

## PWC EXPERIENCE CENTER→OSLO

IARK AS

Prosjektansvarlig→Heidi Tolo, interiørarkitekt MNIL

KREDITERING→SIDE 177

Flere foto og tegninger på [interiørgmøbler.no](http://interiørgmøbler.no)



Forsamlingsrommet er senteret for presentasjoner.

# Der kreativitet og teknologi møtes

**Med PwCs nye globale identitet som utgangspunkt har IARK utviklet et Experience Center (EC) i Clemenskvartalet som gjør strategien deres fysisk: raske skift, teknologisk presisjon og rom som støtter kreativ samhandling. Resultatet er et fleksibelt og spesialdesignet miljø der ideer kan utvikles, testes og foredles – i sanntid.**

PwC etablerer Experience-sentre globalt for å gi tverrfaglige team og kunder et sted å utforske ideer, utvikle prototyper og eksperimentere med innovasjonsprosesser

og løsninger. Senteret i Clemenskvartalet åpner samtidig med PwCs første store visuelle oppdatering på over ti år – en identitet som uttrykker tempo, presisjon og fremtidsrettet innovasjon. I tidligere Experience-sentre har det blitt fokusert tungt på teknologi, mens i utvikling av nytt EC i Oslo ønsket PwC å fokusere på menneskene, kreativiteten og samarbeidet mellom folk, samt bærekraft. IARK interiørarkitekter har oversatt disse ambisjonene til en romlig opplevelse og atmosfære for samhandling, som kan endre karakter like raskt som prosessene

det skal støtte.

Kjernen i senteret er et stort forsamlingsrom, utstyrt med en digital skjerm som fungerer som et lerret for presentasjoner og samskapning. Her er fleksibilitet et styrende prinsipp: Rommet kan transformeres fra kinooppsett til bankett på kort tid, understøttet av belysning og teknisk infrastruktur som muliggjør sømløse skift.

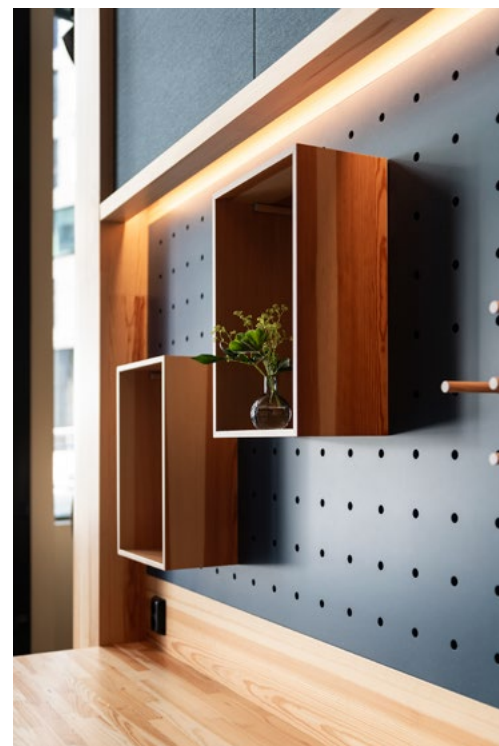
I enden av rommet reiser et organisk formet amfi i massive furuklosser seg som et tydelig skulpturelt grep. Amfiet fungerer både som sittemøbel og som en elegant



Amfiet er bygget opp av avkapp fra trappeproduksjon fra REWO.



De finerte treveggene skaper myk overgang til kafeområdet.



Vegger med pinneoppheng tilpasses de ulike aktivitetene.



Kafeen er en grønn oase som skiller seg fra resten. Merk den vakre folieringen på glasset. Designet av Sandra Blikås fra byHands.



Detalj av IARK-benk i kafeen.

løsning på nivåforskjellene opp til kafeområdet og de tilstøtende workshoprommene.

Kafeen introduserer et annet lag i opplevelsen – et grønt plantetak skaper et rolig pauserom med et mer sanselig og dempet uttrykk. Dette gir en tydelig kontrast til det teknologiske og formative forsamlingsrommet.

De to workshoprommene videre inn i lokalet kombinerer mobilitet, fleksibilitet og ombruk. Store deler av inventaret er gjenbrukt fra det tidligere Experience-senteret, mens sofaer, bord og andre

elementer er redesignet og spesialtilpasset for å passe inn i det nye konseptet. Mobile møbler og en lyssetting utviklet for hyppige ommøbleringer gjør rommene dynamiske og robuste for raske skift i arbeidsform – en forutsetning i miljøer som skal støtte kontinuerlig ideutvikling og kreativ utfoldelse.

Senteret rommer en rekke spesialdesignede løsninger. Garderoben er utviklet som et sammenleggbart system som kun settes opp ved behov – en respons på varierende bruksmønstre. I tillegg er det utviklet spesialtilpassede bord, benker og

vegger som er optimalisert for oppheng og utstillinger i flere formater. Disse elementene gir rommet stor programmessig bredde og gjør det enkelt å tilpasse oppsettet til ulike typer prosesser og arrangementer.

Gjennom arkitektur, materialitet og detaljering gjør IARK PwCs strategi fysisk: et Experience Center som er like fleksibelt, fremtidsrettet og ambisiøst som arbeidshverdagen det skal støtte.