. ABO plan & arkitektur var deres lokale samarbeidspartner for utførelse, basert på Kvorning designs opprinnelige idekonsept – en flytende ellipsoide stålkonstruksjon. Tidlig i prosessen innhentet Michelsens dokumentasjon til foreslåtte produkter for verftet, som samsvarte med kriteriene fra eier – spesielt i forhold til bevegelse, konstruksjon og for sømløse overganger.

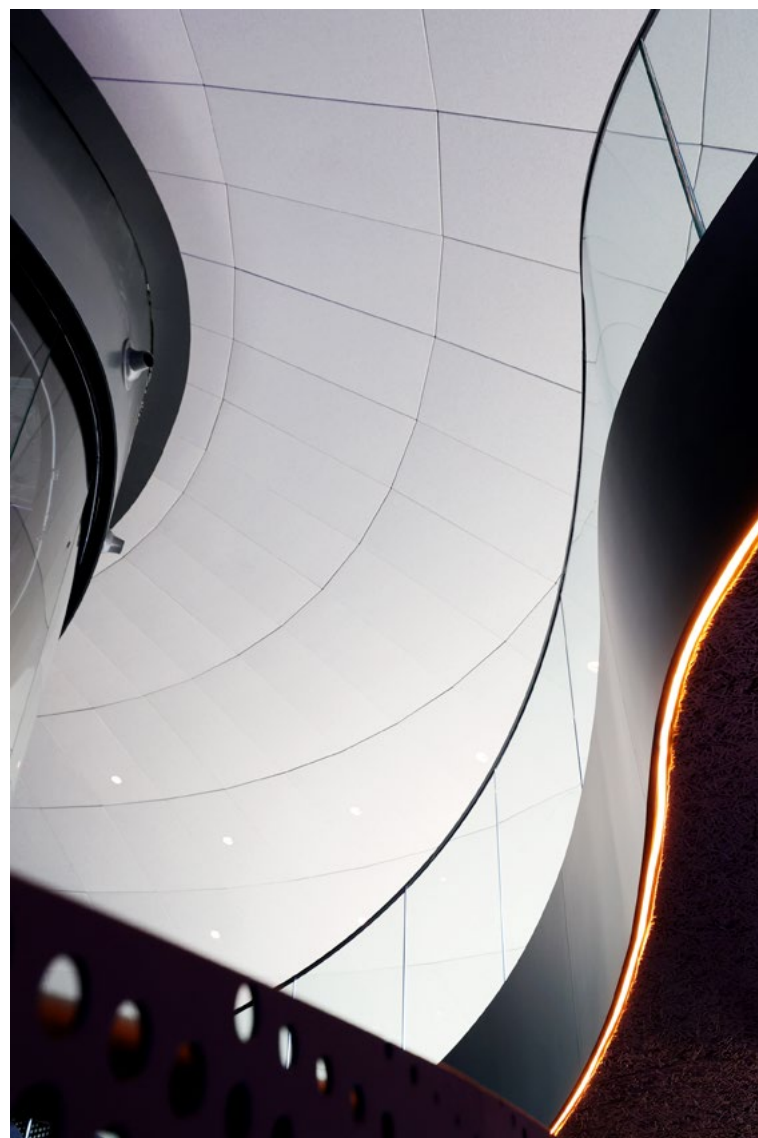
Kvadrat kom med god og viktig teknisk bistand for akustisk løsning tidlig i prosjektet. Det var viktig å finne den riktige tekstilkvaliteten til SoftCell-modulene. Det

visuelle uttrykket og opplevelsen av både det myke, omsluttende og den graderte fargetoningen – fra nederste etasje med det mørkeste dypet – til det øverste dekket med avslutning mot det naturlige lyset. Dagslyset skulle stråle gjennom det spesielle ellipsevinduet på toppen av «øyet».

Utfordringen var om det var mulig å innlemme både god akustikk, få lydanlegg/høytalere integrert, brannryser/sprinklersystem ivaretatt og være sikker på at el-installeringsgrid kunne gjennomføres i byggets utfordrende formasjon. Kunne man klare å legge til den visuelle ekstradimensjonen som gradering og fiskeskimmereffekt som Michelsens la til i designforslaget? Tekstildesigneren tok oppgaven om å utarbeide et teknisk egnet produkt og som ga full effekt.



Det visuelle uttrykket av både det myke, omsluttende og den graderte fargetoningene gir en spesiell opplevelse.



Utfordringen var å innlemme både god akustikk, få lydanlegg/høytalere integrert og branndyser/sprinklersystem ivare tatt i byggets utfordrende formasjon.

Ved presentasjon og gjennomgang i Bergen like før jul i 2021 var det magisk da de rullet ut produktet. Det er utfordrende å gradere 14,55 meter langt tekstil over fire etasjer. Resultatet ble meget vellykket, helt som beskrevet i designforslaget.

Liquidfloors med Socrete-produktet var tidlig introdusert som gulv- og veggmateriale. For å oppnå et godt resultat foreslo produsenten selv å delta under installering på verftet – for hele 650 m².

Troldtekt komplimenterer de to øvrige produktene med trespon og betong, som i uttrykket henviser visuelt til tang, tare og sjø. Utfordringen for samtlige produsenter var bevegelse og overfart fra Estland til Hardanger. Med god planlegging og justeringsmuligheter, ble det meste montert effektivt på verftet i Estland.

Materialvalg er basert på naturprodukter og er i så måte både mulig å gjenbruke eller enkelt destruere. Stålkonstruksjonen vil være tilsvarende mulig å gjenvinne. Materialer og produkter er begrenset til minimum av aktører for å hensynta bærekraftsmål – og bygger man med høy kvalitet, vil man av erfaring også bygge for lang varighet.

Bygget skulle være en helhetlig opplevelse – så KIND og Michelsens mantra sammen ble å være modige, kompromissløse og fremtidsrettet. Den maritime ubåtfølelsen fusjonert med den utenomjordiske Star Wars-opplevelsen var den grunnleggende ideen fra begge de kreative bidragsyterne.

En fin ekstradimensjon er at taktilitet, materialitet og godt håndverk absolutt er til

stede i interiørkonseptet. Gulvet er påført i håndstrøk, tekstilet er vevd på Innvik-fabrikken under oppsyn fra interiørarkitekten selv. Det unike rekkverket er designet av Michelsens, og mønsterpikslene videreutviklet av KIND.

Selve bygget ble høytidelig avduket av CEO og eier, Sondre Eide ifra toppen av metalløyet den 8. september i 2022, med fiskeriminister Bjørnar Skjæran og Tom Rivett-Carnac (en av ark. bak Parisavtalen) m.fl. til stede.