





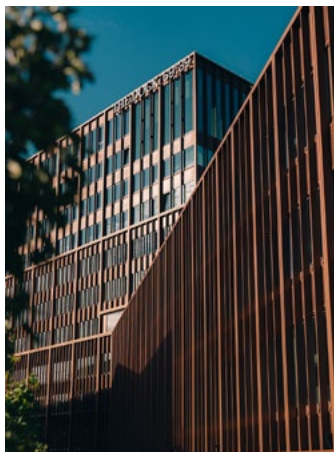
**THE DOCK 69°39 BY SCANDIC→TROMSØ**

METROPOLIS ARKITEKTUR &amp; DESIGN AS

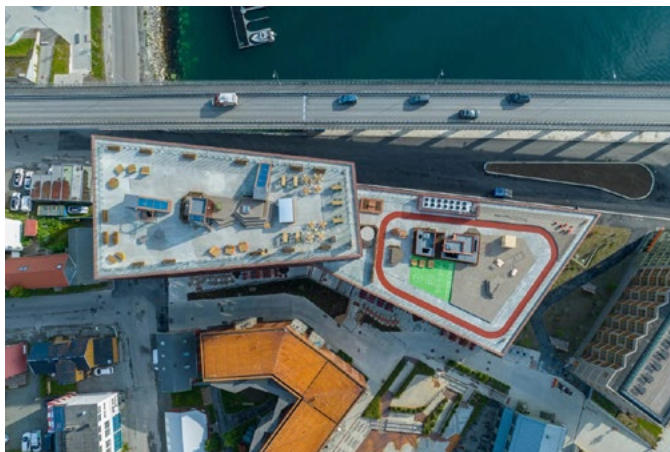
Prosjektansvarlig→Hanne Cathrine Arvik, interiørarkitekt MNIL

Prosjektmedarbeidere→Liv Karin Eidsaunet,  
Kathrine Langfeldt Wangsmo og Hege Elisabeth Homb Dedichen,  
interiørarkitekter MNIL

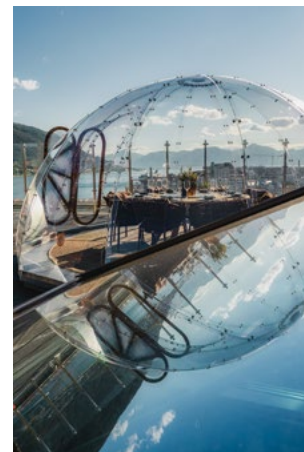
KREDITERING→SIDE 177

Flere foto og tegninger på [interiørogmøbler.no](http://interiørogmøbler.no)

Fasadematerialet spiller på verftets historie og rustfargen er gjennomgående for både eksteriør og interiør.



Hotellgym utenom det vanlige: I tillegg til innendørs treningsstudio, har The Dock 69°39 eget utendørs treningsanlegg «The Gym Deck» på taket i plan 5 med oppvarmet løpebane og en utstyrspark med treningsapparater som oppfordrer til både aktivitet og lek.



«The Lookout Rooftop Bar» finner du på toppen av hotellet på plan 12 med 360° utsikt over Tromsø. Her kan du oppleve nordlyset fra en igloo, eller nyte en forfriskende drink fra baren under midnattssolen.

←  
«Slagbenken» ved vinduet  
– her sitter du i ett med naturen  
uansett om det er midnattssol  
eller storm.

# Signaturhotell med historisk sjel

**Et nytt landemerke etableres på Vervet – i hjertet av Tromsø – med Scandics nye signaturhotell, som ett av tre i landet. Nord-Norges største hotell er dessuten sertifisert BREEAM Excellent. Identitet og kvalitet gjennomsyrrer 17 000 m<sup>2</sup>, 12 plan og 305 hotellrom. The Dock 69°39 er utviklet av Metropolis arkitektur & design som et helhetlig interiørarkitekturprosjekt med tydelig lokal forankring i kysthistorien i Tromsø og kulturarven etter polarekspedisjonene.**

Ut fra dokken på Vervet, det gamle skipsverftet, satte Roald Amundsen ut på den berømte ekspedisjonen med skipet «Gjøa» gjennom Nordvestpassasjen i 1903. Dokken ga inspirasjon til hotellets

navn, sammen med lengde- og breddegrad som spiller på navigasjon som et sentralt element. Polarhistorien i Tromsø ble det naturlige utgangspunktet for konseptet og historiefortellingen da dette hotellet skulle utvikles til destinasjonen det er i dag.

Gjestetilbudet er ekstraordinært med en stemningsfull lobby, velværeavdeling med utendørs boblebad, utendørs gym og oppvarmet løpebane på taket i plan 5, møteromsfasiliteter med kapasitet på 6–250 personer, spektakulær restaurant «Upper Dock» på plan 10 og takterrasse med igloer, utebar og 360° utsikt på plan 12. The Dock 69°39 er en hub for unike opplevelser av «midnattssol, nordlys, arktisk natur og uforglemmelige eventyr».

Den faglige leveransen har strukket seg

fra tidligfase og arbeid med driftskonsept og romkonfigurasjon, til ferdigstillelse og styling før hotellåpningen i juni 2025. Prosjektet omfattet utarbeidelse av komplett tegningsunderlag og beskrivelser for alt fast og løst inventar, inkludert detaljering av hotellrom og suiter, resepsjon, restaurant og alle øvrige fellesarealer. Planløsningene er utviklet med fokus på effektiv drift, god flyt, universell utforming og tydelig orienterbarhet for alle brukergrupper. I utviklingen av The Dock har målet vært å skape en unik destinasjon med gjenkjennbare referanser til omgivelsene og kulturarven, og samtidig sikre en sømløs brukeropplevelse.

Konseptet er tettet på polarhistorien og lokasjonens historie som skipsverft, samt

# THE DOCK 69°39 BY SCANDIC → TROMSØ

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS

Sengeoverkastet er et sterkt identitetsbærende element, som gjør at du tydelig kjenner det igjen når du ser det. Ideen er hentet fra den signalgule boblejakken eller soveposen. Laget av Høie med norsk dun, som også er i sortimentet gjesten kan kjøpe med hjem.



Lobbyområdet tilbyr møblering for ethvert humør – innredningen byr opp til avkobling i loungen eller interaksjon ved «Community Table».



Detaljer på restauranttoalettene med referanser til båt og materialer hentet fra kysten.

de arktiske fargene og grunnmaterialene gjennom årstidene. Estetikken spiller på kontrasten mellom rå materialitet og varme, taktile kvaliteter for å skape en sanselig, men robust opplevelse. Kart og kompass, tauverk, båt og brygge, ekspedisjoner og sportsutstyr, er blant de identitetsbærende elementene de har inkorporert i interiørarkitekturen. Prosjektet bærer særlig preg av produktutvikling og spesialdesignede elementer som belysningsinstallasjoner, søylekompass, tau-kreasjoner og faste innredninger i stål og «rust» – alt unikt utformet i tråd med stedets sjel og identitet. Historiske kart er integrert i fast inventar både i resepsjonen, restauranten og på hvert hotellrom, som bidrar til en helhetlig brukeropplevelse og

tydelig historiefortelling.

Det første som møter deg når du entrer bygget er kompasset. Metropolis har utformet et «søylekompass» hvor søylen har fått funksjon som veiviser av himmelretningene. Referanser til navigasjon kommer til syne både i detaljene og de store blikkfangene. Resepsjonen står støtt som et fjell, bygget i massivt varmvalset stål, med en spesiallaget installasjon av hampetau med integrert belysning over, som setter stemningen fra gjesten ankommer. Videre har de designet en unik lampeinstallasjon i restauranten i plan 10. Det måneaktige lyset fra kulene i varierende størrelser skaper en særegen atmosfære som må oppleves. Den doble etasjehøyden understrekes av et 5,8 meter høyt kart, printet på naturlig

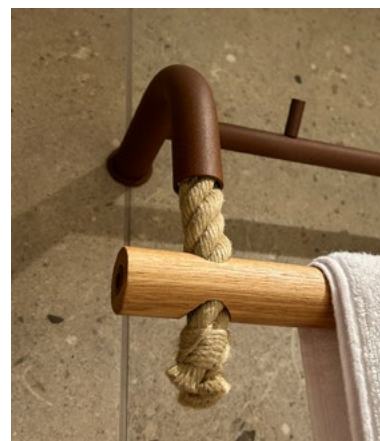
kork, over Amundsens «Gjøa»-ekspedisjon gjennom Nordvestpassasjen. Korken fyller veggpartiet og fungerer som et akustisk element, men samtidig som et bakteppe for den virkelige hovedattraksjonen: utsikt over hele Tromsøfjorden, Ishavskatedralen og Tromsdalstinden, 78 meter over havet.

Ditt arktiske eventyr starter og slutter i den trygge havnen. Hotellrommene er utformet med funksjon og komfort i sentrum. Rommene er inspirert av innredning om bord i båter hvor all funksjon er nøye gjennomtenkt, og inventaret er spesialtilpasset for en god gjesteopplevelse. Alt er tilrettelagt for at gjesten skal kunne trekke seg tilbake og nyte omgivelsene av de vakre fjellene og kystlandskapet.





«The Dockyard» byr på kanskje de beste kurs- og konferansefasilitetene nord for polarsirkelen. Hvert rom har særegen identitet og tilbyr ulike kvaliteter tilpasset ethvert behov.



Metropolis har fått en unik mulighet til å spesialdesigne nærmest alt av innredningen på hotellet, fra de største elementene til de viktige detaljene. Skisse, prototype og utvikling av håndkleholderen på hotellbadene er et godt eksempel hvor funksjon og estetikk forenes.



Upper Dock er restauranten med det lille ekstra. Kvalitet i alle ledd, gjennomført matkonsept og stolthet i lokale råvarer. Hit drar du for å få en kulinarisk opplevelse utenom det vanlige.

Varmen i peisen er noe av det første som møter deg, enten du ankommer for første gang eller har vært ute på «ekspedisjon». Den spesialtegnede lampeinstallasjonen pryder restauranten og skaper en helt unik, lun atmosfære.