

MISO RAMEN → OSLO

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS

Prosjektansvarlig → Lena Axelsson, møbeldesigner MNIL

KREDITERING → SIDE 177

Flere foto og tegninger på interiormobler.no



Spesialdesignede møbler.

En moderne tolkning av japansk estetikk

Da kunden kom til Metropolis med sin visjon om å åpne et nytt ramen-konsept i VIA-bygget i Vika, var målet klart: Å skape et autentisk, men moderne samlingspunkt som forener den rike japanske matkulturen med et gjennomført og lunt interiørdesign. Resultatet er Miso Ramen, et sted hvor atmosfære, materialvalg og funksjonalitet går hånd i hånd.

Metropolis har hatt gleden av å bistå kunden gjennom hele prosessen – fra den aller første konseptutviklingen og planløsningen til den minste detalj i møbeldesign og belysning.

Arbeidet har omfattet:

→ Interiørkonsept og planløsning:
Optimalisering av arealet for å skape en naturlig flyt og en innbydende sone for gjestene.

→

- Spesialdesignede møbler:
De utarbeidet og tegnet unike møbler som er skreddersydd for lokalets identitet, preget av enkle og praktiske linjer.
- Belysnings- og fargeplaner:
En helhetlig palett som binder branding og interiør sammen.

Inspirasjonen bak designet er dypt forankret i den japanske estetikken. Interiørarkitekt har jobbet frem en



Japanske dekorlamper i åpent volum.



Identiteten er ytterligere forsterket gjennom nøye utvalgte grafiske elementer.



Utvendig skilting og spesialdesignede lamper med integrert logo.

materialholdning som føles både ekte og lun. Treverket i de spesialdesignede langbordene og benkene gir en organisk varme som står i vakker kontrast til byggets øvrige overflater. Møblene er ikke bare visuelt tiltalende, men også praktiske og robuste, noe som understøtter det uformelle og sosiale aspektet ved et ekte ramen-konsept.

Belysningen spiller en avgjørende rolle for romfølelsen i Miso Ramen. De store, karakteristiske japanske lyktene som henger

fra himlingen sprer et dempet og behagelig lys. I tillegg til sin estetiske verdi, fungerer disse elementene som lyddempere som bidrar til en god akustikk i det åpne rommet.

Identiteten er ytterligere forsterket gjennom nøye utvalgte grafiske elementer:

→ Tekstilbannere: Nedhengte bannere med trykte motiver over baren gir assosiasjoner til tradisjonelle japanske spisesteder.

→ Integrert Branding: Man har samarbeidet om skiltdesign og lysende bokser med integrert logo, som fungerer som moderne dekorlamper og tydelige identitetsmarkører.

Miso Ramen har blitt et sted der tradisjon møter modernitet, pakket inn i et interiør som inviterer til både raske lunsjer og hyggelige kveldsmåltider i hjertet av VIA Vika.