



Skybaren er plassert sentralt i rommet.



Frokost-og kafeområdet har et feminint uttrykk.



Kunstverk og telefon er elementer fra Radisson Reds designmanual.



Skulptur og «stjernehimmel» understreker hotellets inngangsparti.



Resepsjon i polert stål med enkelt formspråk sammen med kuratert kunst.



Instawall i resepsjonen.

## Rødt i fokus

**Radisson RED hotell stod ferdig sommeren 2022, og ligger tilknyttet det nye næringsbygget Økern Portal som knytter Økern og Løren sammen. Hotellets 9000 m<sup>2</sup> er fordelt over 12 etasjer, og inneholder 204 hotellrom, restaurant, møte- og konferanseavdeling. Hotellet har også en skybar og takterrasse, RED Rooftop Bar & Terrace, som kan imponere med en fantastisk utsikt over Oslo og Oslofjorden. Hotellet er det første, nybygde Radisson RED-hotellet i Norge. I utviklingen av konseptet har ZINC tatt utgangspunkt i en spesifikk og detaljert designmanual som inneholder elementer som understøtter merkevaren og identiteten til Radisson RED.**

Med taglinen «Stay Urban With Good Vibes» var briefen at det skulle utformes et uformelt og urbant interiørkonsept i tråd med denne designmanualen. En grunnpalett i forholdsvis mørke materialer legger til rette for at kuraterte installasjoner og kunstverk som merkevareelementer for Radisson RED står i fokus. Ulike nyanser av rødt i møbler, veggfarger og persiske tepper bringer varme til interiørene. Hotellet arrangerer også egne utstillinger og kunst-events; RED\_Arts.

I tett samarbeid med rådgivere, entreprenør, leietaker og byggherre har ZINC utarbeidet et av de første BREEAM Excellent-sertifiserte hotellene i Norge. I tillegg til stort fokus på miljø i bygging

og materialer har Radisson også hatt en ambisiøs målsetting om å utforme hotellet med energieffektiv drift og det har blitt etablert tekniske og smarte løsninger som er koblet opp mot bookingsystemet, for maksimal presisjon og behovsstyring på alt fra oppvarming, lysstyring og ventilasjon – og alt kan justeres fra telefonen til gjesten.

Det røde hotellbygget står som et landemerke på toppen av Løren og med et uformelt og urbant interiørkonsept har hotellet blitt godt mottatt av gjestene. Spesielt takterrassen med bar og uteservering har blitt et etterlengtet tilbud for lokalbefolkningen.