

## NORTURA → OSLO

IARK AS

Prosjektansvarlig → Nanna Lersbryggen,  
interiørarkitekt MNIL

Prosjektmedarbeidere → Karoline Grepperud,  
Gordon Brennan, interiørarkitekter MNIL

KREDITERING → SIDE 177



I den vernede sonen i inngangspartiet har det blitt lagt strenge føringer for bevaring og videreføring av rommets kvaliteter. Her har de tegnet en resepsjonsdisk med formspråket til de gamle ekspedisjonsdiskene fra «Tollgaarden». Materialiteten, med norsk furu i hovedrollen knytter uttrykket opp mot det helhetlige konseptet i Norturas lokaler, og skaper en tydelig kontrast til det historiske mørkere laserte treverket.



I tråd med konseptet som er bygget på norsk håndverkstradisjon har IARK spesialdesignet sittebenker og bord, med detaljering hentet fra gammelt håndverk. Bygget i norsk furu, med skinn av aller høyeste kvalitet, fra Norturas egen produksjon.



På Tunet finner vi Norturas Showkjøkken. Her inviteres det til smaking, holdes kurs og møter og herfra strømmes det stadig en duft av god mat. Slik bygges det bro mellom kontor og produksjon i Mathuset Nortura.

# En synlig identitet

**Nortura SA har fått sitt nye hjem i Schweigaards gate 15. Sammen med Nortura har IARK jobbet med å utvikle gode og funksjonelle arbeidsplasser for de ca. 200 ansatte som har dette som sin arbeidsplass. Prosjektet har gått over flere år, fra optimalisering av kontraktstegninger, til oppheng av ca. 100 kunstverk som har vært i Norturas eie i mange år, og som nå har fått skinn igjen. Hele veien har de vært opptatt av å skape et hjem for alle Norturas ansatte, som de kan kjenne seg igjen i og en arbeidsplass de kan gjøre til sin egen.**

IARK har sammen med prosjektgrupper og brukergrupper internt i Nortura gjennomført

en grundig prosess for å forme gode arbeidsplasser, og ikke minst skapt et felles møtepunkt for alle gjennom dagen. Denne sonen fikk det passende navnet «Tunet». Her satte man av mange kvadratmeter for å gi plass til gode soner å jobbe i alene eller sammen, på farta eller med en matbit. Tunet er også hovedfartsåre mellom resepsjonen, Mathuset Norturas showkjøkken og interntappen som fører opp til arbeidsplasser i 3. etasje. Det ble jobbet lenge med å få god flyt i arbeidsarealene, og skape en følelse av åpenhet samtidig som arbeidssonene ble skjermet. Gjester og samarbeidspartnere og besøkende kan derfor bevege seg fritt på hele Tunet. Dette var et viktig grep for å inkludere og

skape samhold som dekker hele organisasjonen.

Nortura har gått fra faste plasser i åpent landskap i de gamle lokalene på Løren, til en løsning med fritt plassvalg og en variert arbeidsplassmeny. For å finne riktig dekningsgrad og riktig utvalg av støttefunksjoner jobbet de lenge med organisasjonen for å bygge den «verktøykassen» som ville passe best.

Showkjøkkenet i 2. etasje har blitt flyttet frem til en hedersplass, og blitt en sentral del av Tunet. Dette er et viktig grep for å bygge merkevaren «Mathuset Nortura» og koble den daglige driften på kjernen av hva Nortura er. Her utvikles nye produkter, og duften fra det som skapes her inne blir en



Mindre multirom med lydabsorberende spilevegg og de spesialutviklede glassfrontene tegnet for bygget av arkitekt LPO. Lunheten i treet og den dype grønnfargen valgt på frontene gir liv til alle arbeidsarealer.



Lounge møterommet har blitt favoritten til mange av de ansatte. Her kan møtene få en annen form og dynamikk, og pc foran seg er byttet til blikkontakt og nærvær. På veggen henger bilder fra Norturas eget arkiv, og skaper følelsen av å sitte i en stue, med historie på veggene.

Tapetet på veggen er laget av ekte presset strå og blomster. Duften av denne gjør opplevelsen av rommet til en komplett sanselig opplevelse. Bordet er spesiallaget med Kvadrat Really-plater produsert av brukte fabrikkfrakker fra Norturas anlegg.



Midt på Tunet samles alle fra begge etasjer, for en rask kopp kaffe, eller for å sette seg ned i en av sonene tilrettelagt for å jobbe sammen eller alene.



Under overbygget på Tunet henger lamper fra Hadeland glassverk. Og rundt det spesialtegnede langbordet i heltre furu samles folk gjennom dagen, og her serveres middagen ved spesielle anledninger.

Ombruk av klassikeren til Sven Ivar Dysthe, Lamilux. Trukket om med nydelig sauepels fra Nortura og nybeiset, godt rustet for mange nye år.

del av opplevelsen i den store fellessonen. Nærheten til Tunet gjør at de besøkende får komme inn i hjertet av bedriften, uten å forstyrre de fokuserte arbeidssonene.

Ombruk har vært en sentral del av prosjektet. En ting IARK er spesielt stolte av er beslutningen om å ikke bare gjenbruke understellet på de 120 hev og senk-pultene de skulle ha med seg fra gamle lokaler, men faktisk å ta jobben med å skjære om alle platene og bruke også disse. Alle arbeidsstoler er ombrukt fra tidligere lokaler. De aller fleste gjenbrukt slik de er, noen har fått nye ulltrekk, og de som trengte utskiftning av deler osv. er reparert. Nortura har gjenbrukt møteromsstoler, møbler til sosialsoner, og der det har vært mulig har

man kjøpt brukt.

Alt av nyinnkjøp er norsk design, og aller helst også norsk produksjon. Ulltekstiler brukt i prosjektet er norsk ull, et «plussprodukt» fra Norturas egen produksjon. De har valgt å bruke norsk furu i møbelsnekkerier, med nydelig norsk håndverk utført av Henriksen Snekkeri. Prosjektet var ett av de første til å bestille stoler i gjenbruksplast laget av brøytestikker fra rundt om i Norge. Skinnen brukt i de plassbygde møblene er Norturas eget, og av den aller beste kvalitet. I de gamle lokalene på Løren hadde Nortura mange av den gamle klassikeren til Sven Ivar Dysthe, Lamilux. Noen av disse ble med videre til nye lokaler, trukket om med nydelig saueskinn

fra Nortura og nybeiset. Nå er de en del av den hyggelige stemningen på Tunet og et nydelig eksempel på ombruk og å gi noe som mange synes er utdatert en ny drakt og en ny sjanse. De ansatte i Norturas industri har også bidratt inn i nye lokaler. Brukte frakker fra anlegg er sendt til Kvadrat i Danmark som har kvernet tekstilene og laget bordplater av disse. Gjennom nye lokaler har det lyktes Nortura å bygge felleskap og synliggjøre kultur, holdninger og identitet.