

SYLVSMIDJA → VOSS

HALTENBANKEN BERGEN AS

Prosjektansvarlig → Silje Tombre, interiørarkitekt og møbeldesigner MNIL

KREDITERING → SIDE 177

Flere foto og tegninger på interiormobler.no



Disk og veggmontere danner en samlet front som organiserer rommet. Tekst og grafikk er lagt direkte i flaten og leses i bevegelse gjennom rommet.

Små detaljer, stor helhet

Sylvsmidja ønsket å løfte merkevaren og gi kunden en mer helhetlig opplevelse på tvers av fysiske og digitale flater. Haltenbanken kom inn med tverrfaglig kompetanse og har skapt en rød tråd gjennom nettside, emballasje, etalasje og butikk. I desember 2024 åpnet en ny konseptbutikk i Vangsgata på Voss, i de samme lokalene hvor virksomheten ble etablert i 1940.

En sentral utfordring var å skape et bakteppe som setter små detaljer i fokus. Samtidig skulle butikken fungere som et

showroom for hele produktspekteret, fra tradisjonelt bunadssølv til moderne norske smykker, med ulike krav til eksponering, sikkerhet og fleksibilitet.

Prosessten tok utgangspunkt i analyse av siktlinjer, bevegelsesmønstre og brukssituasjoner. Planløsningen ble åpnet opp i størst mulig grad og reorganisert med tydelig sonedeling, der plassering av spesialinnredning styrer bevegelse og opphold. Målet har vært å skape et rom som gir både oversikt og fordypning, og som lar produktene tre tydelig frem uten visuell støy.

Produksjonen av smykkene foregår

fortsatt lokalt på Voss – et viktig premiss for prosjektet. Det er derfor integrert en arbeidsbenk i butikklokalet, der håndverkere kan utføre tilpasninger og reparasjoner direkte i møte med kundene. Grepet synliggjør håndverket som en aktiv del av rommet og gir en direkte kobling mellom produksjon og ferdig produkt.

Materialstrategien har vært styrende for prosjektet. Om lag 60% av interiøret er basert på ombruk og videre bearbeiding av eksisterende inventar og bygningsdeler. Eldre innredning som skrog med skuffer var av solid kvalitet og har blitt oppgradert



Det sentrale bordet samler presentasjonen i øyehøyde og gir rom for tett kontakt med objektene. Møbelet er et viktig verktøy for de ansatte i veiledning av kunder ved kjøp av smykker som søljer og giftringer.



Nedsenkede felt og åpninger i disken gir uventede blikkpunkter og variasjon i hvordan produktene oppdages.



Rå former og materialreferanser fra verkstedet brukes som bakteppe for produktene og gir assosiasjoner til hvordan de blir til.



Vindusflatene brukes aktivt til å bygge opp en rytme av objekter mot gaten. Skilt og utstilling leses som én sammenhengende komposisjon.

med enkle grep, som har vært en viktig besparelse i prosjektet. Nye materialer er valgt med utgangspunkt i slitestyrke og taktil kvalitet, og er inspirert av norsk natur i farger og overflater. Samspillet mellom tre, stein og metall gir en dempet og robust ramme rundt produktene.

Ny spesialinnredning er utviklet som en serie mindre elementer, med montre, stativer og podier som til sammen danner en fleksibel utstillingsstruktur. Historiefortelling er integrert i møbler, montre og utstillinger, der materialvalg og detaljer viser til både håndverk og opprinnelse.

Lyssettingen er brukt aktivt for å understøtte både funksjon og atmosfære. En jevn grunnbelysning gir orientering i rommet, mens presis punktbelysning leder øyet til produkter og detaljer. I vinduet er det utviklet en egen lysinstallasjon som fungerer som et tydelig blikkfang og markerer butikken i gatebildet.

Butikken fungerer som et fysisk uttrykk for en tydelig fornying av Sylvsmidja. Interiøret, sammen med ny visuell profil, logo, emballasje og skilting, bidrar til å etablere en bredere posisjon som norsk smykkeprodusent. Samtidig danner

butikk møblene og utstillingssystemet grunnlaget for hvordan produktene skal presenteres videre, både i egne butikker og i shop-in-shop-løsninger.

Prosjektet viser hvordan ombruk og presis detaljering kan gi et butikklokale med lang levetid og høy grad av fleksibilitet. Interiøret fungerer både som salgsrom og som showroom, der sammenhengen mellom produkt, materiale og romlig opplevelse står sentralt. En butikk med tidligere begrenset areal, utydelig struktur og lite sammenheng mellom funksjonene har blitt åpnet opp og det er skapt bedre flyt, oversikt og romlig ro.