



POSTEN BRING → OSLO

I-D. INTERIØRARKITEKTUR & DESIGN AS

Prosjektansvarlig → Silje Brænde, interiørarkitekt MNIL

Prosjektmedarbeider → Heidi Steen-Nøringset, Tyra Fahsing, interiørarkitekt MNIL

KREDITERING → SIDE 177

Flere foto og tegninger på interiørogmøbler.no

←
Utsyn over byen forsterker
romopplevelsen og gir bygget
tilbake til brukerne. Et areal som
tidligere ble brukt til oppbevaring
og garderobe, er transformert til
et samlingspunkt.



Resepsjonsområdet har en tydelig tilstedeværelse av merkevaren. Formspråk, belysning og fargebruk skaper dynamikk og leder besøkende og ansatte inn i samhandlingssonen.

Posthuset i Oslo

I-d. Interiørarkitektur & Design har rehabilitert Posten Brings hovedkontor i Posthuset i Oslo til et fleksibelt og fremtidsrettet arbeidsmiljø tilpasset en hybrid arbeidshverdag. Prosjektet omfatter ca. 7 000 m² fordelt over flere etasjer, med et helhetlig grep for kontor- og fellesarealer. Arbeidet tar utgangspunkt i hvordan rom, bevegelse og organisering kan formidle identitet som en integrert del av arkitekturen, og ikke som et påført lag.

Prosjektet bygger videre på identitetskonseptet utviklet for Posten Flagship, hvor flyt, retning og tydelig romlig logikk er bærende prinsipper. I Posthuset

er dette oversatt til et arbeidsmiljø der bevegelse gjennom bygget oppleves intuitivt og sammenhengende. Klare overganger mellom soner og funksjoner skaper en lesbar struktur som understøtter orientering og bruk. Romforløpene legger til rette for en arbeidshverdag preget av variasjon, samhandling og mobilitet, og gir samtidig rom for konsentrasjon og opphold.

Posten Bring rommer to tydelige merkevarer – Posten i rødt og Bring i grønt. Merkevarene har klare føringer for bruk av farge, hvor palettene ikke skal blandes. Farge brukes bevisst og presist innenfor disse rammene, og inngår som del av en helhetlig bearbeiding av rom, materialer og uttrykk. I inngangspartiet er paletten

tydeligere for å synliggjøre leietaker, mens øvrige arealer har et mer dempet uttrykk tilpasset arbeid og opphold over tid, med en atmosfære som legger til rette for kommunikasjon og samhandling.

Arbeidsmiljøet er utformet med vekt på fellesskap, tilhørighet og fleksibilitet. Åpne møteplasser og fellesarealer er prioritert for å styrke uformell samhandling, mens arbeidsplasser og støtterom er tilpasset ulike behov i løpet av dagen. Runde former og myke overganger gir rommene et inviterende og inkluderende preg, samtidig som den overordnede strukturen er tydelig og lesbar. Universell utforming er integrert i alle deler av løsningen for å sikre tilgjengelige og likeverdige omgivelser.

POSTEN BRING→OSLO

I-D. INTERIØRARKITEKTUR & DESIGN AS



Felles arbeidsområder er utformet for fleksibilitet og variasjon i bruk gjennom dagen.

Sammenhengen mellom møblering og gulvsoner gir en tydelig, men uformell organisering. Det er utviklet en egen teppekolleksjon til prosjektet i samarbeid med Volver.

En sentral del av prosjektet har vært å gjenåpne og aktivere byggets opprinnelige kvaliteter. Atrier og store vindusflater over tre etasjer, med utsyn mot Oslo og fjorden fra etasjene 15–19, er frigjort fra garderobes og personlig oppbevaring, som tidligere beslagla byggets mest attraktive arealer, og transformert til sentrale fellesarealer. Dette har gitt lyse og sammenhengende romforløp som styrker både orienterbarhet, dagslysutnyttelse og den romlige opplevelsen av bygget.

Bærekraft er en integrert premiss i prosjektet, både som strategi og som konkret tiltak. Gjennom systematisk

kartlegging er 81% av eksisterende møbler og inventar gjenbrukt og videreført.

Alt inventar ble registrert, modellert og systematisert som del av prosjekteringen, noe som ga full oversikt over gjenbruk, rehabilitering og ny plassering. Dette muliggjorde presis styring av logistikk, fremdrift og økonomi, og sikret at bærekraftsmålene kunne realiseres i praksis. Løsningene er utviklet med fokus på fleksibilitet, ombruk og lang levetid, slik at arealene kan tilpasses over tid uten omfattende inngrep. Materialbruk og detaljering understøtter en robust og sirkulær tilnærming, hvor både eksisterende

og nye elementer inngår i en helhet med høy varighet.

Prosjektet er utviklet i tett samarbeid med bruker og øvrige fagmiljøer, og er formet gjennom en prosess der funksjonelle behov, identitet og byggets forutsetninger er bearbejdet i sammenheng. Resultatet er et hovedkontor som tydelig forankrer virksomhetens identitet i romlige grep, og samtidig gir byggets kvaliteter tilbake til brukerne. Løsningen legger til rette for en fleksibel arbeidshverdag og viser hvordan interiørarkitektur kan bidra til langsiktig verdi gjennom samspill mellom rom, bruk, bærekraft og merkevare.



Leken fargebruk, der gjenbruksinventar fungerer som kontrast i det grønne rommet. Tilstøtende rom har egne kontrastfarger.



Sosiale soner har flerbruk og benyttes også som drop-down-arbeidsplasser med tilgang til dagslys og utsyn.



Møbelvalg med fokus på myke former, belysningskonsept og fargevalg bidrar til å skape identitet og en atmosfære som inviterer til samhandling.