

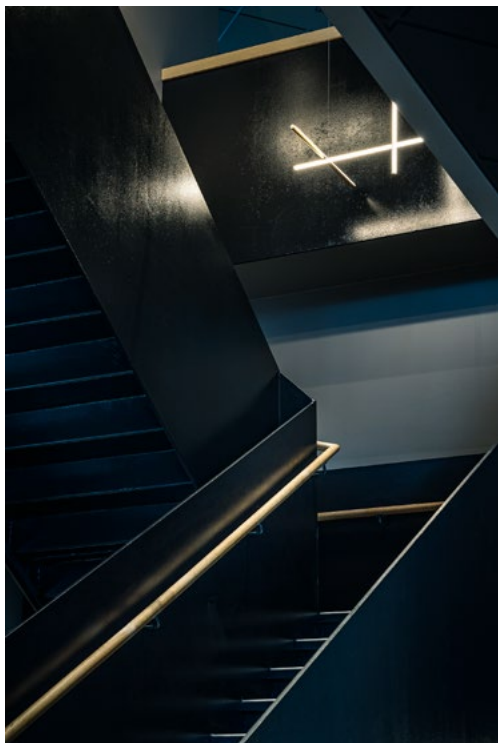
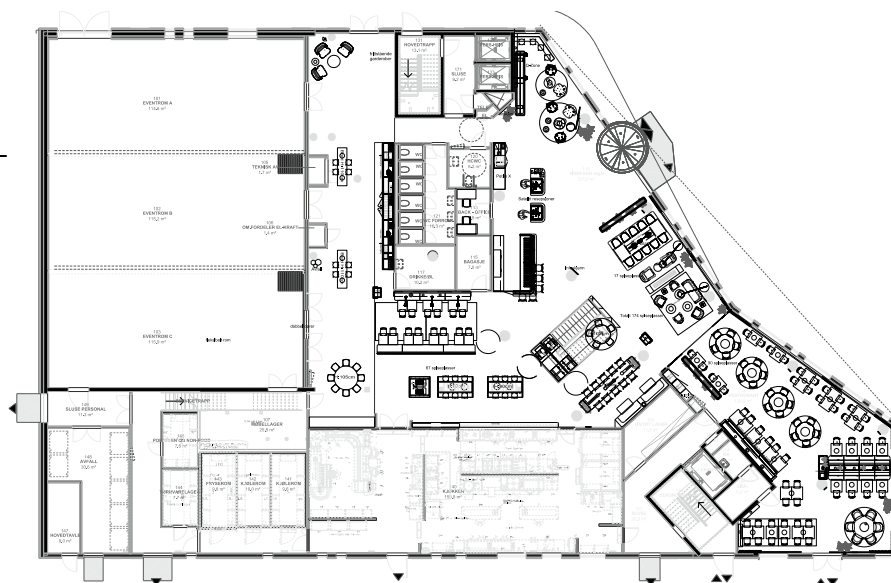
## QUALITY HOTEL HARSTAD

HAEG INTERIØRARKITEKTUR AS

Prosjektansvarlig → Nina Hæg, interiørarkitekt MNIL

Prosjektmedarbeider → Ine Elisabeth Bangås, interiørarkitekt MNIL

KREDITERING → SIDE 173



Hovedtrappen som binder plan 1 og 2 sammen, er i lakkert råstål og spiller på referansen til skipsverftet.



Lobbyen er utformet med små soner og områder for å slappe av og nyte den fantastiske naturen rett utenfor vinduet.

# Hotellet i sjøkanten

**Kaarbø Utvikling som eies av Clemens Eiendom og Harstad Skipsindustri er i gang med utvikling av Kaarbøkvarteret; et kluster av industri, opplevelser, kultur, reiseliv, kompetanse, handel og servering. Kvarteret ligger i sentrum av Harstad, på området til tidligere Kaarbø Mekaniske Verksted. Verftet er fortsatt i full drift. A-Lab arkitekter ble engasjert av Kaarbø Utvikling til å tegne et frittstående nybygg som skulle drives av Nordic Choice Hotels. HAEG interiørarkitektur fikk oppdraget i 2019 av Nordic Choice om å ivareta Quality-kjedens konsept, og var ansvarlige interiørarkitekter i hele prosjekteringen frem til åpning i august 2022.**

Quality Hotel Harstad er lokalisert i sjøkanten og er en del av havpromenaden som ligger i tilknytning til Hurtigrutekaia. Bygget er på totalt 84 420 m<sup>2</sup>. Med sine 11 etasjer og 40 høydemeter er hotellet et naturlig blikkfang og byens høyeste bygning. Hotellet har 180 hotellrom, 10 møtelokaler i ulike størrelser, en storsal som rommer 340 personer, og Brasserie NØR; et europeisk konsept i det nordiske kjøkken.

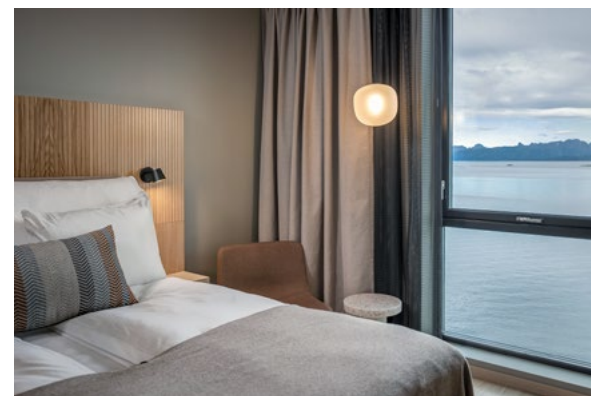
Hotellromsetasjene er plassert fra plan 3–11. På plan 1 ligger alle publikumsområder som resepsjon, lobby, restaurant og bar. I tillegg er storsalen plassert innerst i lokalet. Utfordringen i møbleringsplanen, var å få nok spiseplasser til alle gjestene og samtidig

ivareta intime loungeområder. I samme arealet er det også gjennomgangssone til den store konferansesalen. Ved å bruke halvhøye romdelere som både tydeliggjør gangsoner og samtidig skjermer, ble det mulig å få til en frokostsone og restaurant som kan nytes uforstyrret og oppleves intimt. Plan 2 er konsentrert om ulike møtelokaler og en break out-sone for mingling.

I prosessen har det vært viktig at interiøret skulle gjenspeile bygget, den unike plasseringen og den sosiale og historiske konteksten hotellet skal være en del av. Det røffe industrimiljøet og den rå naturen med hav og fjell tett på. Materialene som



Konferanserommet med utsikt over den unike naturen utenfor. Interiøret understøtter storheten med elegante stoler og spesialdesignet konferansebord.



Materialene og fargene på innsiden gjenspeiler paletten til naturen utenfor og gir en følelse av balanse og ro. Pynteputene er utviklet i samarbeid med Innvik.



Mørke toner, rå betongsøyler og grått flisgulv i resepsjonsområdet gir et industrielt preg til interiøret.



Restauranten skal fungere både til frokost og innby til intim stemning i restaurant NØR om kvelden. Bord skaper en dynamikk i rommet.

ble valgt er til dels harde materialer som stål, rust, metaller og fliser. Samtidig mykes de opp i farge- og tekstilvalg. Fargevalgene er inspirert av fargebruken til Harstad-kunstneren Ragnhild Kaarbø, Norges første kvinnelige kubist.

Nordic Choice har mange føringer for sine hotellkonsepter – også til bærekraft. Som eksempel er det valgt tepper laget av resirkulerte fiskegarn, EL-kontakter og brytere på alle rom er produsert av havplast. Det er valgt norske produsenter der det har vært mulig. For bygget totalt

sett, har bærekraft vært med som førende element for mange valg. Det har vært et tett samarbeid med Innvik om å produsere et eget tekstil til rommene. Resultatet ble dekorputer til hvert hotellrom, i fiskebensmønster. Det har vært et bevisst valg å velge materialer og farger som har en varighet over tid; en klassisk nordisk palett som passer inn i Nordnorske omgivelser.

I tillegg til møbelvalg, fargevalg, belysning og dekorelementer handler helheten i prosjektet også om perseptuell psykologi;

den umiddelbare følelsen besøkende skal få når de kommer inn i hotellbygget.

I prosessen har det vært viktig å tenke på at interiøret skal skapes med omtanke slik at gjestene får en helhetlig opplevelse og føler at de blir tatt vare på.

Hotellet er ikke bare for reisende, men også for lokalbefolkningen. De må også kjenne seg igjen og ikke oppleve miljøet som fremmed. Målet har vært å etablere et landemerke i Harstads innseiling og gi innbyggerne i Harstad et nytt urbant oppholdsrom.