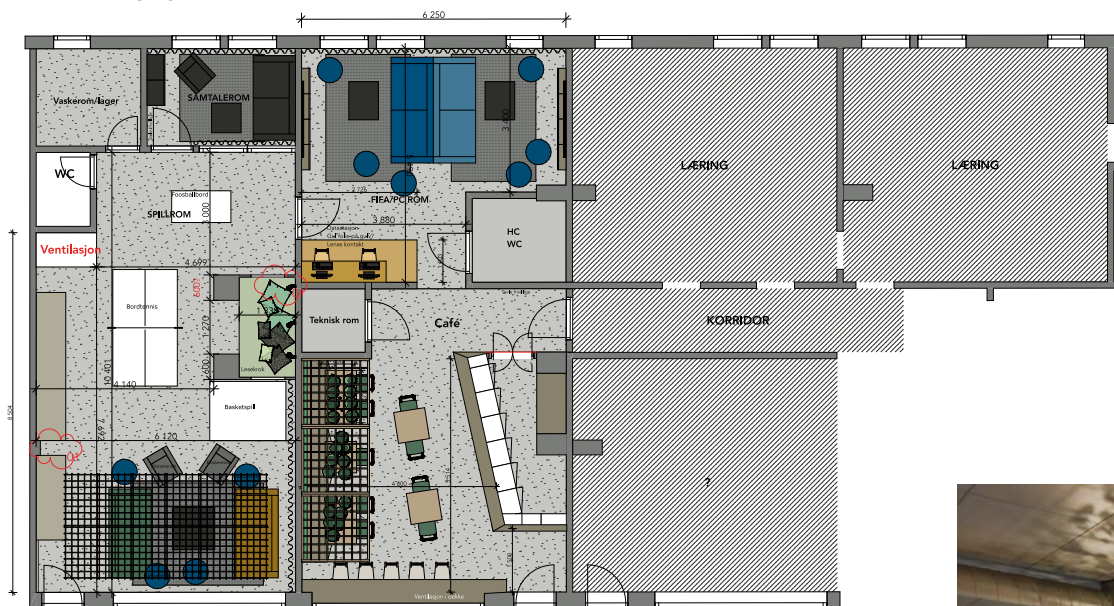


FELLESVERKET → RØDE KORS → OSLO

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS

Prosjektansvarlig → Hanne Cathrine Arvik, interiørarkitekt MNIL

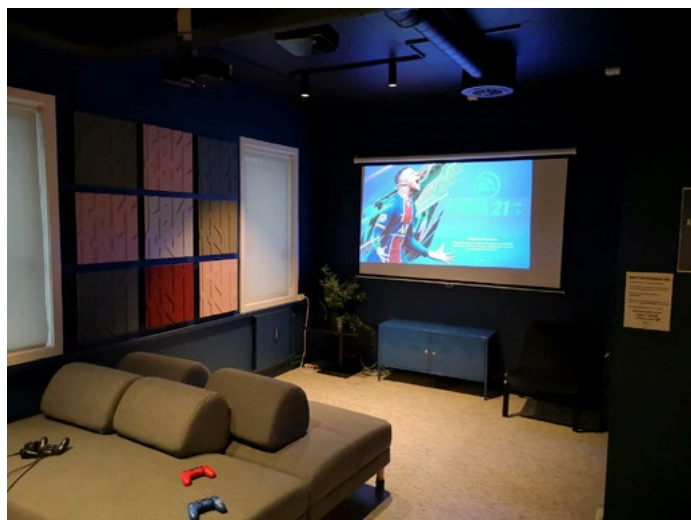
KREDITERING → SIDE 174



Skisse.



Helt fra begynnelsen har dette vært avklart som et lavkostprosjekt. Fellesverket på Grorud var slitent og trengte en real oppussing.



Hensikten var å gi ungdommer et fristed utenom skole og hjem, der de bare kan henge med venner.

Ungdommens fristed

Metropolis hadde 20 års jubileum i 2020, og for å feire dette utførte vi 20 forskjellige stunt. De stupte inn i året med isbading på KOK nede på Langkaia 20. januar, og resten av året gjennomførte de flere sporty, morsomme og hyggelige stunt som maskeradefest, piknik, strandrydding og byvandring. I sammenheng med dette ønsket de også å gi noe tilbake til samfunnet, og med god hjelp av dugnadsånd utviklet denne

tanken seg til å bli et ganske omfattende prosjekt for Røde Kors. De trengte nemlig hjelp til å pusse opp et aktivitetshus, «Fellesverket», for ungdommer i Groruddalen.

Gjennom prosjektet har de lært mye om Røde Kors og Fellesverket og dette er et tilbud for ungdommer man virkelig må skytse av. Fellesverket er Røde Kors' nasjonale satsing på ungdomsarenaer, og bare i Oslo

har de fire fellesverk: Sentrum, Grorud, Mortensrud og Majorstuen. Det handler om å forebygge ungdomskriminalitet, sette ungdom på dagsorden til Røde Kors, samtidig som det er et positivt tiltak med tanke på mestring og læring hos unge mennesker. Tilbudene her er alt fra gatemegling, arbeidstrening, fokus på egen fremtid, samtaler med ungdomsarbeidere og leksehjelp m.m. Samt gi ungdommer et fristed utenom skole og hjem, der de bare



Metropolis tok kontakt med eget nettverk for sponning av møbler, lamper og maling. Det var utrolig kult å se hvor mange av deres samarbeidspartnere som ønsket å hjelpe til.

kan henge med venner, spille Fifa og slappe av uten at foreldre eller lærere skal forstyrre.

Helt fra begynnelsen har dette vært avklart som et lavkostprosjekt. Fellesverket på Grorud var slitent og trengte en real oppussing, og alle hos Metropolis har bidratt med sin ekspertise og kreativitet for å oppnå et godt resultat som kan utføres med få midler. De utviklet en ny og forbedret planløsning og kom opp med gode ideer for å skape et spennende interiør med gode

soner. Flere Metropolitter stilte til og med opp på en felles dugnad der de selv gjorde malingsarbeid og monterte møbler. En annerledes, men morsom dag på jobben!

Engasjementet spredde seg, og de tok kontakt med sitt eget nettverk for sponning av møbler, lamper og maling. Det var utrolig kult å se hvor mange av deres samarbeidspartnere som ønsket å hjelpe til. Metropolis sender takk til Senab Eikeland, Hay, Kinnarps og Materia. Det hadde ikke

blitt samme resultat uten bidrag fra disse.

Fellesverket åpnet i august, og ungdommen på Grorud føler en tilhørighet og stolthet over de oppussede lokalene. Det representerer dem som ungdommer, med et urbant og rått preg. I motsetning til hvordan det var tidligere; et åpent lokale som minnet mer om et loppemarked, har de sammen klart å skape et sted der ungdom har lyst til å være. Det har blitt tøffere, mer intimt og et sted man trives.