



VEIDEEKES NYE HOVEDKONTOR → OSLO

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS

Prosjektansvarlig → Kari Ihle, interiørarkitekt MNIL

Prosjektmedarbeidere → Hege Elisabeth Homb Dedichen,
Tone Hauge, interiørarkitekter MNIL

KREDITERING → SIDE 177

Flere foto og tegninger på interiørogmøbler.no

←
Interiørarkitekt var med på
å definere et åpent og inviterende
inngangsparti og dekket ble
fjernet over resepsjonsområdet,
dette er med på å vise Veidekkes
ønske om åpenhet.

Et hjem for samhandling

**Etter 25 år på Skøyen har Norges største
entreprenør, Veidekke, startet en ny æra
ved å flytte inn i sitt egenutviklede og
selvbygde hovedkontor på Ulven i Oslo.
Rundt 400 ansatte er nå samlet i et
kompakt bygg som reflekterer Veidekkes
ønske om åpenhet og deres kjerneverdier:
«Vi setter menneskene først og bygger
lag.» Metropolis fikk oppdraget med å
bidra til at det nye hovedkontoret skal
fungere som et sentralt møtepunkt for
alle Veidekke-ansatte i næringsklyngen
på Ulven, som nå utgjør et inspirerende
fellesskap for kunnskapsdeling sammen
med Construction City.**

Filosofien bak bygget er forankret i ideen
om at det er skapt av og for mennesker.
Veidekkes ansatte betraktes som en
integrert del av konstruksjonen, der deres
innsats og kompetanse er innarbeidet i både
struktur og interiør. Materialvalgene forteller
en historie med tanke på de som skal bruke
og oppleve bygget. Konseptet bygger på
Veidekkes erfaringer, henter inspirasjon fra
tidligere prosjekter og peker mot fremtiden.

Gjennom alle valg, fra fargepalett
til tekniske løsninger, skapes en sterk
gjenkjennelse og grobunn for ansattstolthet.
Inspirasjonen kommer fra byene Veidekke
har vært med på å forme, fra våre
nærmiljøer og fra viktige møteplasser der
relasjoner knyttes, erfaringer deles og

fremtiden skapes i fellesskap. Veidekkes
identitet og historie er integrert i bygget på
en unik måte ved å synliggjøre elementer
som definerer selskapet: fra «grunnsteinen»
i deres virke – brostein – til tunneler,
murstein, hjelmer, avløpsrør, dekorbelysning
som minner om lysslynger på byggeplasser,
samt et podkast- og TV-studio kledd med
Veidekke-containere, alt knyttet sammen
med en «rød tråd». Dette skaper en sterk
tilhørighet og stolthet rundt selskapets
fagområder og historie.

Det gjennomgående fraværet av
cellekontorer understreker Veidekkes
satsing på åpenhet og tilgjengelighet, og
legger til rette for dynamisk samhandling på
tvers av organisasjonen.

VEIDEEKES NYE HOVEDKONTOR → OSLO

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS



Åpen avskjermings- og akustisk vegg mellom inngangsparti og kantine, laget inspirert av brosteinen, «grunnsteinen» i Veidekkes virke.

Byggets 11 300 kvadratmeter, fordelt over fem etasjer hvorav Veidekke leier 8900, er designet for å fremme fellesskap. Hver etasje inviterer til sosiale interaksjoner i soner rundt en intern trapp, mens arbeidsplassene er strategisk plassert i skjermede områder for arbeidsro, adskilt fra korridorene som tilbyr varierte konsentrasjonsrom. Fleksibiliteten understrekes av uformelle sittegrupper, områder for «lek» og adspredelse, samt spesialutviklede høyteknologiske, fleksible samhandlings- og prosjekteringsrom.

Dette fremhever også ønsket om trivsel og motivasjon for å komme til kontoret. I tillegg til de fysiske rammene, er målet å legge til rette for sømløs samhandling og forbedre digitale og fysiske løsninger

for alle ansatte.

Gjenbruk og upcycling har vært sentrale prinsipper for interiøret. 45% av møblene er fra tidligere lokasjoner og har fått nytt liv og en ny funksjon i det moderne kontorbygget. Et eksempel er Veidekkes tidligere prosjekt Oslo Atrium fra 20 år siden, hvor både kjøkken, resepsjonsdisk og kontorfronter har blitt gjenbrukt etter en totalrenovering.

Det nye hovedkontoret er et tydelig uttrykk for Veidekkes verdier og fremtidsretning, spesielt innen miljøambisjoner. Bygget i seg selv er et konkret eksempel på selskapets ledende rolle innen bærekraft. Med en klimareduksjon på imponerende 65% sammenlignet med et referansebygg, viser Veidekke vei og utfordrer bransjestandarder.



Sittebåser i kantine for mindre avskjermede plasser i imiterte avløpsrør kledd på innsiden med filt for god akustisk opplevelse.

Det bevisste valget av miljøvennlig sement kombinert med 100% tilslag fra rivemasser i betongkonstruksjonen er et banebrytende eksempel på dette engasjementet. Samtidig understrekes det at menneskene – med sine valg og handlinger – er avgjørende for å skape en reell forskjell i det grønne skiftet.

Med sin kombinasjon av fokus på mennesker, bærekraftige løsninger og en tydelig visuell identitet, signaliserer Veidekkes nye hovedkontor på Ulven selskapets ambisjoner innen både bærekraft og etableringen av en inkluderende og dynamisk arbeidskultur. Bygget er åpent og inviterende, og viser med stolthet hva Veidekke er i stand til å realisere.



Kantinen med sine ulike sitteområder, langbord, under heisekranen eller i avløpsrørene.



Interiørarkitekt spesialdesign, kjøkkenhylle i gjenbruksmaterialer som speiler Veidekkes identitet.



Resepsjonen er hentet fra et tidligere Veidekke-prosjekt og har fått nytt liv i deres nye HK. Resepsjonen har under flytting fått skader i steinen som man valgte å synliggjøre for å vise at den er gjenbrukt og fått nytt liv.



Ubehandlete betongvegger er «fredet» og oppbevaring er gjenbrukt. Skap har fått nytt liv med nytt understell, lakkerte grep og folierte fronter. Veidekkes studio skimtes der veggene har fått containerkledning.