

NOR TEKSTIL → ADMINISTRASJONSBYGG → FLORØ

SOL DESIGN AS

Prosjektansvarlig → Sonja Solstrand, interiørarkitekt MNIL

KREDITERING → SIDE 176

Flere foto og tegninger på interiormobler.no



Kantinen har en fantastisk havutsikt fra flere vinkler med store vindusflater som henter inn naturen.

Lidenskap – Yte – Service – Tillit

Nor Tekstils nye administrasjonsbygg i Florø markerer et viktig steg i selskapets utvikling. Som Norges første Svanemerkede kontorbygg representerer det en tydelig manifestering av virksomhetens verdier, ambisjoner og langsiktige miljøstrategi. Bygget ligger tett inntil det eksisterende vaskerianlegget, noe som styrker sammenhengen mellom administrasjon og produksjon. Med sine 2200 m² fordelt over tre etasjer rommer bygget over 80 arbeidsplasser, i tillegg til moderne hovedkontorfasiliteter som legger til rette for effektiv drift, samarbeid og innovasjon. Sol Design har samarbeidet med Nor Tekstil siden 2004, og har gjennom en rekke prosjekter opparbeidet seg forståelse for oppdragsgiverens behov, kultur og identitet.

Historien til Nor Tekstil strekker seg over 55 år, fra en familieeid oppstart med beskjedne rammer til en av Norges ledende aktører innen vaskeri- og tekstiltjenester. Miljøansvaret har vært en sentral drivkraft, hvor deres første vaskerier ble Svanemerket for over 20 år siden.

I dette prosjektet har samarbeidet med Sol Design blitt ytterligere styrket gjennom et nært samarbeid med ABO Plan & Arkitektur AS. Arkitekt Zuzana Kerulova og interiørarkitekt Sonja Solstrand har arbeidet tett fra tidlig fase, noe som har muliggjort at arkitektur og interiør kontinuerlig har fått berike hverandre. Det tverrfaglige samspillet har lagt grunnlaget for et bygg der funksjon, estetikk og bærekraft møter både Svanemerket og oppdragsgivers krav og behov.

Bygget er prosjektert og oppført med et



Sosialt møtested som ligger sentralt plassert mellom arbeidsplassene og møterom, det skaper et naturlig treffpunkt i arbeidsdagen.



I foajeen møtes man av en vannvegg over to etasjer, hele 8 meter høyde. Foran vannveggen er det designvasker som de ansatte benytter på vei mot kantinen.

tydelig fokus på bærekraft, energieffektivitet og godt inneklima, i tråd med de strenge kravene som stilles av Svanemerket. Gjennom nøye utvalgte materialer med lav miljøpåvirkning, effektive tekniske løsninger og gjennomtenkte planløsninger er det oppnådd en betydelig reduksjon i byggets totale miljøbelastning. Samtidig er det lagt stor vekt på brukerkomfort, med gode lysforhold, luftkvalitet og akustikk. Prosessen har vært preget av læring og utvikling, hvor tett dialog mellom byggherre, rådgivere, entreprenører og underleverandører har vært en forutsetning for å lykkes.

Visjonen bak prosjektet har vært å skape mer enn et kontorbygg – et sted som fremmer trivsel, identitet og arbeidsglede. Bygget har fått navnet Lysthuset, inspirert av Nor Tekstils kjerneverdier: Lidenskap –



Arbeidsplasser tett på naturen og omgivelsene. Arbeidssonene er løst opp med sosiale møteplasser og har lett tilgang til stillerom, multirom og møterom i indre kjerne.

Yte – Service – Tillit. Disse verdiene er også fysisk integrert i interiøret gjennom materialvalg, fargepalett og romlige opplevelser.

I foajeen møtes besøkende av et to etasjers vannfall som danner byggets visuelle og auditive midtpunkt, omgitt av naturlig mose. Samspillet mellom vann, lys og naturmaterialer skaper en rolig, sanselig og nesten meditativ opplevelse ved ankomst. Vannets tilstedeværelse fungerer som et sterkt symbol på Nor Tekstils kjernevirksomhet, og gir bygget en tydelig identitet.

Vannets bevegelse videreføres gjennom spesialdesignede vasker i silestone foran vanninstallasjonen både i første og andre etasje. Disse brukes aktivt av både produksjons- og kontoransatte. Fra foajeen leder amfi og trapp opp til kantinen, som byr

på panoramautsikt over havet og Stabben Fyr. Kantinen fungerer som et sentralt sosialt samlingspunkt, og gir ansatte et sted for både pauser og uformelle møter.

Kontorområdene er utformet med fokus på ro, fleksibilitet og kvalitet. En takhøyde på 3,3 meter, kombinert med store vindusflater, gir rikelig med dagslys og visuell kontakt med omgivelsene – både natur og industri. Fargepaletten er varm og dempet, og sammen med myke materialer og akustiske tiltak skapes et behagelig og konsentrasjonsfremmende arbeidsmiljø.

Bygget legger til rette for ulike arbeidsformer, gjennom møterom i ulike størrelser, multirom som stimulerer til kreativitet og ideutvikling, stillerom for fordypning, samt åpne og sosiale soner for uformell samhandling. I første etasje er det også etablert et treningsrom, som

understøtter fokus på helse, trivsel og balanse i arbeidshverdagen.

Med en bevisst byggherre, og et sterkt samarbeid mellom alle aktører, fremstår Lysthuset som et fremtidsrettet og bærekraftig kontorbygg. Prosjektet viser hvordan arkitektur og interiør kan spille en aktiv rolle i å fremme både miljøhensyn og menneskelig trivsel – samt hvordan gode intensjoner kan omsettes til konkrete, fysiske kvaliteter.