INTERIØR & MØBLER

NILs ÅRBOK 2013 NIL




vestre
VESTREQUALITYPROGRAMME™
reddot design award
winner 2013
23 00 78 40
vestre.com
ICON av Eker Design

Selters Design | Foto: Brunner | www.norskekontormobler.no



FORM/FUNK

NORSKE KONTORMØBLER, OSLO – EN DEL AV FORM/FUNK

P'ING.



Composition The arrangement of parts makes the whole – USM combines the purity of color and the strength of form.

Request detailed information or visit our sales partners.

DFU Mobler AS, c/o Huset Vaart, inng. Eidsvoldsgt., 4307 Sandnes, Phone +47 51 619 900, post@dfu.no, www.dfu.no
Expo Nova Møbelgalleri AS, Bygdøy allé 69, 0265 Oslo, Phone +47 2313 1340, expo-nova@expo-nova.no, www.exponova.no
Fabricolage A/S, Bygdøy allé 69, Hasleveien 28 Entrance 3, 0268 Oslo, Phone +47 9056 0026, martin.a.andersen@gmail.com

USM U. Schärer Söhne AG, 3110 Münsingen Switzerland, Phone +41 31 720 72 72, info@usm.com
www.usm.com

USM
Modular Furniture

afag
ARKITEKTENES FAGFORBUND

Interiørarkitekt eller møbeldesigner?

Et medlemskap i AFAG gir deg tilgang til juridisk rådgivning, bank- og forsikringsfordeler i DNB, lønnstatistikk og kurs.

Vi gir også kurs og rådgivning til deg som driver egen virksomhet.

Mange av medlemmene våre sparer faktisk inn hele kontingenten!

Meld deg inn på www.afag.no

vitra.



Physix

www.vitra.com

Design: Alberto Meda, 2012

Available through selected Vitra Home dealers: Arendal Barbu Interiør, Barbudalen 37, **Bergen** Black & White, Kolstien 4, Berle Taburetten, Wernerholmsvei 33, TitArt Design AS, Teatergaten 35, **Bodø** Løwini, Stormyrveien 8, **Bærums Verk** Verket interiør, Verksgata 18-20, **Drammen** Ellingsen møbler, Blichsgate 3, **Gamle Fredrikstad** Gran Domino Innredning, Kirkegt. 28 A, **Gjøvik** Kiil Interiør Design AS, Øvre Torvgate 11, **Hamar** Kreativ interiør, Østregate 23, **Haugesund** In Design, Longhammarveien 7, **Kongsberg** Møbel-Design, 17. mai gate 1, **Kristiansand** Møbelgalleriet Skippergata 3-5 **Levanger** JKE Levanger Gamle Kongeveg 57 **Lillestrøm** Zanz, Storgaten 5b, **Lyngdal** Bazaren, Kirkeveien 5, **Mandal** Olivias Hus, Store Elvegt. 16 **Oslo** A. Huseby & Co, Møllergata 6, Expo-Nova, Bygdøy allè 69, Hole Design, Drammensveien 130 B2, Illums Bolighus, Ruseløkkveien 26, Paustian Vibesgate 20, Tannum, Stortingsgaten 28, Vitra Scandinavia, Stortingsgaten 30, **Sandnes** DFU Møbler, Solaveien 3. **Skien** Møbelgalleriet Telemark, Kongensgate 20, Møbelgården, Kjørebekkdalen 15 A **Sogndal** Designhuset Sogn Fjørvegen 6 **Stavanger** Møbelgalleriet, Løkkeveien 99, **Tromsø** Gautes, Storgata 82, Kill Interiør Design AS, Grønnegt. 72-76 **Trondheim** Interia Bolig, Olav Tryggvasonsgt. 29, Rom til Rom, Fjordgata 21, **Tønsberg**: Interiørbutikken Balgergaten 1, **Ålesund** Invit, Apotekergata 9 B, Møbler og Miljø, Moa park 8.

MAKING ROOM FOR DEVELOPMENT



Montana

montana.dk/contract

Design: Peter J. Lassen og Joakim Lassen

Montana Showroom Sjølyst Plass 2, 0278 Oslo. Kontakt oss for avtale på telefon 22445490

INTERIØR& MØBLER

NILs ÅRBOK 2013 NIL



43
GERHARD BERG
→MANNEN BAK KLASSIKERNE



53
FORUM→
BORD- OG BENKESYSTEM
→MØBLER



74
LILLEHAMMER
SKYSSTASJON
→OFFENTLIGE BYGG



12
DRAMMEN VIDEREGÅENDE SKOLE
→SIGNALPROSJEKTER



39
DNB HOVEDKONTOR→OSLO
→SPESIALDESIGN



67
VILLA SIRILUND→FINNSNES
→BOLIG

10 LEDER/KOLOFON

10
Leder→redaktør→ Nye utfordringer
Tekst→Ole Rikard Høisæther

Leder→NILs daglige leder Spesialisering og samarbeid
Tekst→Ida Festervoll

11
Presidenten har ordet→ En investering i fremtiden
Tekst→Trond Ramsøskar

ARTIKLER

43
Gerhard Berg→ Mannen bak klassikerne
Tekst→Mats Linder

55
Designkalkylens hemmeligheter
Tekst→Hanna Nova Beatrice

134
Det skapende og kreative menneskets logikk
Tekst→Göran Joryd

12 SIGNAL-PROSJEKTER

12
Drammen videregående skole
CADI AS

19
Idemitsu Petroleum Norge→Oslo
ZINC AS

25
Quality Hotel Expo→Fornebu
Haptic Architects AS

30
Korsvoll terrasse→Oslo
CADI AS

35
Alfa Eiendom→ representasjonslokaler →Larvik
Beate Ellingsen AS

39 SPESIALDESIGN

39
DNB hovedkontor→Oslo
ZINC AS

55 MØBLER

47
Kirkenes skole→ møbeldesign bibliotek
CADI AS

48
Fix→kontorserie, Nest→bord, Saga→stol, Nova→kontorstol, Size→stol
Torsteinsen design AS

50
Kinkeli→barnemøbler
Karl Marius Sveen & Grethe Sivertsen

51
Good News→bord
Mokasser AS

51
Solid→salongbord
Beller Design

52
Cards→bord, Mono→sofa, Konrad→stol
Anderssen & Voll AS

53
Forum→bord- og benkesystem
Voll, Borgersen og Olofsson

54
Acorn→lampe
Atle Tveit design

54
Shroom→utendørs belysning- og møbelserie
Ralston & Bau

59 BOLIGER

59
Enebolig→ Thygesons vei 32, Oslo
Interiørarkitekt Linda Reeves Simonsen MNIL

60
Bolig→Pilestredet Park, Oslo
4ROM Interiørdesign AS

63
Enebolig→Blindern, Oslo
Haeg Holm
Interiørarkitekter MNIL

64
Leilighet→Oslo
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

67
Bolig→Villa Sirilund, Finnsnes
Torunn Tøllefsen
Interiørarkitekt AS

68
Bolig→Trøndelag
Sophie Elnan Flatval, int. ark. MNIL

70
Bolig→Oppbevaring
Nyfelt og Strand AS

73 OFFENTLIGE BYGG

73
Embetsbolig→ Tallinn, Estland
Dis. interiørarkitekter MNIL AS

74
Lillehammer skysstasjon
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

76
Troldsalen→Edvard Grieg Museum→Troldhaugen, Bergen
Kristin Jarmund Arkitekter AS

78 UNDERVISNINGS-BYGG

78
Høgskulen i Sogn og Fjordane→ Fosshaugane Campus, Sogndal
Linda Evensen Design

80
Rehabilitering/ modernisering→ Sentrum skole, Horten
Kristiansen & Bernhardt Arkitektur Plan Interiør AS

83 BUTIKKER

83
Devoldfabrikken→ Langevåg, Sula
Snøhetta AS

84
Riccovero→butikk→ Byporten, Oslo
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL



84
RICCOVERO→BYPORTEN, OSLO
→BUTIKK



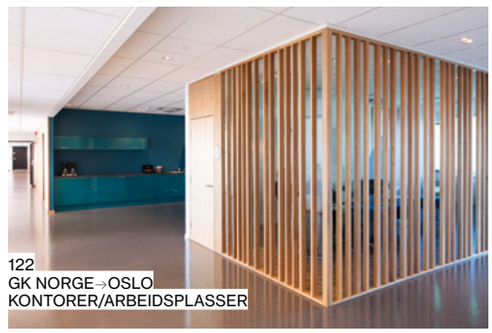
106
THON HOTEL EU→BRUSSEL
→HOTELLER



110
STATOIL FORNEBU
KONTORER/ARBEIDSPLASSER



94
MELKERAMPA→MATHALLEN→OSLO
SERVERINGSSTEDER



122
GK NORGE→OSLO
KONTORER/ARBEIDSPLASSER



138
AKER SOLUTIONS→ENGINEERUM →FORNEBU
→UTSTILLINGER

87 SERVERINGS-STEDER

87
Døgnvill→Vulkan, Oslo
Romlaboratoriet AS

88
Kantine→Lysaker
Beate Ellingsen AS

90
Kantine→Aker Solutions→Ågotnes
Sol Design

92
Foodmarket SSP→Oslo Lufthavn, Gardermoen
Metropolis arkitektur & design as

94
Melkerampa→Mathallen, Oslo
Inne Design

97
United Bakeries→Skillebekk, Oslo
Inne Design

98 HOTELL

98
Ominnredning av Fjellhotell→Skarsnuten Hotell→Hemsedal
Tone Nærø AS

101
Rica Hotel Narvik
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

102
Quality Hotel Augustin→Trondheim
One Room

105
The Thief→Tjuvholmen, Oslo
Mellbye Arkitekter AS

106
Thon Hotel EU→Brussel
Trond Ramsøskar AS
– Interiørarkitekter MNIL

109
Thon Hotel Oslofjord→selskapslokale Lindholmen→Sandvika
Hess|Hoen AS,
Trond Ramsøskar AS
– Interiørarkitekter MNIL

110 KONTORER/ ARBEIDSPLASSER

110
Statoil Fornebu
Momentum Arkitekter AS

113
Havnegården→Arendal
Asplan Viak AS

114
Advokatfirmaet BA-HR→Tjuvholmen, Oslo
iArk AS

119
Aker Solutions→Fornebu
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

120
Aspelin Ramm hovedkontor→Oslo
ZINC AS

122
GK Norge→Oslo
SJ Arkitekter AS

125
Interwell→Ranheim
HUS arkitekter AS

126
Itera Gazette→Oslo
Kaels Studio AS

127
Sparebank 1 SR-Bank→Bedriftsmarkedet→Stavanger
Arkidea AS

128
Onsagers→Oslo
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

131
Assuranceforeningen Skuld→Oslo
AS SCENARIO
Interiørarkitekter MNIL

132
Vju→Stavanger
Arkidea AS

133
Burson-Marsteller→Oslo
SJ Arkitekter AS

136 UTSTILLINGER

136
Arcus-Gruppen→Sansefabrikken→Hagan
Expology AS

137
Rock City→Namsos
SixSides AS

138
Aker Solutions→Engineerium→Fornebu
Expology AS

139
Utstilling→Impuls→Universitetet i Tromsø
Interiørarkitekt
Ingunn Skulbru/
Torunn Tøllefsen
Interiørarkitekt AS

140 UTDANNINGS-INSTITUSJONENE

140
KHiB→Avdeling for design
Fagområde møbel- og rom-design/interiørarkitektur

143
KHiO→Avdeling design
Studieretning interiør-arkitektur og møbeldesign

146 PROSJEKT-KREDITERINGER

149 NIL ORGANISASJONS-STOFF

149
Om NIL

149
Hvorfor bruke en interiørarkitekt/ møbeldesigner MNIL?

150
Medlemsmatrikkel

ANNONSER

164
Annonseroversikt

2–7
165–231
Annonser

INTERIØR& MØBLER
NILs ÅRBOK 2013 NIL

Nye utfordringer

Den teknologiske utviklingen i de siste tiårene har skapt nye rammevilkår for hvordan folk tilegner seg kunnskap og informasjon. Det har oppstått nye arenaer for kommunikasjon og læring i tillegg til de digitale og virtuelle plattformer, og interiørarkitektene har faktisk kjent sin besøkelsestid i forhold til dette.

Såkalt opplevelsesbasert kommunikasjon tas i bruk av stadig flere, og det skapes fysiske møteplasser hvor folk lærer noe i møte med interaktive medier, simulatorer, modeller og rollespill.

Slike besøkssentre involverer brukeren, som selv er med på å forme og definere innholdet i opplevelsen. Dette gir nye utfordringer både for avsenderen av informasjonen og dem som er involvert i å skape de fysiske rammevilkårene for møteplassene.

I denne utgaven av NILs årbok presenteres flere spennende eksempler (Aker Solutions, Rock City, Arcus, utstillingen ImPuls) på vellykket interaksjon mellom interiørarkitekter, avsenderen av informasjon og leverandøren av løsninger for den opplevelsesbaserte kunnskapsformidlingen.

Kombinasjonen av virtuelle og reelle arenaer gir nye utfordringer for interiørarkitektene. Dette gjelder ikke bare for de største bedriftene og organisasjoner, men vil etter hvert få betydning både for privatsfæren og mindre arbeidsplasser. Teknologien som brukes i møtet med en besøkende i et opplevelsessenter kan registrere aktivitet og egen profil som igjen kan videreføres til egen arbeidsplass, hjem eller skole.

I sin artikkel om dette nye spennende feltet for interiørarkitektene, hevder Göran Joryd at vi fremover vil få se flere opplevelsessteder for identitetsbygging og kunnskapsformidling både i museer, vitensentre, næringslivsarenaer, offentlig forvaltning, skoler og utdanningsinstitusjoner. NILs årbok i år reflekterer spennvidden når det gjelder denne type prosjekter.

Interiørarkitektenes arbeid konvergerer allerede mot flere andre yrkesgrupper, ikke minst mot arkitektene. Med nye konsepter for opplevelse og læring gis nye utfordringer, men først og fremst mange muligheter for å utvikle sitt fag til å dekke helt nye behov.

Ole Rikard Høisæther
Orfeus

Spesialisering og samarbeid

Denne boken viser profesjonell norsk interiørarkitektur og møbeldesign fra sin beste side. Vi ser arbeider som er utført innenfor til tider krevende rammer både tidsmessig, økonomisk og funksjonelt. I de fleste tilfeller er interiørarkitekten med helt fra byggets programmeringsfase, hvor han eller hun agerer som bygningsindustriens sosiolog. De ivaretar i tillegg til menneskelige relasjoner, ergonomi eller universell utforming og miljøperspektivet i de innvendige løsningene.

Interiøret utvikles direkte fra bygningens logikk og konseptuelle idé, og bygningen må bearbeides ut fra de begrensninger og muligheter som ligger i menneskelige behov. Dette nødvendiggjør interiørarkitektens tilstedeværelse helt fra startskuddet går til den siste stolen passerer målstreken. Samarbeid mellom arkitektfagene er derfor viktig for å sikre gode løsninger.

Kompleksiteten i dagens bygg stiller krav til spesialistkompetanse på mange felt. Samtidig åpner teknologiutviklingen for nye samarbeidsformer mellom ulike kompetansefelt. Stadig flere interiørarkitekter ser at BIM som arbeidsform styrker fagets innflytelse der premissene legges. Faglig samarbeid til beste for fremtidens bygningsmiljø er en samfunnsoppgave som NILere både har og tar.

Ida Festervoll
Prosjektleder og daglig leder i NIL

INTERIØR & MØBLER – NILs årbok 2013 er utgitt av NIL – Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening

ISBN 978-82-91194-23-3
ISSN 0803-7582

Prosjektleder→Ida Festervoll
Redaktør→Orfeus Publishing v/Ole Rikard Høisæther, Inger Schjoldager og Marianne Solheim Birkeland
Redaksjonskomité→ Benedicte Aars-Nicolaysen, Anne Cecilie Hopstock, Malin Skjelland Eriksen, Atle Tveit
Art direction/grafisk design/produksjon→Halvor Bodin
Grafisk design/produksjon→ Claudia C. Sandor

Leder annonsesalg/salgskoordinator→ Steffen Kørner Ludvigsen
Salg→Nurke Brandt, Else Marie Dahll, Elisabeth Boe Eng, Tone Grimsrud, Sophie Elnan Flatval, Sigrid Aarønæs, Brit Ismar

Trykkeri→Livonia Print SIA, Latvia
Papir→300 g/m² FSC [omslag], 115 g/m² G-Print FSC [materie], Rainbow Intensive Orange 80 g/m² [fargelegg]
Typografi→ Neue Haas Grotesk

Tekstene til de ulike prosjektene som presenteres i boken er skrevet av de respektive interiørarkitekter og møbeldesignere og er redigert av redaktøren.

FORKORTELSER
MNIL→
Medlem av Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening
MNAL→
Medlem av Norske arkitekters landsforbund

Ansvarlig utgiver→
NIL Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening

Adresse→NIL
Josefines gate 34, 0351 Oslo
Telefon→23 33 24 64
E-post→nil@nil.no
Web→www.nil.no

President→Trond Ramsøskar
Daglig leder→Ida Festervoll
Mobil→916 89 292
E-post→ida@nil.no
Web→www.nil.no
facebook.com/NILsiden



NIL Årsmelding 2012



En investering i fremtiden

NILs årbok er interiørarkitektenes og møbeldesignernes ansikt utad. Den viser det ypperste av medlemmenes arbeid – fra komplette innvendige løsninger i store byggeprosjekter og ned til detaljert møbeldesign. Ved å følge årbøkene over flere år får man ett godt innblikk i bransjens utvikling, samtidig som interiørarkitektenes suksessfaktorer blir tydeliggjort.

VARIGE LØSNINGER MED PRAKTISK SNITT

Vår kompetanse preger folks omgivelser både i hjemmet, på arbeidsplassen og på fritiden. Universell utforming og bruk av bærekraftige materialer er en selvfølgelig del av vårt daglige arbeid. I NILs årbok blir man ikke bare kjent med alle de flotte prosjektene, men også menneskene bak; hva de har tenkt og hvordan de har jobbet. NILs medlemmer bidrar til at vi får fremtidsrettede, arealeffektive løsninger til beste for den enkelte bruker og for samfunnet forøvrig. Det ser vi eksempelvis i prosjektet Lillehammer skysstasjon utført av Scenario, hvor universell utforming, varige løsninger, og bestandige og slitesterke materialer er gjennomgående: Et sted for alle, med informasjon og tilgjengelighet i fokus.

MER ENN BARE MØBLER

Det har vært et mål å la boken vise fagets store bredde. Romutvikling og romdesign har blitt en stadig mer etterspurt tjeneste, og det er knapt noen betydningsfulle bedrifter som ikke benytter interiørarkitektkompetanse når de omstrukturerer eller flytter til nytt bygg. For bare få år siden var arbeidsplass-utformingen dominert av kontormøbel-leverandører, men i dag er det hele arbeidsmiljøet som utvikles og brandes. Man har fått en forståelse for at det ikke bare er nye, løse møbler som skaper et nytt arbeidsmiljø, men at man gjennom behovsanalyser kan skape en utvidet forståelse av bedriftens identitet og dermed komme vesentlig nærmere den optimale løsning. På dette feltet sitter våre medlemmer på markedets største kompetanse, og det er veldig positivt at flere og flere opplever dette.

ET DISKRET, MEN VIKTIG BIDRAG

Mange av løsningene som er skapt til kommersielle og private prosjekter, vil kunne bidra svært positivt hvis man trekker de over i offentlig sektor. Et godt eksempel er den kunnskapen man har tilegnet seg gjennom utforming av hotell. Her kan man blant annet overføre løsningene til fremtidens sykehjem og omsorgsboliger: Enkle og sikre adgangskort, lysbrytere ved sengen, bestilling av tjenester via TV-en og godt utformede universelle baderom. Disse eksemplene tydeliggjør hvordan man gjennom aktiv bruk av interiørarkitekter vil kunne gi helsevesenet et løft som potensielt vil kunne bidra til å øke trivselen til de pleietrengende og videre til å senke sykefraværet i omsorgsyrker.

Når det gjelder offentlige prosjekter er planløsning og utforming av skoler et viktig område. Her påvirker interiørarkitekturen både barnas læringsmiljø og lærernes arbeidsmiljø. Vi er stolte av å kunne vise Drammen videregående skole som har gjennomgått en omfattende rehabilitering, ombygning og tilbyggingsprosess over fem etasjer, gjennomført i flere etapper av interiørarkitektkontoret Cadi. Utfordringen i prosjektet besto i å skape en helhet og ryddighet blant de mange eksisterende og nye arealene som skulle flettes sammen. Resultatet er noe Cadi kan være stolt av i lang tid fremover.

På NILs nettsider, i årboken og på de enkelte kontorenes hjemmesider ser man en sterk, tydelig og stolt medlemsmasse. Interiørarkitekter fra hele landet utfører betydningsfulle prosjekter som i stor grad er med på å forme folks hverdag. Vi håper at årboken kan bidra til å øke bevisstheten rundt interiørarkitektenes bidrag til samfunnet, og samtidig være en kilde til inspirasjon for dem som ønsker å skape praktiske løsninger eller fremme trivsel – uansett ramme.



Trond Ramsøskar
President i NIL



OMSLAG 1, side 110
Statoil Fornebu
Momentum Arkitekter AS



OMSLAG 2, side 19
Idemitsu Petroleum Norge -Oslo
ZINC AS



OMSLAG 3, side 12
Drammen videregående skole
CADI AS



OMSLAG 4, side 109
Thon Hotel Oslofjord →
Hess|Hoen AS/Trond Ramsøskar AS

DRAMMEN VIDEREGÅENDE SKOLE
Elin Skjeseth Bashevkin og Sara Cavalheiro, interiørarkitekter MNIL
CADI AS

KREDITERING→SIDE 146



Møbleringsplan 2. etasje

→
Sterke farger møter geometriske former i kantineområdet.

En sosial fargepalett

Nye Drammen videregående skole er en sammenslåing av Drammen og Strømsø videregående skoler. Det er utført en omfattende rehabilitering, ombygning og tilbyggingsprosess; over fem etasjer gjennomført i flere etapper.

Cadi fikk i oppdrag å evaluere det eksisterende inventaret og planløse samt beskrive alt av løs innredning. Utfordringen besto i å skape en helhet og ryddighet i de mange eksisterende og nye arealer som skulle flettes sammen. Innflyttingen ble beregnet i tre omganger, men ble omrokkert og utsatt flere ganger noe som skapte store utfordringer for alle involverte i prosjektet.

Klasserommene er nøytrale med sorte stoler og lyse bord for å fremme ro, orden og konsentrasjon. I fellesområdene ble det valgt spreke møbler med en bred fargepalett som innbyr til kreativ og allsidig bruk av arealene. Selv om hovedinntrykket fra arkitekten var rene glassflater og støpt betong hadde de også farger som virkemidler. Interiørarkitektens oppgave var å spille på lag med dette konseptet. Både ved å kontrastere og gjenbruke farger. I kantinen ble det spesialtegnet langbord og benker i fiberbetong. Langbord og benker ble valgt fordi det alltid er plass til en til og innbyr til nærhet og inkludering. Etterhvert ble Cadi også bedt om å utarbeide konsept for skiltingen, både innhold og det grafiske uttrykket.

Gjennom prosessen ble det lagt vekt på gode ergonomiske løsninger og universell utforming. Det ble laget grupper av farger som skulle skape en identitet til hvert område. I biblioteket ble det viktig å knytte fargene opp mot kunsten. Det ble brukt orange, rødt og cyan. Samtlige bordoverflater i fellesområder ble valgt i en lys grå tone som er riktig ergonomisk og godt for øynene.



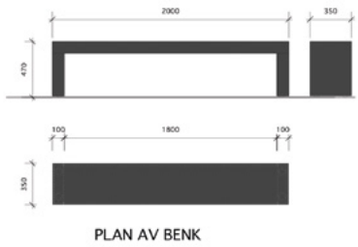




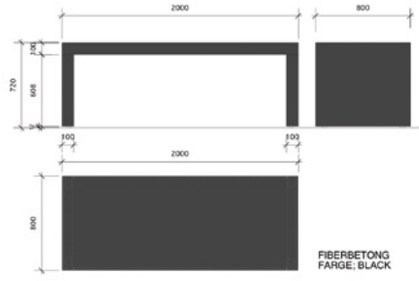
DRAMMEN VIDEREGÅENDE SKOLE



Kantineområde med spesialtegnede bord og benker i fiberbetong.



PLAN AV BENK



PLAN AV BORD

Interiørarkitekt Elin Bashevkin i Cadi, deler sine tanker om farge– og materialbruk ved Drammen videregående skole.

Som interiørarkitekter kom vi veldig sent inn i prosjekteringsprosessen for skolen. Vi måtte raskt danne oss et bilde av og en forståelse for arkitektens intensjoner og visjoner. I løpet av tre måneder utarbeidet vi i tillegg til iArkarplanen for alle etappene, hele anbudsdokumentet inklusiv farge- og materialbeskrivelse. For å unngå forskjellige leverandører med forskjellige svar på oppgaven i de ulike perioder i prosessen, måtte alt beskrives samlet. Leveransene foregikk stegvis over en toårsperiode – etter hvert som deler av nybygget ble ferdigstilt og innflyttet,startet rehabilitering av utflyttede lokaler. Skolen var i bruk under hele den lange byggeprosessen.

Det var viktig at den ombygde delen i fase én skulle ha en tilhørighet og samklang med den nye delen av anlegget. Inventaret ble faktisk en rød tråd i det komplekse anlegget.

Bygningsmassen var kompakt med en u-formet eksisterende, men totalt ombygget del fra flere tidligere byggetrinn, og med en helt ny og effektiv klasseromsfløy som delvis lukket den siste siden. I midten ble de store fellessonene lagt med spennende og åpne romvirkninger – gymsal, bibliotek, kantine, møteromsfløy og inngangsparti.

Vi så raskt at det kunne bli en utfordring å finne frem i anlegget og besluttet å gi hver sone/hver etasje sin egen fargeidentitet. Vi satte sammen et spekter av farger basert på de fargene arkitekten allerede hadde valgt på et tidligere tidspunkt, blant annet på flere garderobeskap.

Vi tilpasset oss arkitektens visjon og valgte å strekke, tøye og tilføre nytt til fargene og materialvalget for å skape spennende og overraskende fargesammenstillinger, samtidig som vi holdt tilbake intensiteten i fargene på store og dominerende elementer som for eksempel bibliotekhyller. Resultatet synes vi er blitt friskt. Materialiteten i bygget er tøff og røff med mye rå betong. Derfor kommer de



Møbler med ungt og friskt uttrykk.



Sobert undervisningslokale.



Noen overraskende former og farger i klasserom.



Hovedinngang med orienteringsskilt.

lekne fargepalettene i møblene og inventaret inn som oppkvikkende elementer.

Materialene i møblene har overflater som er lette å holde rene. En videregående skole med over 1 000 elever utsettes for en enorm slitasje og litt periodisk hærverk. Vi tegnet en del bord og benstøtter/bord i fiberbetong, og disse vil nok tåle bruken veldig godt. Andre møbler er av en skumtype med ekstra forsterket overflate. Flere overflater ble testet ut og skumkvaliteten ble også forbedret underveis i prosessen. Disse møblene er lette å vaske, men det gjenstår å se om de vil tåle den harde bruken over tid.

Elevene er veldig fornøyde med uttrykket som er ungt og friskt og innbyr til alternative sittepositurer i grupper eller én og én, til samhandling eller konsentrert arbeid.

En kommentar fra Rektor

– Kan du beskrive kort hvordan du opplevde prosessen sammen med interiørarkitektene?

– Fra skolens side opplevde vi at interiørarkitektene var lette å få tak i, og at de stilte opp på kort varsel.

– Er det noen løsninger du vil fremheve som spesielt gunstige i forhold til skolens behov?

– Fine og friske fargekombinasjoner som matcher kunstnerisk utsmykning og annet inventar. En del fleksible bord som kan brukes alternativt i ulike rom. Gunstig at stoler kan hektes til pulter.

– Hva slags tilbakemeldinger har elever og ansatte gitt?

– Elever og ansatte synes skolen har et friskt og ungdommelig preg, noe som gir motivasjon, arbeidsglede og energi. Elevene synes skolen er «kul», og elevrådsstyret er svært fornøyd med innredningen av sitt rom, med møbler både for arbeid og rekreasjon, sier rektor Ellen Kathrine Winstrup ved Drammen videregående skole.



IDEMITSU PETROLEUM NORGE→OSLO
Stine Lanes Jensen og Sølvi Finnøy, interiørarkitekter MNIL
ZINC AS
KREDITERING→SIDE 146

←
Resepsjonsdetalj:
Resepsjonen dreier seg i to retninger i en myk, sammenhengende bevegelse.

Japansk asymmetri

ZINC har utformet planløsninger, fast innredning og møbelmeny til Idemitsu Petroleum Norges nye lokaler på Filipstad Brygge. Selskapet er japanskeid, og i avdelingen i Oslo arbeider cirka 50 ansatte med å finne oljeforekomster på norsk sokkel.

Omtrent en femtedel av de ansatte er japanere, og kulturen er preget av morselskapet, både visuelt og menneskelig. Noen synlige bevis er de japanske avisene på kaffebordet, plakater med skrifttegn, bambus og blomster. Dette går også igjen i selskapets grafiske profil, der det er brukt enkle virkemidler med asymmetriske komposisjoner og delikate detaljer. Idemitsu ønsket et sterkt og tydelig konsept tidlig i prosjekteringsfasen, som kunne brukes som verktøy for å kommunisere ideer til den japanske toppledelsen.

ZINC fikk utdelt et grundig underlagsmateriale bestående av grafisk materiell, foto, snitt og kart over havbunnen og historier fra hverdagen i selskapet. Det gjennomgående temaet var «sammenhengende motsetninger». Dette ses hos menneskene som jobber i selskapet: geologer og ingeniører, japanere og nordmenn. I stedet de jobber: befinner seg over jorden, men leter dypt under havet. I verktøyene de bruker: beskriver noe organisk i et grid. Og i måten de jobber: veloverveid, gjennomtenkt, en sakte men kraftfull bevegelse. Disse ord, sammen med et tydelig ønske om å vise japansk tilhørighet uten å bruke klisjeer, ble til et omfattende bildebibliotek, som hjalp både interiørarkitekter og ledelsen med å ta valg.

Kommunikasjon, åpenhet og bærekraft var viktige nøkkelord for ledelsen. Det gjenspeiles blant annet i fellesarealet, som er tenkt som en arena for samvær med støttefunksjonene arrangert som koreografiske elementer som skaper aktivitet i det åpne fellesarealet, og gir en åpen og varm adkomst for både gjester og ansatte. Idemitsu vet at de ikke driver med miljøarbeid, men er opptatt av å ta valg med minst mulig miljøpåvirkning. ZINC har tatt dette videre i det omfattende programmet for gjenbruk av møbler, samt materialvalg i nyinnkjøpt inventar.

IDEMITSU PETROLEUM NORGE→OSLO



Fronten skjermer resepsjonisten på en side, samtidig som den åpner seg for gjester på den andre.

Resepsjonsdisken – Interiørarkitektene i ZINC reflekterer over prosjektet

Flere parametre var styrende ved utformingen av resepsjonsdisken hos Idemitsu.

Den buede trappekjernen går igjen i disken. Det skaper sammenheng med bygget, og formen gjør den behagelig å bevege seg langs. Det primære funksjonelle kravet til disken er å skjerme resepsjonistens arbeidsplass og skjule det tilhørende utstyr og teknikk, samtidig som den skal være så åpen og imøtekommende som mulig fra besøkssiden.

I tråd med Idemitsus verdier om åpenhet og gjestfrihet ble diskens funksjoner utvidet til også å inneholde en sittebenk. Det gjør den til et møbel for alle og ikke bare en skjerm for resepsjonisten. Tolkingen av Idemitsus identitet, som kort kan oppsummeres til «sammenhengende motsetninger» uttrykkes også i disken. Det organiske grid som brukes i geologenes kartmateriale er her oversatt til rektangulære eikebord som danner en glidende overgang fra den høye resepsjonsdisken til den lave sittebenken på enden.

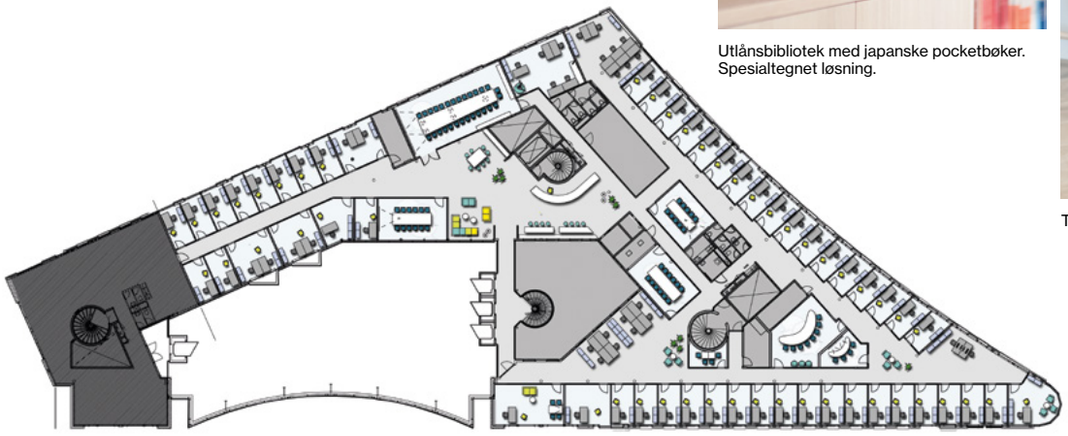
Gjennom designprosessen har det vært et sterkt ønske om å ta bærekraftige valg. Det var viktig for prosjektgruppen at løsningen kunne bygges av et fornybart materiale, og det var viktig å holde prisen på et akseptabelt nivå. Formen på disken, som dreier seg rundt trappekjernen samtidig som den går fra horisontal til vertikal er kompleks, og samtidig ren, enkel og logisk. Løsningen med de rette bordene virker like selvsagt, men krever en flink snekker for å bli virkelighet. Ved første gjennomgang mente snekkeren at vi måtte ha jukset med 3D-modellen for å få det til å gå opp. Han ble heldigvis mer enn overbevist, og gjorde en fantastisk jobb etterpå.



Utlånsbibliotek med japanske pocketbøker.
Spesialtegnet løsning.



Tekjøkken





Stort, inkluderende fellesareale.

IDEMITSU PETROLEUM NORGE→OSLO

→
Skilleveggen skjermer den åpne sittegruppen.



Spesialtegnet benk
med oppbevaring av utstyr
for sosiale sammenkomster.



Effektvegg bestående av trespiler.
Sofaen er trukket om og gjenbrukt.



Møterom med spesialtegnet AV-møbel.
Skjerm, høyttalere, webkamera og rekvisitaskuff
er integrert i møbelet.
AV-utstyr integrert i vegg.







Ulike funksjoner i stilisert skog

Lobby.
Møbelstoffer og tepper er holdt duse
og harmonerer med eik og granitt.
Himlingen sammenfletter bæring og ventilasjon
i ett felles uttrykk.

Fritt etter lafting.
Hotellets vakreste hjørne.
Grunnet tømmerets torsjonskrefter
er stokkene konstruert hule.
Konstruksjonsvirke får her en ny betydning.

QUALITY HOTEL EXPO→FORNEBU

Nikolai Butenschøn, interiørarkitekt MNIL

HAPTIC ARCHITECTS AS

KREDITERING→SIDE 146

Peiskos.
Nyt litt rødvin i loungen med en bok fra biblioteket.
Varm deg på den spesialtegnede gasspeisen i zink,
hvilende på en base av brannhemmet finér.



Quality Hotel Expo er et konferansehotell med 301 rom. Konferansesenteret (konferansedelen) kan tilrettelegges for alt fra 14–600 personer i et bredt spekter av saler.

Interiørene er inspirert av det omkringliggende landskapet, og hovedgrepet handler om å bringe naturen inn i bygget. Utfordringen har ligget i å skape et enkelt forståelig og intuitivt interiør. Det store lobbyområdet er underdelt for å gi rom til ulike funksjoner, som resepsjon, bar, restaurant, café, ansattkantine og konferansesenter. Resepsjonen og kafeen er bygget opp av store «tømmerstokker», restauranten og loungen er innrammet i en halvtransparent boks av trespiler, mens kantinen er omrammet av en «stilisert skog», som samtidig kamuflerer bærende søylepunkter.

Det er brukt en palett av naturmaterialer for å skape variasjon av romlig komposisjon, form, tekstur og farge. Prosjektet har i stor utstrekning brukt tre i forskjellige former.

Naturen er også brakt inn i bygget på mer direkte vis. Lobbyområdet har en skog av trær som gir et mer intimt rom, og grønne vekstvegger er brukt i biblioteket og konferansedelens mingleområde. Belysningen underbygger konseptet: Lysarmaturer lyser opp under trærne og kaster organiske skygger i taket.

Hotellrommene har plasstøpte betongvegger og møbleringselementer som er spesialutformet for prosjektet i samarbeid med B&B Italia. Kvalitetsmøbler fra Vitra, og B&B Italia er brukt gjennomgående i prosjektet, og det har vært lagt vekt på å skape variasjon og fleksibilitet i møbleringen.

MATERIALER

Tre er brukt i forskjellige varianter i hele bygget. Resepsjonsmøbelet er hvitoljet tysk heltre eik, som grunnet sine store dimensjoner og tresortens enorme iboende krefter, måtte konstrueres for å illudere tømmerstokker. Alle kanter og hjørner, samt endestykket er gjærede og limt sammen til en hul «tømmerstokk». Dette for å unngå sprekker og vridninger.

Den stiliserte skogen er hvitoljet, stavlimt heltre eik. Andre deler av bygget, som i rømningssoner, har eikefinerte, brannhemmende plater. Bibliotek, bar og restaurant er hvitpigmentert eikefinert MDF.

I hotellrommene ble det valgt å gå for et laminat grunnet holdbarhet. Dette laminatet ser mer ekte ut enn ekte finér, og har en struktur som illuderer en børstet heltreplank. Sommerveden, det lyse, er nedsunket, vinterveden står opp i relieff.



Stokkene løses opp og blir resepsjon.
Teppene reiser seg og blir til benker.



Fine dining.
Rytmiske spiler spiller
mot ledig lin og stramt
gråblått skinn.



Lunsjpause. Under det store overlyset og mellom oliventrærne i lobbyen,
er spesialtegnede langbord i eik omrammet av nye og gamle Vitra-klassikere.

QUALITY HOTEL EXPO→FORNEBU



Nordisk kos.
Betong mot eik. Sengegavler i hvit eik og laminat i duse 50-tallsfarger, flankert av flyktig nattbord.



Fritt etter skyer.
Spesialtegnede lamper skal illudere stiliserte skyer.
Wayne's Coffee opptar en av lobbyens langvegger.
I enden åpnes det opp for sitting på Jean Prouvé sin klassiker på begge sider.

Byggherre Anders Buchardt forteller litt om prosessen, og hotelldirektør Jarle Moen reflekterer over betydningen av inspirerende omgivelser.

ANDERS BUCHARDT

– Hva var dere som oppdragsgiver mest opptatt av ved oppstart av prosjektet?

– Som utvikler og eier av hoteller ligger alltid hovedfokuset på kvalitet, holdbarhet og funksjon. I det ligger det at interiøret skal ha en materialkvalitet og design som står seg godt over tid. Materialer og møbler skal være like flotte og aktuelle om ti år som da hotellet åpnet.

Gjestene som bruker hotellet skal dessuten enkelt og intuitivt kunne orientere seg og lett forstå hvor de finner de ulike funksjonene. I det man kommer inn hovedinngangen skal gjesten ha fått overblikk over hvor hun/han finner resepsjon, restaurant, bar, møterom, kaffebar, heiser osv. Fellesarealene må derfor gjennom planløsningen og møbleringen være åpne og oversiktlige, men samtidig tydelig inndelt i soner etter funksjon. En rekke hensyn til logistikk og rasjonell drift for hotelloperatøren må også vektlegges. Et stort hotell må nødvendigvis ha store og romslige fellesarealer. Samtidig må det også oppleves som intimt og den enkelte gjest må trives. Målet er at den enkelte gjest skal få en best mulig opplevelse og maksimalt utbytte av oppholdet sitt. Alle disse hensynene gjør det å utvikle et hotellprosjekt ekstra utfordrende og dertil interessant.

For interiørene har vi vært opptatt av å skape et rent, tydelig og helhetlig uttrykk som forhåpentlig skiller seg fra det tradisjonelle. Ambisjonen var å gi assosiasjoner til det rene, nordiske og kombinere dette med et elegant og mer kontinentalt uttrykk. En av utfordringene var å dele inn de store fellesarealene i tydelige funksjoner og soner og samtidig ivareta



Fritt etter skaperen.
Vakre selvvannende plantevegger bringer både fuktighet, luft og atmosfære inn i selv de dypeste lounger.

hensynet til både variasjon og intimitet uten å gå bekostning av oversiktlighet.

– Interiørarkitektene hadde et uttalt mål om å bringe naturen inn i bygget, hvilke forventninger hadde dere til denne visjonen?

– Vi tente umiddelbart på denne ideen. Den passet perfekt til vår visjon.
Vi var trygge på at dette konseptet ville underbygge og forsterke det konseptet vi så for oss. Samtidig var det med på å gi hotellet den identitet og unikhet vi alltid søker å oppnå i ethvert prosjekt.

JARLE MOEN

– Det har blitt lagt vekt på å skape et miljø for å dyrke innovasjon og inspirasjon. På hvilken måte opplever dere at det endelige resultatet fremmer dette?

– Vi opplever at vi har fått et hotell der ting har blitt tilrettelagt slik at man blir stimulert til å være kreativ og tenke store tanker. Vi skal jo være en idéfabrikk. Samarbeidet med Stig & Stein, inspirasjonsrommet og idérommet bidrar til dette. Men selve uttrykket som er skapt er det viktigste. De grønne veggene og de grønne trærne.

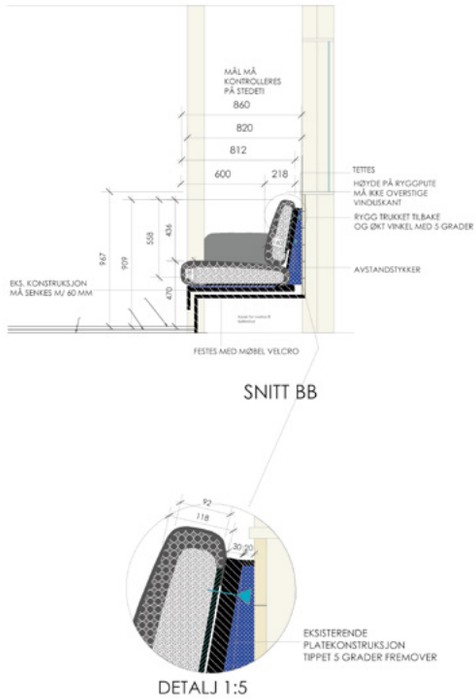
Alt treverket, alt lyset som kommer inn og de store luftige arealene bidrar til at de gode tankene tenkes.

– Opplever dere at kundene reagerer positivt på de nytenkende elementene? Hvordan kommer dette til uttrykk?

– Ja, vi opplever at kundene er svært positive. Dette kommer til uttrykk i gjestetilfredsheten.

KORSVOLL TERRASSE→OSLO
Elin Skjeseth Bashevkin, interiørarkitekt MNIL
CADI AS
KREDITERING→SIDE 146





Fast spesialdesignet sofa skaper mange sitteplasser.

Praktisk spesialdesign

→
Åpningen etter den eksisterende trappen ble omgjort til en liten arbeidsplass. Full utnyttelse av plass og lys. Et sted for kontemplasjon.

Enebolig beliggende på Korsvoll fra 1986. Arkitektur i mur og interiører i furu ga et utdatert og mørkt preg. Rede arkitekter var engasjert som arkitekt. Det ble laget et tilbygg med bad og hovedsoverom, og de eksisterende arealene ble bygget om og åpnet opp.

Cadi ble engasjert til å bistå byggherren med ny planløsning og funksjonsplanlegging av kjøkken og bad i tillegg til valg av overflater, materialer og faste spesialmøbler.

Alt treverk ble hvitbeiset. Resten av veggene ble malt hvite. Det ble installert vannbåren varme i stue, kjøkken og passasje. Stuegulv ble Dinesen hvitoljet eikeplank og det ble støpt gulv på kjøkken og i passasje i hvitpigmentert Weber.
De nye overflatene ble valgt for å lysne og skape sammenheng. Ro, enkelhet og naturnærhet i overflatene var viktig. Gamle døråpninger ble brukt til å huse spesialskap til utstilling av arvet servise. Eksisterende langbenk med ventilasjon under ble ombygget til en spesialsofa. I entreen ble det også laget spesialskap. Alle gamle åpninger og nisjer hadde ukurante mål og uvanlige former. Spesialdesign ble derfor den eneste løsningen. Kunden ønsket et mørkt bad og falt til slutt ned på en sten fra Kirkstone til alle flater. Dette valget stilte store krav til belysningen.

Det ble lagt vekt på å åpne opp rommene og skape en luftig og funksjonell planløsning. Man ville slippe inn lys og modernisere de utdaterte overflatene, samt bruke rene, ekte materialer.



KORSVOLL TERRASSE→OSLO



Kjøkken i samme lyse materialer og farger som øvrige rom skaper helhet og visuell ro.
Vannbåren gulvvarme under støpt gulv.



Gamle åpninger/nisjer ble brukt til integrerte spesialløsninger.

Prosjektet fra beboernes synspunkt «Det er godt å diskutere med eksperter som ser mange ulike løsninger...»

– Hvorfor valgte dere å gå til en interiørarkitekt i forbindelse med endring/ oppussing av huset?

– Vi valgte interiørarkitekt fordi det er et spesielt hus, der vanlige møbler ikke passer så lett inn og det meste må spesialtilpasses. I tillegg ønsket vi oss noe annet enn det vi ser i møbelkataloger i postkassen, noe «som ikke alle andre har». Det å få hjelp til å tilpasse og utvikle løsninger som svarte til funksjonalitet vi spesielt ønsket var også viktig. Få hjelp til å oppnå lysere rom og store rolige flater var også viktig. Vi ønsket i mest mulig grad å bevare samme preg i hele huset.

– Er det noen spesifikke løsninger dere ønsker å fremheve som spesielt passende i forhold til deres mål med oppussingen?

– Vi har en halvåpen løsning mellom stue og kjøkken, med en liten spiseplass på kjøkkenet for to. Det er blitt en mye brukt plass med barkrakker, og fungerer også som lekeplass for yngstemann. Skapene mot stuen og spisestue som fungerer som skjenk til alt dekketøyet er veldig pent utformet og brukervennlig. Garderobeløsningen i gangen (tilpasset buet tak) er innholdsrik og med veldig god funksjonalitet.

– Hvordan var det å samarbeide med en ekstern part om innredning av deres private hjem?

– Samarbeidet fungerte på den måten at vi presenterte en del ønsker, behov og funksjoner som skulle utøves. Dette ble behørig bearbeidet og presentert som ideer og med alternativer for oss. Etter noe diskusjon og tankeprosess endte vi opp med dagens gode valg. Det er godt å diskutere med eksperter som ser mange ulike løsninger, og som kan veilede ut fra lang erfaring. Man ønsker jo gjerne løsninger og fargevalg som er tidløse og står godt på egne bein når trendene skifter.

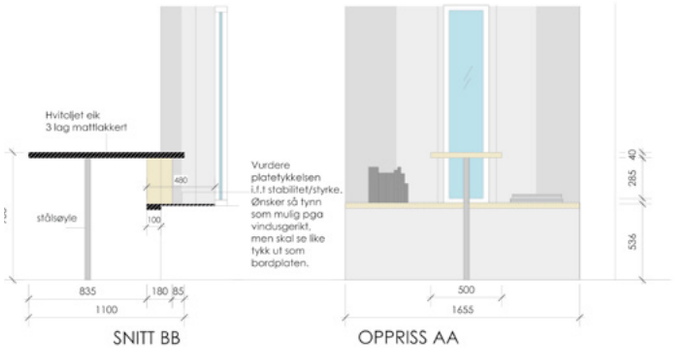
– Hva har grepene gjort av interiørarkitekten, bidratt med i form av daglig trivsel og brukervennlighet?

– Vi vil spesielt trekke frem trivsel, lyse rolige overflater på møbler og malte vegger og tak som gjør rommene lysere og hyggeligere. Badet er lite, men dekker de kravene og ønskene vi hadde. Stort, innfelt speil på den ene veggen med lysrør på speilet er en god løsning og skaper større romfølelse.

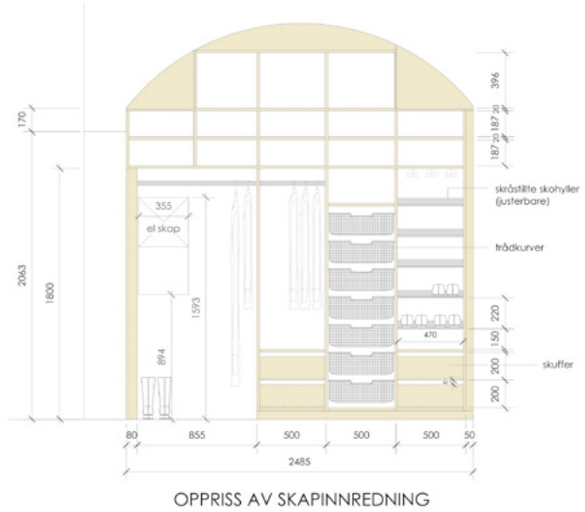
– Huset hadde opprinnelig en innebygd sofa som ikke var veldig god å sitte i (sittebenk), denne ble med enkle grep modifisert og noe redusert i omfang, dette har gitt en helt annen sittekomfort og blitt et hyggeligere møbel.



Hyggelig spiseplass og lekeplass.



SNITT BB OPPRISS AA



OPPRISS AV SKAPINNREDNING



Inngangsparti med spesiallaget garderobeløsning.



← Sittegruppen på sjefskontoret er lett og delikat og kontrasterer til den tunge veggfargen. Gløtt mellom rommene skaper spenning.

ALFA EIENDOM→REPRESENTASJONSLOKALER→LARVIK
Beate Ellingsen, interiørarkitekt MNIL
BEATE ELLINGSEN AS
KREDITERING→SIDE 146



Spiseplassen har sterke referanser til et tradisjonelt kjøkken.



Sittegruppe i enden av styrerommet. Bøker med lokalhistorisk tilsnitt er kjøpt inn i prosjektet. Trykk av Magne Rygh.

Respekt for historien

Alfa Eiendom har som ambisjon å være blant de ledende på produkt- og konseptutvikling av eiendom i Vestfold og Telemark. Firmaet har kjøpt barndomshjemmet til Sophus Bugge fra 1833, beliggende i Larvik. Beate Ellingsen AS ble kontaktet for å bistå med innredning av 2. etasje til bruk for representasjon.

Renoveringen av første etasje med kontorer er gjort av henholdsvis arkitekt MNAL Ole Martin Raugland og Into Design AS v/Lene Marie Weum Knudsen. Husets interiør var ikke fredet, men oppdragsgiver var svært opptatt av å bevare husets sjel og historie. Første utfordring ble å finne en «naturlig» bruk av rommene. Arbeidene i 2. etasje ble prosjektert og bygget med et stort engasjement fra byggherre. Det ble således en dynamisk prosess, også med eksepsjonelt dyktige, lokale håndverkere.

Det var lite å spore av originale elementer i interiøret. Interiørarkitektene har derfor forsøkt å finne frem til en stemning som kunne ha vært i denne type hus fra den aktuelle tidsperioden. En tett og god dialog med Fortidsminneforeningen i Larvik/Vestfold og Fylkeskommunens virksomhet for kulturarv har vært essensielt for denne prosjekteringen. Det er lagt stor vekt på belistning, noe som er med på å skape den ønskede tyngden i rommene. Det ble også benyttet tapet i to av rommene for å gi den atmosfæren vi etterstrebet. Det stramme og kontemporære kombinert med det klassiske og tradisjonelle, gir totalt sett et samlet uttrykk. Ved bruk av både moderne møbler og antikviteter, samt et utvalg av moderne kunst, har lokalene resultert i et særpreget interiør som fungerer etter oppdragsgivers ønsker.

Respekten for de historiske elementene ble ivaretatt ved å sette sammen en blanding av nytt og gammelt. Det fordrer kreativitet å finne tekniske og belysningsmessige løsninger som også tilfredsstiller krav til gode arbeidsforhold. Dette gjelder for AV-tekniske hjelpemidler, komfort og funksjonalitet. Interiørarkitekten var også ansvarlige for innkjøp og iscenesettelse av kunst, og har sørget for at både lokal og nasjonal samtidskunst er representert.

ALFA EIENDOM→REPRESENTASJONSLOKALER→LARVIK



Styrerommet har blitt innredet med kontraster. Belysning og enkelte detaljer er kontemporære virkemidler. Det stramme, tunge styrebordet i kontrast til tapetets nette design. På veggen kulltegninger av Gunnar Aune.



Gjennomgangsrom inn til sjefskontoret.
Ny kakkelovn ble satt inn til eksisterende pipeløp og brannmur.

→
Blikk inn i det gule gjennomgangsrommet med nyinnkjøpte stilmøbler og stilkopier. Møblene lett restaurert. Norsk samtidskunst, her representert av Unn Fahlstrøm, ble brukt som et viktig virkemiddel i interiøret.

Alfa Eiendom – fra oppdragsgivers ståsted

Med hovedtemaer som «respekt, funskjonelt og visittkort», var det et utfordrende oppdrag Beate Ellingsen AS tok fatt på. Resultatet viser betydningen av en god dialog mellom oppdragsgiver og interiørarkitekt.

Buggegården i Kirkestredet 6 er en av de eldste trebygningene ved Skottebrygga i Larvik. Fra 1833–1848 var det barndomshjemmet til språkforskeren og folkloristen Sophus Bugge (1833–1907). Fra slutten av 1700-tallet hadde Bugges farfar og far trelasthandel på eiendommen. I 1860-årene var bygningen også barndomshjem for Egil Hartmann og hans søster, forfatteren og journalisten Edle Hartmann. Fra 1875 var det pikeskole der, hvor bestyreren Vilhelm Sommerfelt også hadde bolig. Larvik bibliotek holdt først til i en bakgårdsbygning til Kirkestredet 6 1903–21. Etter andre verdenskrig har den rommet kontorer for skoletannlege, parkvesen, kirken og boligtjenesten for funksjonshemmede. Alfa Eiendom kjøpte huset i februar 2012 og ønsket å gjøre vårt til at huset med den fantastiske beliggenhet og historikken ble tatt godt hånd om. Arbeidet ble utført etter følgende tre hovedtema:

- → **Respekt:** Et av de eldste byggene i Larvik med en viktig historie
- → **Funksjonelt:** Skal fungere til vår virksomhet og i tråd med gjeldende forskrifter.
- → **Visittkort:** Skal vise Alfa Eiendom og hvordan vi tenker og driver

Arkitekt MNAL Ole Martin Raugland ble engasjert til å lede og koordinere arkitektarbeidene og kontakten mot det offentlige. Kontorene i 1. etasje er innredet av Into Design AS v/Lene Marie Weum Knudsen og fungerer godt for formålet.

Alfa eiendoms prosjektleder Tom Erik Nilsen fant de beste lokale håndverkerne som var å oppdrive. Disse hadde kjærlighet og erfaring med denne type bygg. Alt arbeid gikk på timebasis, noe oppdragsgiver mente var avgjørende for det gode resultatet.

2. etasje var ikke planlagt utover ønsket om å ha et møte/presentasjonsrom med vedpeis for uformelle samtaler. Dette skulle være Alfa Eiendom sitt visittkort. Husets interiør var sterkt endret og således ikke fredet. Oppdragsgiver var imidlertid veldig opptatt av å bevare husets sjel og historie og fremelske de få elementene som var bevart i huset og spinne videre på disse.

Administrerende direktør Thore Liverød i Alfa Eiendom er tydelig på at de var veldig heldige med valget av interiørarkitekt Beate Ellingsen AS:

– De gledet seg tydelig til å ta fatt på oppgaven, og hadde nok engasjement og kunnskap til å få frem både historikk og gode, praktiske løsninger. Da vi skjønte at vi var i trygge, kreative hender med sammenfallende visjon om resultatet, var det lett å slappe av og overlate ansvaret til interiørarkitektene.

Rommene tok gradvis form basert på egen erfaring, mailer, skisser, foto fra byggeplass og telefonsamtaler. Summen av aktører var særdeles vellykket. Når nå lokalene er tatt i bruk har de vist seg svært velfungerende. Lokalene gir flere bruksmuligheter som i utgangspunktet ikke var planlagt. Resultatet må oppleves.



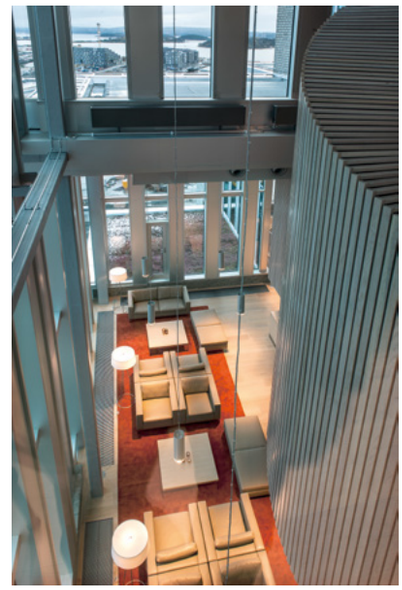


DNB HOVEDKONTOR→OSLO
Heidi Tolo, Stine Riiber, Mattis Moe, Elisabeth Trømborg, Berit Olderheim, Guri Mo, Stine Lanes Jensen, Hilde Walgermo og Cathrine Holst, interiørarkitekter MNIL
ZINC AS
KREDITERING→SIDE 146



Børsbaren er utformet i tråd med den strenge kvadratiske arkitekturen. Den særegne lysriggen, med nesten 500 integrerte LED-lys, henviser til byggets piksel-konsept og markerer barens plassering i «torget».

←
Lounge i plan 11.
Trespiler er brukt som et gjennomgående materiale i oppgraderte arealer. Her ser vi det brukt som innpakking av trappeløpet i «routingen».



Midtbygget har spennende rom og vinkler.
Her fra konsernledelsens representasjonsarealer.

Nordens mest attraktive finanshus

DNBs nye hovedkontor i Oslo består av tre bygg på til sammen 80 000 kvadratmeter. Prosjektet ferdigstilles i løpet av 2013 og vil da være arbeidsplassen til 4200 ansatte, samt huse konferansesenter, auditorium, mattorg, restaurant, resepsjon og representasjonslokaler.

Arbeidsarealene er åpne og fleksible, planlagt for «fremtidens arbeidsplass». Dette innebærer generalitet i løsningen med en fordeling av hev/senk arbeidsplasser, prosjektbaserte plasser og skjermede konsentrasjonsplasser. I tillegg er stillerom, møterom, åpne møteplasser og sosiale soner en viktig del av arbeidsarealene. ZINC har bidratt til å utforme konseptet i samråd med banken og som et svar på bankens kravspesifikasjon. Løsningen er arealeffektiv og gunstig i forhold til å håndtere organisatoriske endringer. Interiøret er utformet med tanke på helhet og kvalitet – det skal gjenspeile bankens identitet og være varig.

DNBs visjon: DNBs nye hovedkontor skal bli Nordens mest attraktive finanshus for kunder og medarbeidere.

4200 ansatte flytter fra 18 forskjellige adresser og sammen i ett hus. I det nye hovedkontoret skal alle de ulike forretningsområdene samles til ett konsern for å skape en felles identitet og en felles kultur. DNB skal være et åpent hus for kunder og ansatte med innovative fellesarealer som oppfordrer til en ny DNB-kultur med bedre samhandling.

Alle veier leder til det store «torget» i plan 0 som er bankens nye storstue. Her er det bevertning, møtesenter, arbeidsplasser, kaffebar, servicefunksjoner, kunst og informasjon. Her skal det myldre med liv hele dagen, og her kan kunden oppleve å være en del av DNB-kulturen. «Torget» er også et av de mest fleksible rommene som enkelt kan gjøres om til julebord for 400 personer, kundearrangementer og allmøter for alle ansatte.

Den vertikale kommunikasjonsåren som snor seg rundt Midtbygget, kalt «routingen», er et trappeløp som knytter sammen alle de 17 etasjene i bygget uten å forstyrre arbeidsarealene. Her ligger de sosiale sonene for arbeidsplassene med masse dagslys og utsikt hvor alle kan vandre fra kjøkken til kjøkken i en sikkerhetsfri sone. Denne er med på å viske ut skillene mellom avdelingene og åpner opp for samhandling og møter på tvers av tradisjonelle fysiske skiller, og sørger for at de beste arealene blir tilgjengelig for alle.

ZINC har vært engasjert i prosjektet siden programmeringsfasen som startet i slutten av 2007. Dette inkluderte et inngående samarbeid med DNB for å analysere bankens organisasjonsstruktur og arbeidsformer. Gjennom analysene ble program og kravspesifikasjon til den fysiske løsningen utarbeidet og dette dannet grunnlaget for arkitektenes arbeid.

De tre byggene som utgjør DNBs nye hovedkontor er tegnet av tre ulike arkitekter: Midtbygget av MVRDV fra Rotterdam, Vestbygget av A-Lab fra Oslo og Østbygget av Dark Arkitekter fra Oslo. Byggene har ulik karakter både i størrelse, skala, form og materialbruk. Det har vært en viktig oppgave for ZINC å utforme interiørene slik at de tre byggene bindes sammen og oppleves som ett hovedkontor. For å oppnå dette, har det blant annet blitt utarbeidet en helhetsplan for farger og materialer som sørger for at den røde tråden holdes samtidig som man tar hensyn til byggenes særegenheter. Konseptet er en tydelig materialforskjell

DNB HOVEDKONTOR→OSLO

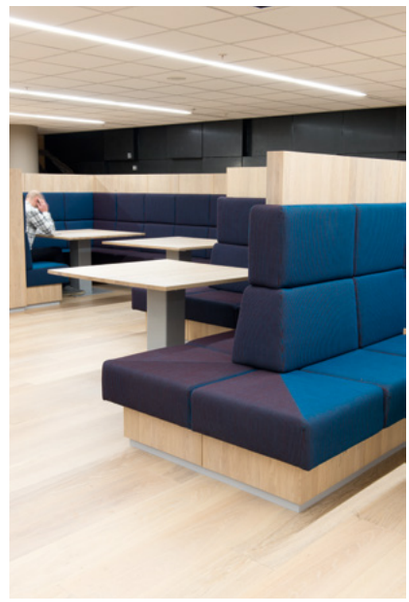


En av studiene som ble gjort i forbindelse med utarbeidelse av møbelet.

→ Det store fellesarealet «torget» er delt inn i ulike soner for å skape variasjon og tilrettelegge for ulik bruk gjennom dagen.



Landskapsmøbelet skaper en skjermet sone for bespisning, møter og arbeid.



Material- og fargevalg er en del av det helhetlige konseptet for «torget».

mellom de ulike byggene. Dette gjør det lettere å orientere seg ved at man opplever hvilket bygg man er i. Det henger også sammen med Barcode-tankegangen i Bjørvika hvor alle striper skal være ulike og ha sin identitet.

Midtbyggets arkitektur er preget av «routingen» som snor seg oppover og rundt bygget. Dette trappeløpet ligger utenpå byggets teglfasade og er glasset inn. Når man beveger seg gjennom «routingen» oppleves det altså som om man beveger seg utenpå bygget. Dette har vært retningsgivende for materialholdningen i Midtbygget; her har det vært viktig å skape et tydelig skille mellom ute i «routingen» og inne i bygget. «Routingen» er preget av lys, varm tegl i fasaden, eik i gulv og trappløp, og duse, varme farger i tekstiler og kjøkkeninnredninger. I kontrast til dette er fargeskalaen inne i bygget kjølig med mørke blå gulv, hvite vegger og møbler. Tekstiler gir interiøret et innslag av grønt og turkis. For å skape en ryddighet og ro i de store lokalene har det vært viktig å begrense bruken av ulike materialer.

Vestbygget har svart granittfasade og store terrasser som trapper seg oppover bygget. Dette er en viktig del av byggets identitet, som også er trukket inn i interiøret. Grått og grønt i fargepaletten henspeiler på norske fjell og natur.

Østbygget har hvit marmorfasade og en enkel, nesten brutal form. For å komplimentere dette, skapes det en varme og lunhet i interiøret med brune gulv, valnøtt og varme oransjetoner i tekstiler.

Arbeidsarealene er utformet for å svare på DNBs definisjon av «fremtidens arbeidsplass». Dette innebærer blant annet et prinsipp om «free seating» og en variasjon i type arbeidsplasser. Hver enkelt ansatt har sitt private, låsbare oppbevaringsskap og kan i prinsippet sette seg hvor som helst i sitt tilhørende område for å arbeide. Avhenging av den enkeltes arbeidsoppgaver, kan man velge mellom å sette seg på en plass med et hev/senk bord, en plass ved et prosjektbord eller ved et mindre bord med mer avskjerming.

DNB har valgt en løsning for arbeidsplassene med cirka 15 prosent underdekning i forhold til antall ansatte.

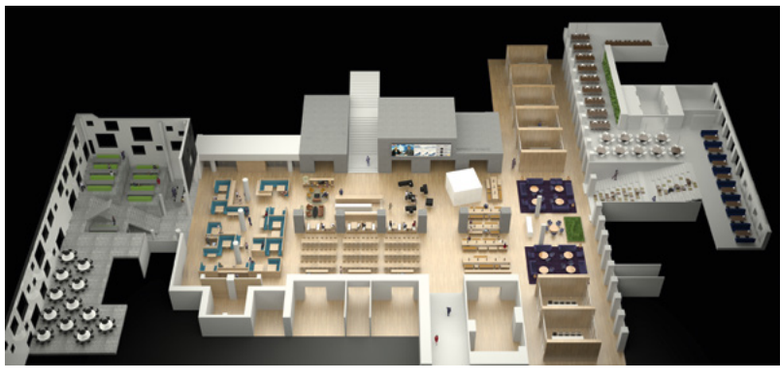
De effektive arbeidsarealene gir rom for flere gode fellesfunksjoner som møterom og møteplasser, sosiale soner og stillerom. Dette er vektlagt fordi det også er en del av arbeidsplassen – et sted å arbeide.

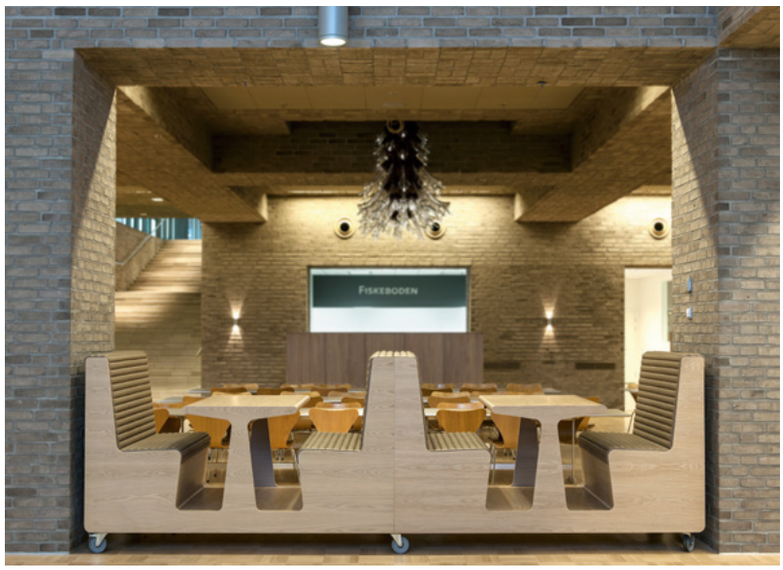
Meglerhallen representerer bankens kjernevirksomhet og ligger i en del av «routingen». Denne funksjonen som tradisjonelt sett er holdt hemmelig og skjult, er nå lagt midt i bygget, synlig utenfra, som et pulserende hjerte. Det er også mulig å ta en titt inn i meglersalen fra deler av «routingen», noe som er svært unikt.

Arkitekturen varierer mye slik at hver plan får sin unike utforming, men hovedprinsippene for utformingen og planløsningene er gjennomgående, generell og fleksibel.

Plan 0 eller «torget» er bankens storstue som binder de tre byggene sammen fysisk. Her finner man Børsbaren med byens beste kaffe, ferskpresset appelsinjuice og ferske børsnoteringer. Et topp moderne møte- og konferansesenter og et mattorg med ulike steder for bespisning er i tillegg med på å skape et yrende liv og en dynamisk atmosfære.

For å skape identitet og variasjon i det store arealet, har ZINC utviklet spesialdesignede møbler.





Søyletogets organiske former står i kontrast til den strenge kvadratiske arkitekturen.



Søyletogets form er skåret ut i eik kryssfiner. Benker trukket i skinn.

LANDSKAPSMØBEL

I ytterkant av kantinen og utenfor det store auditoriet ligger et område på over 200 kvadratmeter med svært lav himling, som skulle fungere som både spiseområde og pause-/mingleområde.

Den lave himlingen ga oss en idé om å understreke det introverte og skape et lukket landskapsmøbel man kan gå inn i. Landskapsmøbelet fungerer også utenom lunsjtid som et sted for uformelle møter og touchdown-arbeidsplasser. I den høye sofalabyrinten med båser i ulike størrelser, kan man også trekke seg tilbake fra det store torget og sitte i fred og ro. Modulene er inspirert av pixel-tankegangen som er utgangspunktet for arkitekturen.

Designet ble utviklet i tett dialog med kunden. Møblet er laget av solide og varige materialer som heltre eik og robust ulltekstil, som vil holde over tid.

SØYLETOG

Store søyler i midten av «torget» dannet rom som var utfordrende å møblere på en tradisjonell måte. Møblene skulle passe inn i miljøet i form av materialbruk, men også være et lekent og moderne innslag.

Møbelet oppfattes som en del av det faste inventaret i rommet, men samtidig er det fleksibelt og kan rulles bort ved spesielle anledninger. Søyletoget danner intime sittegrupper som utover bespisning også kan brukes til uformelle møter og arbeid.

Søyletogene er et naturlig blikkfang i rommet, der de organiske formene bryter med den strenge kvadratiske arkitekturen. ZINC har lagt vekt på å skape et møbel med karakter og humor for å gjenspeile DNBs mangfold.

TETRISBORD

Midt i «torget», i tilknytning til husets kaffebar, har ZINC utviklet et fleksibelt møbel som lett kan endre form eller fjernes helt ved arrangementer. Formen på møblene er hentet fra 80-talls spillet Tetris, hvor geometriske figurer stables sammen. De sterke fargene fra spillet er erstattet med en sober mørk farge som passer inn i rommet og med bankens identitet. Det geometriske formspråket går også igjen i byggets arkitektur. Målet med Tetrisbordene vare å skape et lekent og lett flyttbart møbel som innbyr til raske lunsjer og uformelle møter.

Møblene er laget i gjennomfarget koksgrå MDF med pulverlakkert stål understell på hjul.

DNB BORD

Bordserie utviklet til sosiale soner og fellesarealer i DNBs hovedkontor. Ståbord, spisebord, loungebord og møtevertbord – alle med et felles formspråk som understreker byggets strenge designprofil.

Alle bordene er i heltre eik og har understell med den samme vinkelen og profilen. Dette skaper en rød tråd gjennom bygget, selv om bordene er forskjellige.

Møblene er rause og solide, og bruken av eik skaper en fin kontrast til øvrige arbeidsbord og oppbevaring i hvit laminat. Det finnes to ulike typer; en luftig variant brukt i sosiale soner ved arbeidsarealene og en kraftigere variant som brukes i fellesarealene.

DNB HOVEDKONTOR→OSLO

Interiørarkitekt Stine Riiber i ZINC forteller hvordan de klarte å oppfylle kundens ønske om gjenbruk av møbler, uten at det gikk på bekostning av helheten.

DNB hadde et sterkt ønske om å gjenbruke en del av sine eksisterende møbler, men var samtidig tydelige på at de ønsket et møbelprosjekt med et helhetlig uttrykk uten preg av «loppemarked». ZINC fikk i oppdrag å registrere den eksisterende møbelmassen og gjøre en vurdering på hva som egnet seg til å bli med videre.

Det var inspirerende å se hvordan klassiske kvalitetsmøbler fortsatt var like aktuelle. Stilikoner samlet fra bankens mange lokasjoner som Arne Jacobsens 7'ern, Svanen og Egget var ikke vanskelig å forestille seg brukt i det nye topp moderne hovedkontoret i Bjørvika.

På et tidlig tidspunkt ble det bestemt å gjenbruke 7'ern-stolene i spisearealene i «torget». I tillegg til det miljømessige og økonomiske aspektet var det gøy å se hvordan disse stolene gled inn i miljøet og bidro til å skape sjel og identitet med sin historie og patina.

I tillegg fant vi mange sjarmerende, litt spesielle møbler, men i mindre antall. Vi valgte å samle disse møbelsmykkene og lage en egen sone i forbindelse med kaffebaren på torget. Sonen består av en miks av gamle persiske tepper, dype sofaer i gyllent skinn og 50-talls lenestoler trukket om i retrostoffer. Resultatet ble en hjemmekoselig vintagelounge i flott kontrast til et interiør ellers basert på strenge prinsipper og konsekvent materialholdning.

I en slik gjenbruksprosess opplever man sterkt effekten av å investere i møbler med lang levetid og av høy kvalitet. Møbler som slites med verdighet og som i tillegg har et tydelig formspråk er stort sett lette å gjenbruke og kan i mange tilfeller bidra til å styrke identiteten og gi det lille ekstra.



Spisebord i restauranten. Den robuste utformingen passer til rommets skala.



De modulære tetrisbordene kan settes sammen i ulike konfigurasjoner.



Bordserien passer godt sammen med øvrige møbler som er valgt og med materialiteten i bygget.

Synspunkter og erfaringer fra oppdragsgiver:

– Hvilke faktorer var spesielt viktige for dere som oppdragsgiver ved prosjektets start, og ved valg av interiørarkitekter?

– Vi er et stort selskap som har vært gjennom mange byggeprosjekter i tidens løp og vi valgte et firma som vi hadde benyttet tidligere, blant annet i en større modernisering av en sentral bygård, som kjente oss og hva vi sto for og som vi visste ville levere gode, funksjonelle og fremtidsrettede løsninger, og som også hadde evne til nytekning og «innovasjon»

– Hvordan føler dere det nye miljøet påvirker trivsel og effektivitet?

– Vi er stolte av byggene og interiørene og det vi har fått til av nye møbelstandarder for vårt konsern, og effektive og fleksible løsninger, og vi mener det har betydning for trivsel, effektivitet, samarbeid og attraktivitet.

– Er det noen av løsningene dere ønsker å trekke frem spesielt, og hvorfor?

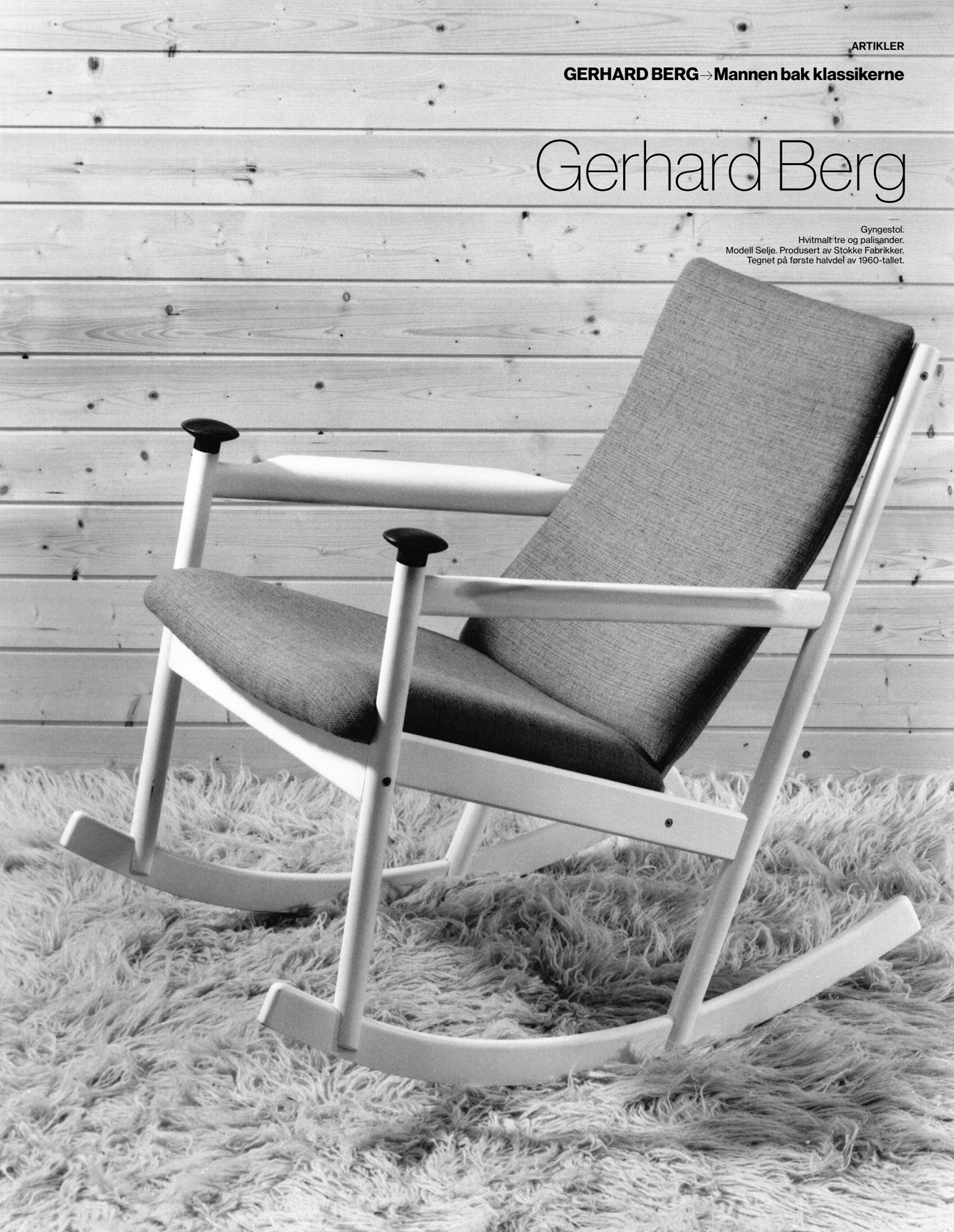
– Vi har turt å rulle ut en hovedløsning som innebærer at alle sitter i åpne landskap uten ett eneste cellekontor og de aller fleste har «free seating» og det er en generell underdekning på arbeidsplasser i stort sett alle områder. Dette gjelder til og med for konsernsjefen og konsernledelsen. Dette er en stor modernisering og gir svært effektiv bruk av arealer.

– Hvordan reagerer gjester og besøkende på det nye miljøet?

– Vi opplever stor nysgjerrighet for løsningene og respekt for at vi har hatt mot til å gjøre dette. Vi tror det preger oppfatningen av oss som bank.

GERHARD BERG→Mannen bak klassikerne

Gerhard Berg



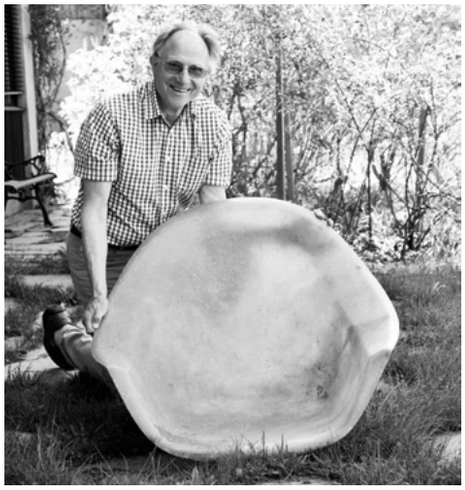
Gyngestol.
Hvitmalt tre og palisander.
Modell Selje. Produsert av Stokke Fabrikker.
Tegnet på første halvdel av 1960-tallet.

GERHARD BERG→Mannen bak klassikerne

TEKST→MATS LINDER
Mats Linder er designskribent
og spesialist på norsk møbeldesign.
Han har skrevet boken
Norske designmøbler 1940–1975.



Lenestol. Modell Giske. Produsert av Hareid Bruk. Tegnet og i produksjon i 1958.



Gerhard Berg med sitteskallet til Giske (Foto: Mats Linder).



Møbelserie 1800. Produsert av P.I. Langlo Fabrikker, Stranda. Tegnet i cirka 1959. Den første modellen i serien var stolen 1889 med bein i flatstål. Den ble kun fremstilt som prototype i 1958 og er i dag utstilt på Kunstindustrimuseet i Oslo.

Mannen bak klassikerne

Gerhard Berg kan se tilbake på en svært lang og meget aktiv karriere som møbeldesigner. Han tegnet noen av møbelklassikerne fra gullalderen på 1950/60-tallet. I dag lever han et aktivt liv der det kunstneriske arbeid og bønn går hånd i hånd.

Gerhard Berg (f. 1927) og hans kone Lillian har akkurat flyttet inn i en av de nyoppførte blokkleilighetene på Sørengkaia, et steinkast fra Snøhettas operabygg innerst i Oslofjorden. Etter å ha vært på flyttefot i 8 måneder er de nå i full gang med å pakke ut av banankasser og møblere leiligheten på 81 kvadratmeter med Gerhards designklassikere fra 1950- og 1960-tallet. Fra å ha bodd i enebolig på Bogerud i 45 år med masse plass, har de blitt urbane storbymennesker.

Kontrastene er store fra da Gerhard vokste opp på farsgarden Rusten i Høydal i Volda kommune. Den lille bygda med 200 innbyggere var som mange steder på Vestlandet preget av vekkelse og sterk Gudstro. En sommer kom kallet og Gerhard ga sitt liv til Jesus. Samtidig var han opptatt av stedets vidunderlige natur og dyreliv. Han satt ofte og tegnet de omkringliggende landskap og fugler etter illustrasjoner fra Jacob Sanns bok *Våre venner småfuglene*. Som 19-åring tok Gerhard et korrespondansekurs ved ABC-skolen for tegning, samtidig som han var litografiærling og gartner i Oslo kommune.

– Etterpå vurderte jeg å bli billedkunstner, men jeg ble avskrekket fra å velge kunstens bane da jeg opplevde at kunstnere levde et alt for bohemisk liv. Det var noe som ikke passet mitt liv og trosoppfatning, forklarer Gerhard. Så jeg valgte heller å søke plass på Statens Håndverks- og Kunstindustriskole, der jeg begynte i 1949. På treavdelingen hadde jeg Arne Korsmo som avdelingsforestander og Birger Dahl som overlærer. Korsmo var en kreativ visjonær, men jeg opplevde ham til tider som alt for flytende og teknisk orientert. På tross av at jeg har mine røtter i bondetradisjonen og naturmaterialer åpnet Korsmo mine øyne for plast, som var et nytt materiale på den tiden. Birger Dahl var en flott, litt forsiktig type og hans arbeider var veldig inspirerende. Ellers hadde jeg en god relasjon til Markvard Antun som var maskinsnekker ved treavdelingen. Det viktigste for meg på SHKS var miljøet, og å komme sammen med andre som var interessert i de samme tingene. I tillegg fikk vi opp øynene for andre fagområder på skolen, som for eksempel bokkunst. Jeg tok også krokikurser på kveldene på Kunstnernes Hus, og så satt jeg og tegnet på Vigelandsmuseet og Naturhistorisk Museum på Tøyen. Å tegne har alltid vært en sterk drivkraft, sier Gerhard med et stort smil.

Samtidig som Gerhard arbeidet med diplomoppgaven i 1953 fikk han en korttidsjobb hos Ingmar Relling i Sykkylven. Under Gerhards siviltjeneste ble Ingmar Relling spurt om råd av Knut Sæter ved Vatne Lenestolfabrikk med tanke på å ansette en designer. Relling anbefalte Gerhard, og kort tid etterpå fikk han stillingen – den første som selvstendig designer. I september 1954 reiste han sammen med Knut og Jostein Sæter ned til København for å se København Snedkerlaugs 400-års jubileumsutstilling. Snedkerlaugsutstillingene var på denne tiden et utstillingsvindu for det beste og mest moderne innen dansk møbelkunst. Møbeldesignere som Kaare Klint, Børge Mogensen, Finn Juhl og Hans J. Wegner åpnet for alvor Gerhards øyne for danske møbelarkitekter og møbelsnekkeres



Armstol. Modell Tyrol. Produsert av Hareid Bruk.
Tegnet i cirka 1955.



Stuemøblement. Modell Norse. Produsert av L. K. Hjelle.
I produksjon fra 1962.



Utstillingsstand med Gerhard Bergs møbler for ulike norske produsenter. Fra møbelmesse i Helsingborg i 1958.



Akvarell til hvilestolen Sande H. Opprinnelig produsert av Hareid Bruk, senere av L. K. Hjelle. Tegnet i 1955/57.



Fra 1962 laget SAS annonser med vekt på Scandinavian Design. Først i rekken av disse annonsene var denne med Gerhard Bergs hvilestol Marina. Annonsene ble trykket som helside i Time, Life og Newsweek som åpning på en stor og langsiktig reklamekampanje med Skandinavias mest profilerte designere innenfor ulike fag.



Akvarell av sofagruppen Gjende. Tegnet av Berg i 1954/55 da han arbeidet for Vatne Lenestolfabrikk, men senere produsert av Hareid Bruk.

utpregede form- og håndverkskvaliteter. Her oppdaget Gerhard også kvalitetsarbeidene til tekstilprodusenter som L.F. Foght og Unika-Væv. Han kom senere til å bruke møbeltekstiler fra disse produsentene til flere av sine modeller.

Da Gerhard begynte på Vatne Lenestolfabrikk i november 1954 var det mange oppgaver som ventet ham. Vatne trengte å styrke sin kunstneriske profil, og Knut Sæter ga Gerhard nærmest frie tøyler. Deres mål var at bedriften skulle presentere en helt ny kolleksjon til møbelmessen under Abelhaugen i Oslo, våren 1955. En av de nye modellene var suppleringsstolen Florida jr. til den allerede eksisterende sofagruppen Florida. Stolens ungdommelige uttrykk kjennetegnes av at sete og rygg er formet som en skråskjært bøtte i polstret skumgummi. Ideen til seksjonssofaen Varia fikk Gerhard etter at han delte en liten hybel med broren Jakob Berg Rusten i en Obos-leilighet på Etterstad i Oslo. Varia kunne kjøpes i seksjoner, én og én, alt etter behov, plass og økonomi. Sofaen ble ofte trukket i Istapp-mønstret fra Unika-Væv i grå- og gultoner og svart utvendig, noe som appellerte til yngre mennesker. Senere ble den populære Varia supplert med flere lenestoler, deriblant 200 og 208. I anledning av utstillingen skrev Anne Lise Aas anmeldelsen «Underjordisk møbelmesse i mai» i det danske tidsskriftet Møbler. Hun var svært positiv til Gerhards nye kolleksjon: «A/S Vatne Lenestolfabrik ved interiørarkitekt Gerhard Berg er den som har kastet seg lengst ut på havet og klarer å svømme i land igjen ved egen hjelp. Med sine 1955-møbler med glatte avrundete former tilpasset skumgummi, stålrør, glass og atomstoff, henvender den seg til unge, lett omskiftelige mennesketyper som kan glede seg over de enkelte ting skapt i nuet...» Med Gerhard fikk Vatne en nødvendig ansiktsløfting og for ham ble det gjennombruddet som designer og et viktig springbrett videre i karrieren.

Sommeren 1954 var Gerhard medarrangør av Filadelfias ungdomsleir i Råde. Der traff han den blivende konen Lillian fra København, som han giftet seg med i 1956. Denne perioden fra midten av 1950-tallet viste seg snart å bli svært arbeidsintensiv. For Hareid Bruk tegnet han i 1954/55 den organisk, linjeskjønne sofaen og lenestolen Gjende. For samme produsent tegnet han i 1958 lenestolen Giske som var en nyskapende skallstol i glassfiberarmert plast med spesialformet skumgummi i ryggen med stoffet limt på. Dessverre gikk Hareid Bruk i konkurs i 1958 og Gerhard sto igjen med 25 000 kroner i ubetalte royaltykrav. Plutselig var Gerhards økonomi snudd opp ned og situasjonen ble med et vanskelig. Heldigvis hadde han alt innledet samarbeid med flere andre møbelprodusenter. L.K. Hjelle overtok flere av Gerhards modeller for Hareid Bruk, deriblant den høyryggede lenestolen Sande H. En av de mest vellykkede modellene for L.K. Hjelle var salongmøblementet Norse i hud og palisander. Det mest særpregede med Norse var sidevangens distinkte profil, med skråstilt nedre del i fin kontrast til understellets rettlinjede konstruksjon.

Til Askim Gummivarefabrikks møbelkonkurranse i 1958 tegnet Gerhard Berg stolen 1889 med bumerangformede vanger i teak og med bein i flatstål. For stolen ble han premiert med 500 kroner. Dessverre ble den kun utført som prototype, men er nå i Kunstindustrimuseet i Oslo sine permanente samlinger. Heldigvis var møbelprodusenten P.I. Langlo interessert i konseptet, og Gerhard tegnet i løpet av noen år flere stoler og bord i møbelserien 1800. Spesielt bør nevnes stolen 1888 som

GERHARD BERG→Mannen bak klassikerne



Stueinteriør med møbler tegnet av Gerhard Berg hjemme hos møbelprodusent Kåre Stokke. Spisebord og skjenk modell Sula og stolen Aksla. Produsert av Stokke Fabrikker. Lite bord i bakgrunn utført av Rasmus Solberg Møbelverksted, Ski.



Salong. Modell Kubus. Produsert av Stokke Fabrikker. I produksjon fra cirka 1964.



Armstol. Modell Aksla. Produsert av Stokke Fabrikker. Cirka 1961. (Foto: Blomqvist Kunsthandel)



Stabelstol. Modell Aksel. Produsert av Aksel Hansson. I produksjon fra 2011. Gerhards variant av Aksel er den første stablestolen i Aksel-serien. (Foto: Aksel Hansson)



Sofa og lenestoler. Skinn og palisander. Modell Classic. Produsert av Stokke Fabrikker. Tegnet og i produksjon fra 1965.



Soveromsmøbler. Modell Flower. Produsert av Alleen Møbler, Lyngdal. I produksjon i perioden 1969–72.



Hvilestoler med fotskammel. Modell Senja. Produsert av Stokke Fabrikker. 1960-tallet.



Bordlampe. Akryl. Modell Berg. Produseres av Northern Lighting. Tegnet i 1967. (Foto: Damian Heisch og Simen Skyer for Northern Lighting)

kunne kombineres med ulike beinunderstell, deriblant en variant som muliggjorde plassering av stolen på TV-benken 1900 i samme serie. Dette var en løsning med subtile, japanske trekk. For øvrig var møbelagenten Peter Wessel pådriver for 1800-serien, og som også importerte denne til California.

På slutten av 1950-tallet innledet Gerhard et langt og fruktbart samarbeid med Stokke. Den første modellen for bedriften var armlenestolen Caro fra 1957, som ble brukt ved flere offentlige innredninger. I 1960 tegnet han lenestolen Marina som var en videreutvikling av Sande H for Hareid Bruk. Marina er bredere og med flatere armlener enn Sande H. Marina ble i 1962 brukt i SAS annonsekampanjer for Scandinavian Design og var verdifull gratisreklame for Stokke. Spisestuemøblementet Sula og Aksla fra tidlig 1960-tallet føyet seg inn i rekken av gode møbler i skandinavisk møbeltradisjon tuftet på god form, funksjonalitet og håndverksutførelse. Armstolen Aksla var med skulpturalt formede armlene, elegant sammenføyd til akterstav og forbein. Konferansestolen i møbelserien Kubus fra tiden rundt 1964 ble for noen år siden plukket ut som en av 44 norske møbelklassikere.

– Kubus er en kropp som er satt inn i et stativ av tre. Den illustrerer det bærende og bårne, forklarer Gerhard. Den tematikken er gjennomgående i mange av mine arbeider, og man ser det hos mange danske møbelarkitekter, deriblant Finn Juhl. Ideen bak Kubus er basert på tanken om å skape en møbelfamilie med flest mulig formspråk som dekker et stort spekter av bruksområder fra behagelige lenestoler, bord og lette stablestoler for kontraktmarkedet. En annen av mine favoritter er lenestolen i Classic-serien fra 1965. Den har sine røtter i skandinavisk møbeltradisjon, og er i mine øyne spesiell. Classic særpreges av sporet langs ytterkanten på armlenet og bak ryggen der det indre og ytre trekk møtes og avsluttes med en kjeder kledd med hud. Denne produksjonsmessig, smarte utførelsen bidrar samtidig til stolens vellykkede linjeføring. Når man tegner møbler er det viktig å lage løsninger som er mulig å gjennomføre, poengterer Gerhard.

Gerhard Berg har vært medlem av NIL i mesteparten av sin yrkesaktive karriere.

– Jeg synes det er viktig å støtte opp om faget og ikke minst er det viktig å ha kontakt med fagmiljøet. Spesiell utbytte har jeg fått av de mange ekskursjonene som var i yrkesmessig interesse. Sammen med NILs daværende juridiske konsulent Alf Øgland var jeg en av pådriverne for å lage standardiserte avtaler mellom NIL og møbelprodusentene, avslutter Gerhard.

På tross av at Gerhard rundet 85 år er han fortsatt full av energi og det sprudler av nye ideer. For noen år siden lanserte Northern Lighting lampeserien Berg som han opprinnelig tegnet til hjemmet på Bogerud i 1967. Lampen er konstruert av gjennomsiktige og sandblåste, rektangulære akrylplater som gir et fint, dus lys. I 2011 begynte Aksel Hansson i Hjelmeland å produsere Bergs stablestol Aksel med sete i flettet sjøgress. Første bestilling av stolen var til den nyoppførte Sjømannskirken Kronprinsesse Mette-Marits kirke i Miami. Hva som kommer av nye prosjekter er ikke lett å vite, men de kommer.

KIRKENES SKOLE→MØBELDESIGN BIBLIOTEK
Elin Skjeseth Bashevkin, interiørarkitekt MNIL
CADI AS
KREDITERING→SIDE 146









Dører som «forsvinner» inn i veggen, skaper både låsemuligheter og tilgjengelighet.

Tilgjengelig litteratur

I møte med brukerne kom det frem at biblioteket måtte kunne stenges av og at det var behov for bedre tilgjengelighet enn det som var prosjektert.

Biblioteket skulle ligge i et felles- og gjennomgangsareal, og det ble tidlig diskusjoner om utformingen. Det ble bestemt at interiørarkitekten skulle tegne biblioteket som et møbel og at det ikke skulle være en del av byggleveransen. Løsningen ble et frittstående romlig element med integrerte bokhyller og dataplasser i ulike høyder for å passe til alle klassetrinn fra 7 år og oppover. Det ble laget slik at man kan låse av deler av biblioteket og fortsatt ha en del tilgjengelig.

De svarte hyllene er med på å gi møbelet en sterk karakter og tar opp de sorte detaljene som finnes i resten av arkitekturen.

Det ble lagt stor vekt på detaljeringen av dørene. Når dørene er åpne, blir de som en del av veggen, og blir ikke oppfattet som et forstyrrende element.

FIX→KONTORSERIE, NEST→BORD, SAGA→STOL, NOVA→KONTORSTOL, SIZE→STOL
Fredrik Torsteinsen, møbeldesigner MNIL
og Solveig Torsteinsen, møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL
TORSTEINSEN DESIGN AS
KREDITERING→SIDE 146



Nest



SMD Design ligger i Reftele, Småland. Med vekt på egen tilvirkning av produkter eller bruk av omkringliggende underleverandører, produserer de små serier og tidvis unika.

Det er kort vei fra design og konsept til utførelse av små og store prototyper. Kreativitet står i høysetet.

Nest er et lekent spill med dreide deler, som en sammenfletting av pinner i et fuglereir – som støtter seg på en bordskive.

Som en slags dekonstruert konstruksjon, er bordet et produksjonsmessig puslespill som kun består av to deler. «Virvaret» av pinner blir dekorativt ved bruken av glassplaten. Nest tripper på tre elegante bein. Den tilsynelatende tilfeldige konstruksjonen er en presis sammenføyning av dreiede komponenter.





Fix

Fix er en ny kontorserie med arbeidsbord og oppbevaringsmoduler.

Produsentens kompetanse og tekniske gjennomføringsevne er den røde tråden i serien. Fix karakteriseres av rene flater markert med avrundede hjørner, smale konturlinjer og integrerte grep.

Det designmessige grepet består av buede hjørner og en tydelig kontrast mellom overflate og sort innside. Sortfargen følger alle kantbearbeidinger slik at smale kanter fremstår som sporlinjer, ikke bare i overgang mellom ulike plan, men også i utfresing for grep og kabelbrønn. Disse sporene uthever og understreker de runde hjørnene og myker opp møbelkomponenter som tradisjonelt er typisk rigide og firkantede.

Avrundede hjørner og hele topplater på sammenstilte skap er grep som bidrar til at denne kontorserien fremstår i skjæringspunktet mellom kontor, offentlig- og hjemmemiljø – et spennende og fremtidsrettet utgangspunkt for produsent, designer og bruker.



Saga

Jan Tynes i Tynes AS er en erfaren møbelmann med aner tilbake til de første møbelprodusentene på Sunnmøre.

Han kom til Torsteinsen Design med et ønske om å frembringe en stol som kunne fungere både som en sidestol til ulike sofaer og som en lenestol, en stol med gode funksjoner tilpasset en voksen og bevisst kjøpergruppe.

Saga er et klassisk heltreprodukt der ulike produksjonsmetoder spiller på lag med treets iboende egenskaper. Repeterende spiler støtter ryggen, mens freste armlener innbyr hendene til å ta og kjenne på det gode treverket. Myke rygg- og nakkeputer signaliserer komfort. Setet skjuler en uventet funksjon – en mekanisme tillater den høye ryggen å legges bakover. Med tillegg av fotskammel, blir en luftig og lett stol i en håndvending forvandlet til en hvilestol.

Produsent og designer har vært samstemt i sine ønsker om å skape en lenestol som først og fremst vekker begeistring for håndverk, form og kvalitet. Saga er en stol som skuer både bakover til de kjente skandinaviske designmesterene og fremover mot økte krav til komfort og tekniske finesser. Saga kombinerer uttrykket til en klassisk heltrestol med moderne møbelkomponenter for å skape en fullfunksjonell og nåtidig stol. Treverk er beviselig en evig kilde til inspirasjon og glede!



Nova

Visjonen har vært å designe en anvendelig stol med et enkelt uttrykk.

Sit Norway har særlig kompetanse innen polstring. Det var viktig å utnytte denne håndverksmessige erfaringen til å frembringe produkter med høy kvalitet. Et nyopprettet produksjonsfirma har særlige muligheter og utfordringer. Torsteinsen Design har vært tett involvert i prosessen mot lansering på markedet, både med hensyn til logo, nettsider og fotografering.

Designoppdraget har bestått i å skape en enhetlig kontorstolserie med et tilgjengelig uttrykk der stolens polstrede sete og rygg fremstår som elegante og presise og understøttes av øvrige standardkomponenter. Nova skal signalisere enkel komfort og søker seg bort fra et kompliserende, teknisk uttrykk.





Size

En sammenstilling av to laminerte skall kan elegant formes, polstres og understøttes ulikt for å skape modeller av forskjellig størrelse – eller Size.

Size som lenestol er den første i en serie med stoler med ulikt anvendelsesområde. Size (large) loungestol er designet ut fra et ønske om å frembringe en sjenerøs stol bygget på rasjonell produksjon.

Laminert sete og rygg danner et omsluttende skall som fylles med myke, polstrede former. Stolens vide fang og brede nakkestøtte gir den et inviterende og åpent uttrykk. Linjene som følger stolens konturer og svinger seg i elegante buer på dens innside og signaliserer behagelig sitting. Tilt-bevegelse understøtter følelsen av å synke ned i stolen.

Size er et crossover-møbel. Med en tydelig ytre silhuett og en innbydende innside, egner den seg like godt i det offentlige rom som til stuehygge i hjemmet. Et formuttrykk med bred markedsappell har vært et viktig premiss.

KINKELI→BARNEMØBLER

Karl Marius Sveen, møbeldesigner MNIL

KARL MARIUS SVEEN & GRETHE SIVERTSEN

KREDITERING→SIDE 146

Kinkeli switch







Kinkeli sit



Kinkeli shelf

Kinkeli

Møbelserien Kinkeli henter sin inspirasjon fra barns tegninger av hus, skandinavisk designtradisjon samt «Rammeplan for barnehagen».

Serien består av ulike romdelere og basismøbler i gode farger. Vi ønsker at våre møbler skal oppleves som ekte, lekne, ha gode materialer, godt design og store kombinasjonsmuligheter. Grepene som titthull for luringer, og tommestokk til å pirre tall og måleglede er lagt inn som pedagogisk krydder. Romdelerne er store nok til å være støydempende, og skaper lune møteplasser for rolig lek. Produktene har felles formspråk som gjør det enkelt å skape en enhetlig stil i alle rom. De er produsert i Danmark hos en liten familiebedrift.

GOOD NEWS→BORD
Karl Marius Sveen, møbeldesigner MNIL
MOKASSER AS
KREDITERING→SIDE 146





Good News

Den grunnleggende ideen var å designe et sidebord som på en enkel måte lagrer aviser, magasiner og menyer.

Bordet måler 50x50x32 cm (BxLxH), og har på den ene siden et enkelt spor for en restaurant/kafé-meny og på den andre siden fire spor for å holde aviser og/eller magasiner. Utformingen av beina er i form av en felles «cogging» sammenføyning som gjør bordet spesielt stabilt. Bordet er lett å montere ved hjelp av èn enkelt skrue og kan flatpakkes. Bordet er laget av kryssfinér og er derfor fullt resirkulerbart. Bordplate og bein er dimensjonert for å oppnå maksimalt antall enheter fra en standard off-the-shelf kryssfiner, og dermed minimeres avfall. Det flatpakkede bordet er kostnadseffektivt å transportere. Bordet er produsert i Norge av Mokasser møbler AS. Enkelheten og funksjonaliteten er karakteristiske trekk ved skandinavisk design. Bordet ivaretar Mokassers ønske om å ta vare på norske tradisjoner og kvalitet, kombinert med det beste av morgendagens form.

SOLID→SALONGBORD
Lars A Fjetland, møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL
BELLER DESIGN
KREDITERING→SIDE 146







Solid

I møtet mellom tradisjonell japansk byggekunst og nordisk forkjærlighet for skogens edleste materialer oppstår Solid, et robust og formrent salongbord i marmor og alm.

Møbelet henter sin inspirasjon fra den japanske Torii–porten som markerer skillet mellom det verdslige og det sakrale ved inngangen til Shinto-templene – gjennom en nøktern linjeføring i stein og tre. Et polert stykke marmor hviler trygt på et kraftig fundament i nordisk alm.

Solid gjenspeiler grunntanken om å designe møbler som får lange livsløp gjennom funksjonell og formmessig varighet. Filosofien finner gjenklang i japansk og nordisk håndverkstradisjon, der en grunnleggende verdsettelse av naturmaterialer og godt håndverk blir styrende for estetikk og utforming. Resultatet blir bruksterke produkter som nøkternt inviterer til lange, slitesterke livsløp der samspillet med brukeren danner produktenes karakter over tid.

Gjennom et funksjonelt fundamentert design og materialvalg tilrettelegger Solid for et tidløst og varig uttrykk.

CARDS→BORD, MONO→SOFA, KONRAD→STOL
Espen Voll, møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL
ANDERSSEN & VOLL AS
KREDITERING→SIDE 146

Cards



Bukker og plate er en kategori som tradisjonelt sett er røff og rustikk.

Vi ønsket å utforske hva som skjedde med denne kategorien dersom vi tilførte en stor grad av forfinet raffinement.

Prosjektet ble gjennomført i samarbeid med den svenske produsenten Asplund.

Bukkene er utført i heltre – gjennom en spissing av emnene har man fått til et uttrykk som framstår som papirtynt, presist og lett.



Mono

Mono er en sofaserie som skal være et ekko av omgivelsene.

En lett og liten kontraktsmarkedssofa som er tilpasset moderne og kontemporære omgivelser. Rette og rene flater gir et produkt som lett tilpasser seg små og store områder samt tillater grupperinger av flere sofaer.

Den største utfordringen har vært å forene det slanke og lette uttrykket med god komfort og en sterk, stabil og varig konstruksjon. Ved første øyekast virker sofaen så tynn og lett at den nesten svever, men overrasker med svært god sittekomfort.

Konrad

Italienske Lapalma ønsket en lett og stabelbar stol i tre.

Konrad-stolen var Anderssen & Voll sitt svar på oppgaven.

Stablestolen er satt sammen av syv deler formpresset tre, og danner en sofistikert, men enkel form.

Stolen er helt klart i forlengelsen av norsk lamineringstradisjon – men gjennom en dristig konstruksjon, der de ulike komponentene tilsynelatende kun er i lett berøring med hverandre føler man en tilnærming til det italienske.



FORUM→BORD- OG BENKESYSTEM
Espen Voll, møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL
VOLL, BORGERSEN OG OLOFSSON
KREDITERING→SIDE 146





Forum i skolegård.

Forum

Forum er et moderne utendørs bord- og benkesystem i ulike lengder og høyder.

Rygg og armlene kan monteres fritt på benkene. Serien har et enkelt og lavmælt formuttrykk som passer inn i urbane og naturlige omgivelser. Forum brukes både til å sitte på og som bord. Det er kun tre funksjonsflater som utgjør grunnmodulene; en meter, to meter og tre meter. Dette gir mange valgmuligheter da alle disse kan plasseres i den høyde man måtte ønske og slik skape ulike sitteskulpturer. Alle monteringselementer og skruer er laget av varmforsinket eller rustfritt stål. Standard tredetaljer er av Linax impregnert furu.

Vi har ønsket å løsrive elementene fra den klassiske oppbyggingen av benk og bord. De enkelte elementene er funksjonsflater som arkitekten fritt kan komponere med. Her kan flatene flyte over hverandre og bygge frie konstellasjoner; enkle som komplekse.

ACORN→LAMPE
ATLE TVEIT, møbeldesigner MNIL
ATLE TVEIT DESIGN
KREDITERING→SIDE 146





Acorn

Acorn er en ny pendellampe tegnet for Northern Lighting. Lampen er inspirert av den nordiske høsten og eikenøttens karakteristiske «topphatt».

Acorn har en stor og organisk formet skjerm med myke avrundede flater. Den romslige skjermen signaliserer tyngde og masse, men bærer likevel preg av vektløshet på grunn av den traktformede toppen som går over i en rund treprofil av eik øverst. Eikeprofilen leder øynene videre oppover langs kabelen og til taksokkelen som er lik den øverste (traktformede) delen av skjermen. Dette gir en naturlig avslutning opp mot taket, og fremhever det svevende uttrykket.

Til produksjon av lampeskjermen er det laget en støpt form som skal brukes som grunnlag for å spinne hele skjermen (i aluminium) til sin nøyaktige form med nøye avveide radiuser. Pæresokkelen er trukket opp i den traktformede øverste delen av lampen for å unngå direkte innsyn til lyspæren.

SHROOM→UTENDØRS BELYSNING- OG MØBELSERIE
Alexandre Bau, interiørarkitekt og møbeldesigner MNIL
RALSTON & BAU
KREDITERING→SIDE 146



Little Shroom med en liten venn.



Shroom

Shroom er ein utandørs belysning- og møbelserie med eit unikt deteksjonsystem som reagerer på bevegelse og lys frå omgivnadene.

Ideen bak Shroom kom frå involvering av eldre i ei vestlandsbygd og deira minner knytt til stader. Vi ønskte å lage lys tilpassa eit liv i nordiske stadar, med nærleik til naturen og med lange mørke vinternetter. Stjernelys og nordlys blir påverka av offentleg belysning, derfor var det naturleg å lage lysarmaturar som er fullt opplyste kun når det trengst. Ralston & Bau tok initiativ til designa som er laga av SaintLuc. Parker i Dale i Sunnfjord og byen Laval i Frankrike er dei første plassane der Shroom blir installert i 2013.

Lyset dimmer til ein ti prosent lysstyrke når ingen er i nærleiken. Når nokon går forbi vil Shroom lyse jamnt opp til full lysstyrke, og dermed lyse opp vegen til forbipasserande. Dette er energisparande og ein unngår unødvendig lysureining.

Lysarmaturserien er laga av linfiber, eit biokompositttmateriale av naturleg lin dyrke nært produksjonsstaden. Modulane er uregelmessig utplassert med klynger av Shroom å sitte på, pullert og gatelys om kvarandre. Resultatet er ein liten skog av magiske Shrooms. I vår designprosess skapar vi og vår oppdragsgivar ei felles plattform og forståing av ei sosial kontekst i endring der folk møter designa. Vi inkluderer sensoriske, berekraftige, kulturelle & sosiale faktorar.

TEKST→HANNA NOVA BEATRICE
Hanna Nova Beatrice er utdannet ved London College of Fashion. Tidligere sjefsredaktør for Plaza Interiors, nå er hun sjefsredaktør for Residence. Hun står bak flere bøker og artikler. Hennes siste bok er *Behind the Scenes*, 2013.





Block Lamp av Harri Koskinen
Design House Stockholm
Retail price €147

Designkalkylens hemmeligheter

– Til tross for at vi ønsker å hjelpe deg, kan vi ikke fortelle om vår prisstrategi, sier den administrerende direktøren for en stor nordisk merkevare som ofte snakker om sin etiske forretningsmodell. Svaret er ikke akkurat overraskende. At en virksomhet i designsektoren åpent gjør rede for prisen hører neppe til normen, uansett om de anser seg for å være en «etisk» bedrift eller ikke. Tvert imot er det en av de forretningshemmelighetene som nesten aldri diskuteres eller når ut til allmennheten. Dette er på mange måter synd, siden det er prisen som er produktets fremste kommunikasjon til forbrukeren; hvor og hvordan det er laget, under hvilke arbeidsforhold det er produsert, kvaliteten i materialene samt hva den ønsker å signalisere med nettopp prissettingen. Jo lenger avstand det er mellom forbruker og produksjon, desto mindre forhold får han eller hun til faktiske kostnader. Med andre ord baseres prisen bare på en rekke antakelser.

Det var på grunn av dette, at det lille Barcelonabaserte klesmerket Silenci bestemte seg for å synliggjøre alle sine kostnader da de grunnla varemerket for noen år siden. I de årene de drev butikken med samme navn, ble hvert plagg solgt med en utførlig beskrivelse der alle kostnadselementer, fra arbeidskraft til materialer, var tydelig presisert. Tekstiler 40 prosent, design og mønster 18 prosent, avanse 24 prosent osv. Følte forbrukeren seg noen sinne lurt? Nei, det var i hvert fall ingen som ga uttrykk for det. I stedet ble åpenheten en garanti for at alle hadde fått betalt i alle ledd av produksjonen, og synliggjøringen tjente som en kunnskapskilde til hva de ulike elementene faktisk koster å få gjennomført i dag. Den som tok med seg produktet hjem visste hvor pengene hadde gått – eller ikke gått.

– Alle våre produkter følger den samme grunnkalkylen, senere gjør vi et markedsmessig vurdering når de er klare for salg. Noen ganger virker en vare for dyr når vi følger kalkylen, og andre ganger virker den for billig. Når alt kommer til alt justerer vi prisen så hvert produkt passer vår posisjon i markedet, forklarer Anders Färdig, som er administrerende direktør for Design House Stockholm, når vi møter ham på deres nye hovedkontor sentralt i den svenske hovedstaden. Design House Stockholm er ett av tre selskap som har gått med på å dissekere prisen på et produkt helt uten forbehold. Alle jeg ringer for å snakke om prissetting synes det er spennende, og mener det er en nødvendig debatt. Men få tør å gå hele veien. «Man vil så gjerne, og likevel tier man stille», som direktøren i et annet velkjent selskap sier i min samtale med ham.

Luis de Oliveira, en av gründerne i selskapet De La Espada, peker på skillet

DESIGNKALKYLENS HEMMELIGHETER

mellom design- og motebransjen; selskap i designbransjen har sjelden den samme avansen som selskap i motebransjen, noe som gjør at det finnes mindre penger i omløp, noe som gjør at færre investorer tiltrekkes. Dette kan gjøre pris til et følsomt tema. For hvem er det egentlig som tjener penger i designbransjen?

– Det er umulig å ignorere det faktum at designbransjen fortsatt er en bomullsindustri, sier han når vi møtes på Four Seasons i Milano.

– De største selskapene i denne bransjen er fortsatt bare 10 prosent av et mellomstort motehus. Dolce Gabbana har en milliardforretning, noe som er ti ganger størrelsen til Polyform. Hvis du ser på mote, har Prada en avanse på 70 prosent på sine produkter. Den faktiske vesken har kostet 30 prosent av prisen. Jeg vet ikke om noen i min bransje som har en avanse på 70 prosent. Noen opererer med 50, men de 20 prosentene utgjør en stor forskjell.

I dag er det nesten umulig å snakke om pris uten å nevne Ikea; ikke bare for å konstatere at vi har vent oss til lave priser som i sin tur underminerer nesten alle andre aktører, men også for å se på deres kontinuerlige bestrebelser etter å skape et billigst mulig produkt. Et bra eksempel er en av selskapets bestselgere, det 25 år gamle sofabordet Lack, som så dagens lys på åttitallet. Etter bordet ble lansert har prisen i butikk blitt halvert – uten at avansen har sunket parallelt. Ikea har lykkes med dette delvis gjennom bruken av BPR (board på ram) et material som under andre verdenskrig ble brukt i flyindustrien, men som i dag er mest vanlig å bruke til dørproduksjon. Ved å la noen gamle møbelfabrikker i Polen fokusere kun på BPR, gjøre et millimeterstudie av produksjonsprosessen og deretter finne den mest effektive måten å skjære masonittpanel på, kan de i dag holde en pris som hadde vært helt umulig for 20 år siden. Per i dag tilhører Lack det basesortimentet som Ikea tjener aller mest penger på.

Block Lamp av Harri Koskinen
Design House Stockholm
Retail price €147

– Om design har noen merverdi? Dette er et produkt som viser at det virkelig har nettopp det. Det sier Anders Färdig, direktør for det svenske varemerket Design House Stockholm om deres bordlampe Block Lamp, designet av den finske formgiveren Harri Koskinen i 1996. Anders Färdig har tidligere hatt lederstillinger i Kosta Boda, BodaNova og Duka før han grunnla DHS i 1992, i utgangspunktet som et kreativt produktutviklingsselskap for andre merkevarer. Med undertittelen «publishers of scandinavian design» har selskapet de siste 10 årene vært høyst delaktig i å spre begrepet «nordic design» internasjonalt sammen med kolleger som Muuto og Hay i Danmark. At DHS er «publishers» betyr at de ikke eier sine egne fabrikker. De har dessuten valgt å bygge sin virksomhet på en forretningsmodell som minner om et plateselskap og deres måte å jobbe med et flertall av artister. Det meste av produksjonen skjer utenfor Sverige, men de har også sitt eget verksted, Vet Hut, i Boda i Sør-Sverige.

– Sverige er fantastisk å produsere i når det fungerer, men det er ikke et mål i seg selv å produsere her. Hvis jeg skal være helt ærlig er Sverige ikke alltid det beste alternativet fordi vi henger litt etter på teknikken, forteller Anders Färdig. – Ansvarsfull outsourcing gjør det mulig for oss å produsere ting som hadde vært umulige å lage i Sverige for ti år siden fordi bransjen var så liten og det rett og slett ble for dyrt.

Bordlampen Block Lamp er fortsatt, etter 16 år på markedet, en av DHS sine bestselgere. Siden år 2000 har den inngått i den faste kolleksjonen hos Museum of Modern Art i New York City. Hvis man sammenligner den med andre produkter i Design House Stockholms sortiment er det få som har et like stort prispåslag som denne. På basisvarer som tallerker og glass er det spesielt vanskelig å få en bra avanse, ettersom folk flest har en bestemt oppfatning når det gjelder hva denne type varer kan koste. Med det i bakhodet tilhører DHS sitt seneste tilskudd; en vanlig kaffekopp med et pikant gullbelagt øre designet av den svenske formgiveren Anna Kraitz, neppe et basesortiment. Koppen er tidkrevende å produsere, og krever at mange elementer skapes for hånd. Utsalgsprisen blir 80 euro, mye mer enn hva en kopp i kategorien basisvare normalt vil koste. Til tross for at den produseres i Kina, er det et produkt med svært liten avanse. Anders Färdig sammenligner den med et vakkert smykke.

Block Lamp er en genialt enkel bordlampe med ganske få komponenter. Den består av en glassdel som gjennomgår en lang nedkjølningsprosess for at den ikke skal sprekke når den utsettes for høye temperaturer, samt en del med elektriske komponenter. I tillegg kommer en tekstilkabel. I priskalkylen for én lampe utgjør produksjon og innkjøp av de forskjellige komponentene 16 euro. Frakt og toll gjør at vi kan legge til 3,5 euro noe som betyr at produktet koster 20 euro når det plasseres i et av DHS sine lagre i USA, Japan eller Sverige. Senere legger selskapet på en sum for design og produktutvikling. Inkludert i denne finner vi royaltyen på cirka 3 prosent til hver designer, utvikling av produktet samt markedsføring. På det sistnevnte pleier man å regne med opptil 10 prosent per produkt. I samme kategori finner man også et påslag for Code of Conduct på cirka tre prosent per produkt. Code of Conduct er retningslinjer som stort sett alle store importerende kles- og tekstilvirksomheter har i dag, og den er blant annet basert på konvensjonen om menneskerettigheter i arbeidslivet, FNs menneskerettsdeklarasjon og barnekonvensjonen.

– Fokuset på bærekraft har endret markedet fullstendig. Det er på en måte begrensende, noe som kan påvirke designet, men ikke på en negativ måte. Bare for noen år siden var det ingen som stilte spørsmål







Bokhylla Trotters
Pieces
Retail price €5749

til produksjonen. I dag er dette et viktig spørsmål, noe som er veldig bra.

– Til tross for at vi samarbeider med 65 forskjellige designere, har ingen noensinne spurt om vi forholder oss til Code of Conduct. Det sier noe om designmiljøet i dag. De fleste formgivere ønsker å få sitt arbeide i produksjon, men kan ikke så mye om kostnader og de gjeldende retningslinjene.

Bokhylla Trotters
Pieces
Retail price €5749

– Det finnes ingen snarveier til kvalitet, og derfor vil vi være veldig tydelige overfor våre kunder i forhold til hva det er som koster, sier Jan Rutesköld som er en av de tre gründerne bak det nye svenske selskapet Pieces. Han startet Pieces sammen med den svenske designduoen Taf, og den første kolleksjonen Trotters ble lansert i ferbuar 2012. Det er en formmessig enkel kolleksjon som først og fremst er basert på bra materialer. Hver del av kolleksjonen, som blant annet består av et lavt sofabord med glassplate og en bokhylle, holdes sammen av de iøynefallende runde føttene og den nesten opplagte estetikken. Prisen er basert på hvilket materiale forbrukeren velger. Det vil si at hvis man bestiller en hylle i gjennomgående bjørk, betaler man én pris for materialer og produksjon, én for designutvikling og administrasjon samt et påslag fra butikken. Velger kunden et annet materiale som for eksempel Kolmårdsmarmor (svensk marmor), skal det tydelig fremgå hvor stor forskjell det er på innkjøpsprisen til råmaterialene samt hvilken kostnad som tilkommer for en delvis annerledes bearbeiding. I tillegg skal det tydeliggjøres at man ikke betaler ekstra fordi marmor «føles mer luksuriøst». Alt er basert på faktiske priser, uten noen form for følelsesbaserte påslag.

– Vi vil være så enkle som mulig når det kommer til ingredienser, sier Jan, og trekker en parallell til Häagen-Dazs vaniljeis, som er laget av bare fem ingredienser – fløte, melk, sukker, eggeplomme og vaniljeekstrakt – i stedet for masse erstattende elementer og tilsetningsstoffer.

I dag lages hvert produkt i kolleksjonen av en finsnekker i Stockholm, noe som gjenspeiles i prisen. Seks måneder etter lanseringen er tiden inne til å se på de tilbakemeldingene som produktene har fått. Interessen har vært stor i både svensk og internasjonal presse, men salget har derimot gått langsomt. Mange av kundene peker på prisen. Varene er rett og slett for dyre.

– Vi har ingen unaturlige påslag noen steder, å lage et møbel i Sverige koster faktisk så mye, men det kan ikke markedet akseptere. Man kan si at markedet i dag er manipulert, og det er noe man som produsent må ta hensyn til. Forbrukerne har et bilde av hva forskjellige ting kan eller får koste. Det tror at det som er dyrt bare handler om merkevare, forklarer Jan.

Hvis Pieces vil lykkes med å selge møblene i kolleksjonen Trotters må de med andre ord få prisen ned. Man kan for eksempel forenkle produktene; systematisere produksjonen i større grad, nedjustere antall elementer i produksjonen og ta i bruk enklere materialer som lakkert MDF. På denne måten vil prisen kunne senkes med rundt 20 prosent.

– Vi forsøker også å sørge for at hvert møbel har et visst antall komponenter som er like, selv om de får ulike uttrykk som sluttprodukt. På denne måten kan man produsere litt større volumer. Vi kan ikke gå så mye mer på kompromiss enn dette, sier Jan.

Et annet alternativ for Pieces er å bytte produksjonsland. Flere og flere forbrukere etterspør ting som er lokalprodusert eller kortreist, både når det gjelder mat og møbler, samtidig som ganske få er villige til å betale for det. Det er vanskelig å få denne ligningen til å gå opp.

– Vi stemmer ikke bare hvert fjerde år, vi gjør våre valg hver eneste dag. Bare det faktum at folk ikke velger økologisk melk er sørgelig. I vesten har vi skjønt systemet og lagt produksjonen til lavtlønnede land, noe som videre har endret vårt syn på prisbildet. Dette er nivåer som er veldig vanskelige å flytte på.

Dersom Pieces velger å produsere i Kina uten å forenkle produktene eller velge billigere materialer, kan de redusere prisen på en bokhylle med hele 70 prosent. Denne prisen inkluderer også frakt, noe som er negativt i miljøsammenheng, men som samtidig ikke koster spesielt mye med mindre man har en veldig kort leveransetid.

– Vi avveier for øyeblikket fordeler

DESIGNKALKYLENS HEMMELIGHETER

og ulemper ved de forskjellige produksjonsmetodene. Det er viktig at vi passer på vårt DNA og at vi kan stå for det. I Kina har vi gått via en agent som også har som ansvar å kontrollere fabrikken. Siden vi ikke kommer til å gjøre store bestillinger av hvert møbel går ordren til et mindre snekkerverksted der mange elementer som dreiing, fortsatt gjøres for hånd, forklarer Jan.

Pieces har også sett på produksjon i Slovenia, noe som ville kunne redusere prisen på sluttproduktet. Man har også tenkt på å droppe alle forandringer og beholde kolleksjonen som den er, med det tilhørende prisbildet. I så fall må de ta med seg det de har lært og satse på et mer kommersielt tilgjengelig produkt i neste kolleksjon.

– Klart det hadde vært morsommere å gjøre Trotters attraktiv for forbrukeren, og få det til å fungere, sier Jan.



TS Chair
by Thomas Sandell Asplund
Retail price: €420

TS Chair
by Thomas Sandell Asplund
Retail price: €420

– Det er mange som ikke vil ta i den med ildtang, sier Thomas Asplund, en av gründerne bak den svenske butikken og produsenten Asplund. Han står for produksjonen av TS Chair, som ble lansert av Asplund i 1993, og fortsatt lages for hånd i Småland i Sverige.

– Det er en trestol som ser veldig enkel ut, men den krever mange ulike deler i produksjonen. Derfor er det ikke noe hvem som helst ønsker å røre, forklarer han. TS Chair ble opprinnelig designet for det Moderna Museet i Stockholm, men endte til sist opp hos naboen Arkitekturmuseet. Siden funksjonaliteten var viktig, skapte arkitekten Thomas Sandell en stol som lett kunne stables og ryddes bort. Standardfargen er hvit med naturtre nederst på bena, noe som skaper en illusjon av at stolen svever over gulvet. Stolen refererer til tradisjonell landlig svensk design, men er veldig nåtidig i uttrykket. Dette er nok med til å forklare hvorfor den fortsatt er i produksjon 20 år etter den først ble laget.

– Omsetning er ikke grunnen til at vi fortsatt har den i vårt sortiment. Det er et dyrt produkt med små marginer, men når vi liker noe synes vi det er vanskelig å ta det ut av produksjon; jeg tror vi har beholdt alle produkter i katalogen helt siden starten, sier Thomas.

I dag selges TS Chair for 420 euro, noe som er rundt det dobbelte av hva den kostet ved lansering. Hvert år skjer det en prisøkning på mellom 4 og 7 prosent som avhenger av lønnsstigning, økende materialomkostninger samt nye investeringer hos fabrikken.

– Forbrukeren har fått et skjevt bilde av hva ting koster. De synes en svenskprodusert stol solgt til underpris er dyr, og tror at vi har et stort påslag for å tjene penger på den, sier Sandra Asplund som har vært deleier i selskapet siden 1993.

Det lages 100 stk. TS Chair per produksjonsrunde.

– Vi betaler halvparten av kostnaden ved bestilling, men det er ikke bare materialer og produksjon som koster. Man må også regne med kostnader for f.eks oppbevaring. Totalt sett er det vanskelig å beregne en nøyaktig kostnad for et spesifikt produkt fordi det er så mange elementer som ikke angår stolen direkte. Vi må blant annet inkludere leie, ansettelser og markedsføring, forklarer Sandra.

Asplund startet som en butikk med fokus på design art. Etter hvert utviklet selskapet seg, man begynte å ta inn møbler fra andre produsenter og sakte men sikkert utviklet det seg til den butikken den er i dag. Først og fremst begynte man å produsere egne møbler. I starten muliggjorde butikksalget egen produksjon, men i dag er balansen annerledes og den egne produksjonen står nå for cirka 60 prosent av omsetningen. I Sverige er produkter fra Asplund representert i cirka 40 interiørbutikker.

De siste årene har de først og fremst økt salget inn mot kontraktmarkedet – her er det en tendens og i større grad benytte møbler designet for et hjemmemiljø.

– Vi tar alltid utgangspunkt i hjemmemiljøet, men tilpasser møblene våre etter kontraktmarkedets behov i stedet for det omvendte. Det stilles andre krav til materialer og holdbarhet – materialene trenger ikke være så vakre, men må til gjengjeld kunne stå imot alt. Dette gir døde overflater som ikke passer i et hjemmemiljø, forklarer Sandra.

For hvert år ser Asplund at den Svenske produksjonsindustrien krymper. Først og fremst finnes det ingen penger å bruke på nye investeringer, noe som gjør at industrien sakker akterut på teknikken.

– Hvis man skal lage en prototyp i Italia går det veldig fort, men i Sverige må man ha tålmodighet og vente til det dukker opp en åpning i den pågående produksjonen, sier Sandra. I de årene som har gått, har de sett at kvaliteten hos flertallet av selskapene har endret seg.

– De som tjener penger i dette klimaet er lavprisprodusentene som lager store volumer og har høye marginer. Vi kommer ikke i nærheten av dem. Se bare til Danmark, hvor de legger pengene sine i dyre kampanjer og tilbudspriser samtidig som de legger all produksjon til et annet sted.

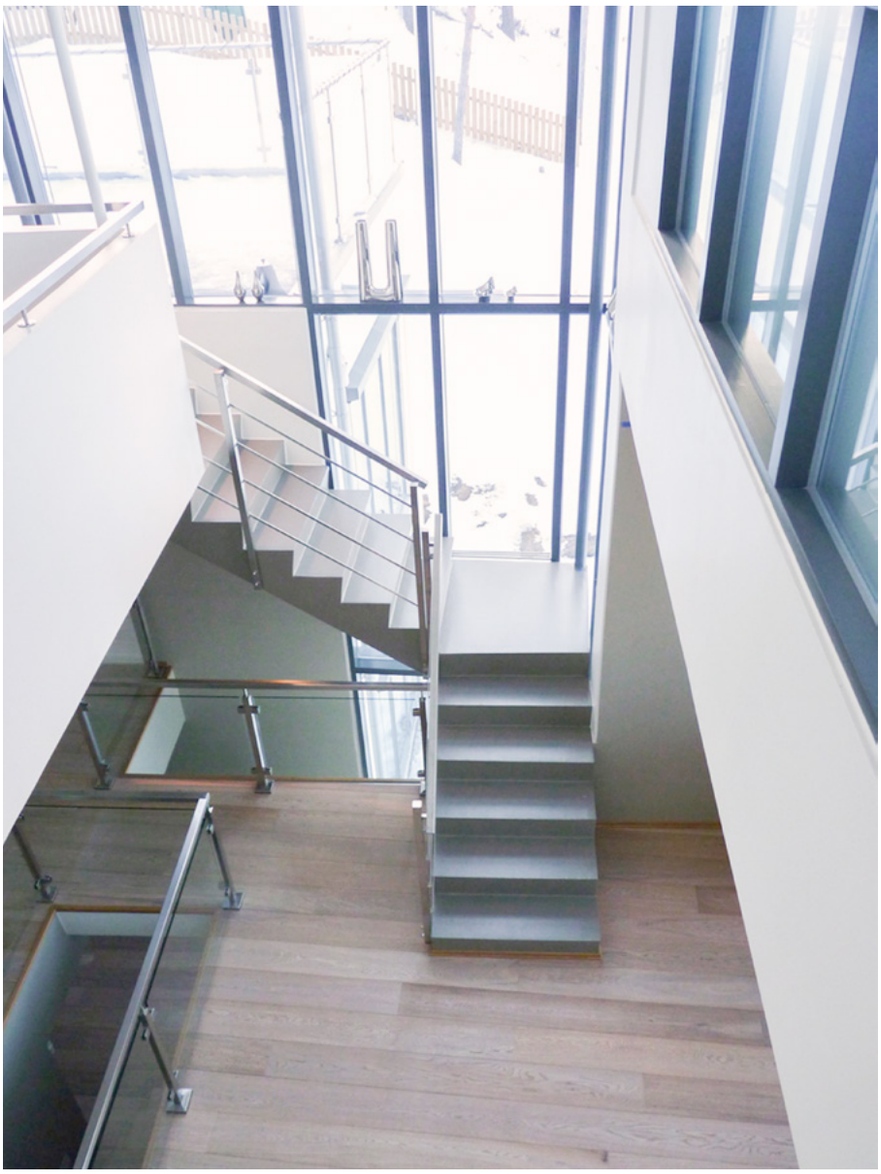
At prisen påvirket forbrukerens valg er noe man ser hele tiden. Tydeligst ble det da Italia byttet til euro og i løpet av en natt økte sine møbelpriser med 20 prosent.

– Vi gikk fra å selge 150 italienske sofaer på et år til å kun selge 30. Det positive med det var at forbrukerne valgte å kjøpe svensk igjen, avslutter Sandra.

ENEBOLIG→THYGESONS VEI 32, OSLO
Linda Reeves Simonsen, interiørarkitekt MNIL
INTERIØRARKITEKT LINDA REEVES SIMONSEN MNIL
KREDITERING→SIDE 146



Spesialdesignet TV-møbel
av Linda Reeves Simonsen MNIL.



Utsikt fra tredje etasje ned til andre etasje.

Utsikt over Oslo fra peisestuen.





Gjenspeile naturen

Byggherren ønsket et hus som skulle være moderne og samtidig ha særpreg. Han ønsket utnyttelse av tomtens naturskjønne skråning med utsikt over Oslo. Ettersom naturen med sin årstider kommer tett inntil huset skulle interiøret gjenspeile dette samt gi rom og ro til alle syv familiemedlemmene.

Familieavdelingene er plassert i de øverste etasjene med store glassfasader for å utnytte lyset og årstidenes forvandling av rommene i løpet av døgnet og gjennom hele året. Minimalt med møblement, langstrakte, rene flater og bevisst bruk av belysning beholder husets volum og forsterker funksjonen av rommene. Soverom og bad er samlet i første etasje for å danne et mer privat areal for familien. Her finnes også en stue for barna med dører ut mot hagen.

Byggherren ønsket at innredningen skulle danne forskjellige oppholdsarealer for både voksne og barn samtidig som alle åpne arealer skulle ha forbindelse. Arkitekten har vektlagt sammenhengen mellom familieavdelingene i andre og tredje etasje og gitt rommene ulik karakter med ulik takhøyde, vindusstørrelse og orientering. Ettersom innredningen tar utgangspunkt i et familieliv med fem barn, er farger og materialer valgt deretter, men også som en rolig kulisse til naturen.

BOLIG→PILESTREDET PARK, OSLO
Hildur Solli, interiørarkitekt MNIL
4ROM INTERIØRDESIGN AS
KREDITERING→SIDE 146



En speilkledd halvvegg separerer vaskesonen fra toalett og dusjsonen.



Arealet til høyre var tidligere bare gangsone, nå er det integrert i badet. den sotede dusjveggen demper følelsen av å være eksponert mot soverommet. Den mørkbeisede bambusparketten er brukt som veggkledning og utgjør en kontrast til badets glatte overflater.

Maskulin suite i penthouseleilighet

4Rom ble oppringt av en ungkar som nylig hadde investert i en penthouseleilighet i Oslo. Han ønsket hjelp til blant annet å totalrehabilitere badet knyttet til hovedsoverommet.

Ungkaren ga frie tøyler til interiørarkitektene og var åpen for nye tanker og spennende løsninger. Både badet og soverommet var opprinnelig planløst som relativt små rom i forhold til resten av leiligheten, og noe av utfordringen til interiørarkitekten ble å viske ut den følelsen, og å skape en helhetlig penthouse-følelse også her. Oppgaven dreide seg først og fremst om totalrehabilitering av baderom og hoved-soverom. Å få to små rom med gang i mellom til å fremstå som en suite i særklasse. Interiørarkitekten har stått for idéutforming, materialvalg, tegning for utførelse og beskrivelser.

Badet var opprinnelig hvitt, enkelt flislagt og uten tilgang til dagslys. Det ble satt inn glassvegger mot soverommet, og korridoren mellom allrom og soverom ble innlemmet i badet. Fliser i ulike størrelser, glansgrad og struktur skaper spennende variasjon innenfor et mørkt, maskulint univers. Parketten på soveromsgulvet fortsetter oppetter veggen mot badet, for å binde sammen rommene visuelt. De parkettmønstrede flispartiene i våtromssonen bygger oppunder denne effekten. Sotet glass mot soverommet skaper mystikk.

Ved å åpne opp mot soverommet og innlemme korridoren i rommet, er badet blitt større og mer plasseffektivt. Vinduet på soverommet forsyner nå badet med dagslys. Fra dusjen har beboeren utsikt over sentrum og øyene. Soverommet ble også større og fremstår nå som en eksklusiv maskulin suite.



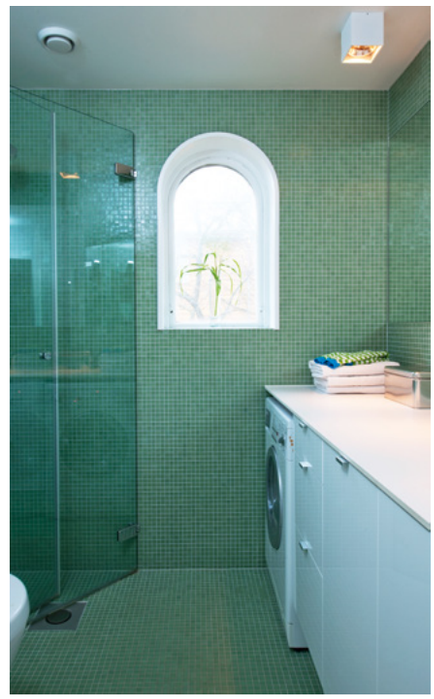


ENEBOLIG→BLINDERN, OSLO
Helene Holm og Nina Hæg, interiørarkitekter MNIL
HAEG HOLM INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 147

←
Den langstrakte stuen er en åpen forlengelse av spiseplassen ved kjøkkenet.



Kjøkken i halvblank hvit innredning med hvit Corian topplate.



Gjestebad og vaskerom med original vindu.

Med variasjon i fokus

Eneboligen på Blindern er fra 1930-tallet og huser en familie på to voksne og ett barn. Boligen er på totalt 300 kvadratmeter med boareal 182 kvadratmeter.

Husets opprinnelige planløsning var mange små og upraktiske rom. Familien ønsket å åpne opp og få større rom med mer lys, først og fremst i 1. etasje med hovedoppholdsrommene som kjøkken, stue og arbeidsrom. Målet var å få til en åpen praktisk planløsning, et funksjonelt inngangsparti med god oppbevaring, mulighet for en arbeidsplass og en gasspeis som kan nytes både fra kjøkken og stue. Det var et sterkt ønske om bruk av praktiske, nærmest vedlikeholdsfrie materialer og «rene», lyse flater i boligen. Samtidig var det viktig at løsningene bygget videre på, og harmonerte med husets eksisterende stil.

Veggene i 1. etasje ble åpnet opp så mye som mulig slik at gulvet kunne «flyte» helhetlig uten dører, og det ble kontakt mellom alle rom. Kjøkkenet ble flyttet over til andre siden av huset, der en av stuene tidligere lå. Trappeløpet opp til 2. etasje og ned til kjeller, ble utgangspunktet for et sentralelement i huset og det ble bygget på den ene veggen for å plassere gasspeis i stuen. Den avlange gasspeisen kan nytes både fra stue og spiseplassen i kjøkkenet. Håndløperen i den originale trappen ble malt i høyglanset sort som markerer den organiske formen i en ellers stram og moderne stil. For et enkelt vedlikehold er det valgt halvblanke fliser på bad, laminat til skrivebord og arbeidsflater både på kjøkken og bad er i materialet Corian.

Der det har vært mulig er det laget innbygde skapløsninger, som for eksempel garderober, hvitevarer og speilskap på bad. Variasjoner av blanke og matte overflater og ulike valørgrader i hvitt og beige, har vært med på å gi kontraster til rommene i et moderne og lyst uttrykk. Variasjon i belysning er også med på å modellere rommene slik at de ikke blir «flate» og «tunge». Det er valgt en kombinasjon av utenpåliggende armaturer og ulike variasjoner av innfelt belysning i tak og vegg langs trappeløpet. Sammen med skulpturelle miljølamper skapes variasjon og kontraster i rommene.

LEILIGHET→OSLO
Linda Steen, interiørarkitekt MNIL
AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 146

→
Stuen har store glassflater
som slipper godt dagslys inn leiligheten.
Dette er med på å gjøre at rommet virker større.





Lyst og luftig

Oppdragsgiver ønsket seg en moderne leilighet med en hyggelig, samt luksuriøs følelse. Leilighetens utsikt var det viktigste, derfor gikk vi for en nøytral og rolig fargepalett, som bakteppe til den flotte utsikten. Hele fronten på leiligheten er glassfasade, så her er det ikke mangel på dagslys.

Vegger, dører og listverk er holdt i samme farge, en brukket hvit og som sammen med tregulv i røkt eik gir en lun og varm atmosfære. Crown kjøkken med en mørkebrun front med struktur og en ekstra tykk Corian benkeplate ble valgt. Benkeplaten er også brukt på bakveggen mellom benk og overskap. Overskapene ble montert høyere enn normalt for å gi kjøkkenet som er åpent mot stuen, et luftig preg.

Møblene er hovedsakelig italienske i en nøytral fargepalett. Varme grågrønne toner på tekstiler og skinn er brukt sammen med sorte eller mørkebrune tresorter på bord og andre detaljer. Dette skaper fine kontraster og er gjennomgående i leiligheten.

Belysning er viktig og med betonghimling i stue og kjøkken ble det valgt tøffe utenpåliggende lysskinner i krom. Pendelen over spisestuen er enkel og dekorativ uten å ta for mye oppmerksomhet fra utsikten.

Garderobeskap i entré, skjenk i inngangsparti, bokhyller og en hel vegg på arbeidsrommet kledd i mørkbeiset eikefiner, er spesialdesignet til leiligheten.

Badet er holdt i en nøytral beige tone med 40x40 cm fliser på gulv og i dusj og blanke mosaikkfliser på vegg. Siden det ikke er så stort er det brukt mye speil som er med på å øke romfølelsen. Badet føles luftigere og større.

Innredningen er mørk med en kompositt-benkeplate på toppen som gir en eksklusiv følelse. Veggbelysning i riktig høyde ved speilet, gir godt lys og er også med på å gi badet det lille ekstra.

Veggene i soverommet er også holdt i en lys farge, men med tunge gråblå velurgardiner og en mørk sengegavl, er dette med på å gi det en lun atmosfære. De tøffe vegglampene ved sengen er i brunt skinn og egnet for lesning. Maleriet *Sov godt* er malt av Peter Skovgaard og utlånt fra Galleri Semmingsen.





← Røffe detaljer mot klassiske møbler.

BOLIG→VILLA SIRILUND, FINNSNES
Torunn Tøllefsen, interiørarkitekt MNIL
TORUNN TØLLEFSEN INTERIØRARKITEKT AS
KREDITERING→SIDE 146



Bred gang med plass til lek.





Villa Sirilund



Fra kjøkken mot spa-avdeling.



Spa-avdeling

Villa Sirilund er et moderne bygg med gode arkitektoniske kvaliteter. Hovedgrepet i interiørprosjekteringen var å lage et interiør som harmonerte med byggets moderne form og funksjon.

Bygget er i tre plan der hovedplanet er på bakkenivå. Store åpne vindusfelt trekker landskapet inn i oppholdsrommene.

Dagslys i nord er en kompleks sak med masse lys sommerstid og minimalt med lys vinterstid. Belysning er derfor et viktig hjelpemiddel. Det ble laget belysningsplan for både fasade og interiør hvor lyssettingen er lagt opp med forskjellige typer lys som artikulerer byggets form og funksjon. I tillegg til belysningsplan var det lagt stor vekt på materialene. Farget glass ble benyttet for å understreke beliggenheten nær sjøen, betongfliser for å tilnærme seg fasaden og røffheten i innvendige betongdetaljer. Eik ble valgt i gulv og romkomponenter for å skape varme og balanse i interiøret.

Prosjektet har lagt stor vekt på spesialdesign i de ulike rom. Benker i stue, salongbord, bokhyller, glassdetaljer, arbeidsbord, badstueinnredning og lysbrønner. Formgrepet på de ulike romelementene er gjort med klassisk tilsnitt.

BOLIG→TRØNDELAG
Sophie Elnan Flatval, interiørarkitekt MNIL
SOPHIE ELNAN FLATVAL, INT. ARK. MNIL
KREDITERING→SIDE 147

Stuen er lys og åpen, men med kun tre vegger. For å gi den en fast ramme og også lage en avskjerming mot trapp og spisestue, var det ønsket en fjerde vegg uten å lukke helt igjen. Et skråstilt veggelement gir den nødvendige avgrensingen.



Rolig kulisse for familieliv

Etter at alle fire barna flyttet ut, bestemte paret seg for å bygge ny bolig som var større enn den forrige. Interiørarkitekten ble kontaktet for å ta hånd om innredningen, som de også gjorde i den forrige boligen.

Bygget ligger flott til på en åsrygg, med vid utsikt og en fantastisk solgang. Utvendig er materialbruken tørrmur av skifer, sink og glass innfattet i lakkert aluminium. Boligen er stor og på tre plan. Mellomplanet som ligger på øvre bakkenivå er byggets hovedetasje, og rommer alle hovedfunksjoner. Underetasjen, sokkelen, rommer gjesteromsavdeling, flere boder og trimrom. Toppetasjen har rom for familiens fritidssysler, som TV-stue, bibliotek og hjemmekontor med teknisk rom.

Ønsket var en lys, romslig, funksjonell og lettstelt bolig med god plass til å ta imot barn og barnebarn.

Innvendige yttervegger er holdt i helt lyse toner, hvit glassmosaikk på kjøkken, lys travertin på bad, ellers mild hvit tapet. Gulv i alle oppholdsrom er heltre eik. Hallen har skiferbelegning som også går ut og dekker inngangspartiet og terrassen utenfor hall. Boligen er holdt så åpen som mulig pga en fantastisk utsikt og lysinnslipp. Halvåpne delinger skiller mellom soner og funksjoner; trapp mellom alle etasjene har to tette vegger. Disse elementene har farger. En skråstilt halvåpen vegg deler stue fra trapperom og spisekrok. Det halvlukkete trapperommet, som er kledd på begge sider med en koppertapet, gir nødvendige vegger til soner og rom i alle etasjer. Den tekniske «boksen» i husets toppetasje skiller delvis hjemmekontoret fra trappesonen. Øverste felt er glass.

Det ble lagt vekt på skape et åpent og helhetlig preg. Med lyse flater i randsonen og fargete elementer som delvis skulle lage skille mellom sonene. Byggherre ønsket god kvalitet, varige løsninger og naturmaterialer. Alle møblene er moderne nordisk design i naturmaterialer og naturfarger; eik, hvitlakkert treverk, brun hud. All belysning er integrert i himlinger og vegger. Noen få løse lamper og pendler; som stor skulpturell gulvlampe i krom på hvit marmorplint i stue. PH-kongle i kopper i trapperom. Løse gulvtepper i naturfarger, noen med islett av metall.

2. etasje er parets hjemmekontor, lesesone samt TV-stue. Og likeså et sted bare å være; nyte utsikten og lyset fra gode stoler. Luftige hyller, benker og arbeidsbord i varierende høyder foran den ene veggen av glass. Naturen utenfor spiller inn i rommet som et kjempe-landskapsfoto medet fantastisk varierende lysspill.



Spisestuen er en mellomsone mellom kjøkken og stue. Fargeholdningen er en kobling av fargene fra kjøkkenet og stuen; tapet i mild hvit, gardiner ved det ene vinduet er i koppertoner. Spisebord i eik med hvit midtplate. Hvitlakkerte stoler. Gulvteppe i en dyp gråfiolett farge, som skilleveggen, og med innslag av kopper.

BOLIG→OPPBEVARING

Merete Strand og Anne-Linn Nyfelt , interiørarkitekter MNIL

NYFELT OG STRAND AS

KREDITERING→SIDE 147

→
Mot spisestuen har romdeleren også oppbevaring fra gulv til tak for maksimal utnyttelse. I tillegg har rommet fått en anretning med overskap for avlastning ved spisebordet.



Veggen mellom stue og spisestue fungerer som en romdeler med spesialinnredning på begge sider. Variasjonen av skap, skuffer og åpne hyller danner en spennende visuell komposisjon og blir i tillegg et dekorelement i rommet.

Metervis med oppbevaring

Huset fra 70-tallet var ved kundens overtakelse som et oppussingsobjekt å regne, og småbarnsfamilien ønsket forslag til en ny planløsning tilpasset deres behov og en overordnet farge- og materialplan for hele huset.

Rommene hadde behov for modernisering og var ønsket utført i tidløse og robuste materialer som enkelt lar seg kombinere med andre overflater. Utfordringen var å skape større åpenhet og flyt mellom rommene i hovedetasjen samtidig som løsningen skulle gjøre det lett å holde orden gjennom rikelig med oppbevaringsplass.

En svært romslig, eksisterende spisestue hadde nydelig sjøutsikt og utgang til vinterhage, mens kjøkken og vaskerom lå plassert i små lukkede og tilbaketrukne rom. Løsningen ble derfor å flytte kjøkkenet til tidligere spisestue. På den måten kan utsikten nytes daglig i forbindelse med matlaging samtidig som de har en trivelig spiseplass i hverdagen. Fra kjøkkenet ble det åpnet opp til stuen slik at disse rommene kommuniserer godt med hverandre. Spisestuen ble flyttet dit tidligere kjøkken/vaskerom lå, og vaskerommet ble flyttet til kjelleretasjen. Mellom stuen og spisestuen ble det satt opp en romdeler i form av en vegg med spesialinnredning på begge sider. Her har familien fått rikelig med skuffer, skap og hyller hvor alt har sin faste plass.

Prosjektet har lagt stor vekt på kommunikasjonen mellom rommene, flyten i planløsningen og den spesialtilpassede oppbevaringen. Her har lagringsplassen blitt en del av selve rommet fremfor bruk av løse oppbevaringsmøbler. All spesialinnredning er utført i hvitoljet eikefinér. Veggene er tapetsert med en lys grå teksturtapet og gulvene er i oljet eik. Enkelte fargeinnslag gir paletten liv samtidig som rammene er tidløse og stilrene. Kunden har fått en etasje tilpasset deres familiesituasjon med flytende overganger mellom de ulike sonene og metervis med oppbevaring.





←
Lampen over spisebordet dekorerer rommet med et stemningsskapende mønster av lys og skygge.

EMBETSBOLIG→TALLINN, ESTLAND
Solveig Baalsrud Svoor og Ine Bangås Johansen, interiørarkitekter MNIL
DIS. INTERIØRARKITEKTER MNIL AS
KREDITERING→SIDE 147





I hallen henger bildet av det norske kongeparet, slik som i alle norske embetsboliger. Opp trappen er ambassadørens private bolig. Teppet er en spesialbestilling fra Lone Tepper.



Eva-stolen fra LK Hjelle, designet av designet av Anderssen & Voll og bordet Shuffle som er designet av Mia Hamborg representerer ny norsk møbeldesign.

Gjenbruk i nye kombinasjoner

Innredning av representasjonsarealer i den norske ambassadørens bolig i Tallinn, Estland. I tillegg til å legge til rette for sammenkomster ved offentlig besøk skulle interiøret presentere og fremheve et nordisk formspråk.

Arkitekturen og det kalde klimaet ble utgangspunkt for konseptet med en varm og lun atmosfære i formelle omgivelser. Hovedutfordringen lå i at mange av boligens eksisterende møbler skulle gjenbrukes og kombineres med nye møbler.

Rommenes utforming ble understreket med en dyp grå veggfarge som også skulle gjøre overganger mot himling og listverk mer markante. Dette skapte en dempet men samtidig formell atmosfære hvor detaljene i arkitekturen også ble fremhevet. Det ble bevisst brukt mye treverk i innredningen for å oppnå det lune og varme uttrykket. Både gamle og nye tremøbler ble behandlet med hvitpigmentert olje for å oppnå det samme utseendet, som også er mer i tråd med et nordiske uttrykk. Tekstiler i varme farger og med tydelig tekstur, samt stemningsskapende belysning er gjennomgående virkemidler. Det ble lagt mye vekt på gulvteppene, som både har til hensikt å samle de ulike sittegruppene og å gi farge til rommene.

I sammensetningen av nye og gamle møbler har det vært viktig å ta hensyn til kvaliteten i materialene på de gamle møblene. Samtidig skulle disse løftes til et nivå som passet inn i en helhet hvor det også var rom for å presentere ny og kanskje ikke så kjent norsk møbeldesign.

LILLEHAMMER SKYSSTASJON
Linda Steen, Annethe Thorsrud og Tine Ollendorff, interiørarkitekter MNIL
AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 147



Sittebenker i ventehall. I benkene er det tilgang på strøm om man skulle ha behov for det mens man venter.

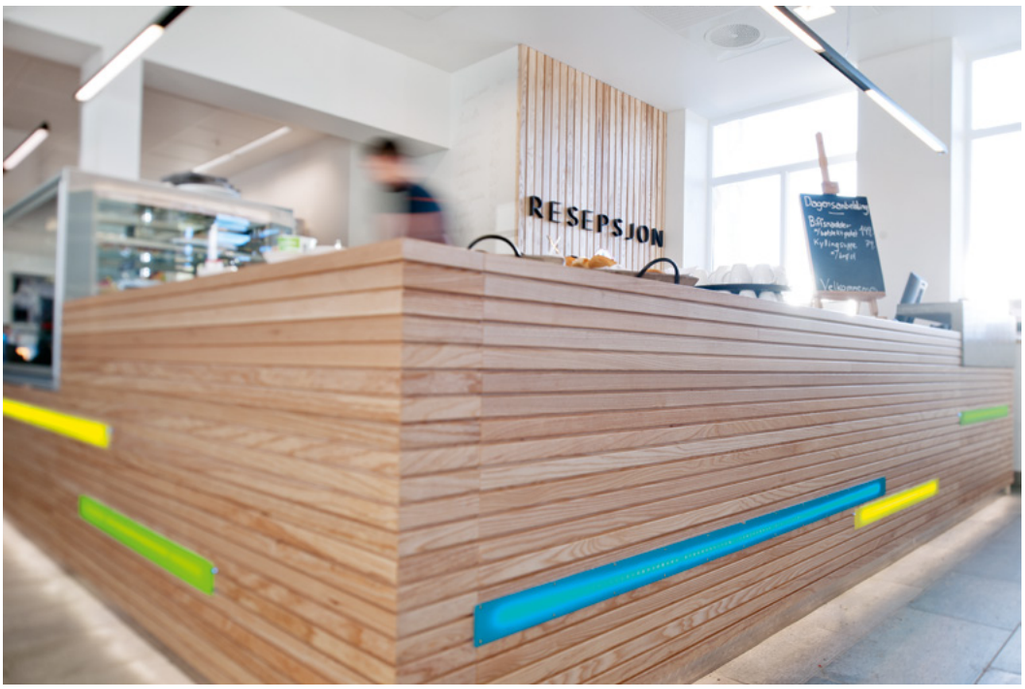
Lokal estetikk i flerbruksområde

Lillehammer skysstasjon er hovedsenter for kollektivtrafikken i Lillehammerregionen. Rom Eiendom ønsket en helhetlig ombygging som skulle romme buss- og togtilbudet, samt vandrerhjemmet som ligger i samme bygg. Universell utforming og lokal tilknytting var viktige elementer i prosjektet.

Nybygget som ligger mellom to bygningskropper, ble utformet av arkitekten som en stilisert laftekasse, med referanse til tradisjonell lafteteknikk.

Bruken av trespiler i interiørelementene er en videre referanse til dette.
Andre viktige oppgaver var å skape varige løsninger ved bruk av bestandige og slitesterke materialer.
Valget for sittebenkene ble derfor slipt og impregnert betong og Corian. For å tilføre litt varme i ellers harde overflater introduserte vi igjen et innslag av trespiler samt sterke farger, som bryter både uttrykk og materialitet. Ellers ble de generelle valgene styrt av lokale materialer som skifer og treverk.

Arealene består av ventearealer for reisende med buss og tog, billettservice og kiosk i nordenden av bygget.
Mens i sørenden har vandrehjemmet sin resepsjon og kafé/spiseområde for gjester og byens beboere. I samarbeid med RAM arkitektur har Scenario vært med på å utforme planløsninger, overflater, belysning, generell materialbruk og spesialelementer som resepsjon, kaffedisk, skranker, sittebenker og infovegger.



Resepsjon for vandrerhjemmet og tilhørende serveringsdisk.

Vandrerhjemmets kafé.



TROLDSALEN→EDVARD GRIEG MUSEUM→TROLDHAUGEN, BERGEN

Kristin Jarmund, interiørarkitekt MNIL
KRISTIN JARMUND ARKITEKTER AS
KREDITERING→SIDE 147

→
Etter rekonstruksjon og integrering av belysning har himlingens uttrykk blitt renere. Transparente glassplater rundt musikernes oppgang fra underetasjen skaper et rolig element på scenen.



Konsertsalens nye interiør med oppgraderte overflater. Nytt glassfelt på scene skaper en tydeligere kontakt med komponisthytten utenfor.

Akustisk rekonstruksjon

Troldsalen ble opprinnelig bygget i 1985. Edvard Grieg Museum ønsket å forbedre de akustiske forholdene i salen og gi den et nytt interiør som samsvarer med nåtiden.

Utvendig var atkomsten til konsertsalen ikke tydelig for publikum, og oppdragsgiver ønsket forslag til hvordan dette kunne utbedres. Vårt kontor ble engasjert til å fornye interiøret i sal og foajé, samt eksteriør i forbindelse med ny adkomstsituasjon. I denne fasen av prosjektet er det kun konsertsalen som er utført.

Konsertbyggets tilpasning til landskapet og akustiske utforming kommer tydelig frem innvendig. Skråstilte sidevegger, ulike taknivåer og et amfi trappes ned mot scenen.

På scenen åpnes gavlveggen opp og lar publikum se ut mot komponisthytten og vannet. Under renoveringen ble samspillet mellom konsertsalen og omgivelsene utenfor forsterket. Salens uttrykk er dempet gjennom et delikat interiør. Veggenes utforming er beholdt, men gitt en hvit overflate. Himlingen er rekonstruert av hensyn til akustikk, men med ny integrert belysning. Gulvet er oppgradert med 1-stavs parkett som er lagt i vifteform tilpasset salens buede amfi. Trappenesene er gitt en mørk markering, utført i tre, som også følger buen i amfiet.

Museet ønsket at musikerne skulle ankomme scenen uten å måtte gå med ryggen til publikum. Fra musikerrommet i etasjen under ble trappen vendt slik at de ser publikum når de ankommer scenen.

For å dempe inntrykket av oppgangen er enkle transparente glassplater satt rundt. Den gamle lydslusen ble revet og erstattet med en som er forbedret akustisk. Lydslusens plassering mellom sal og foajé har nå en tydeligere form i begge rom. Veggene er kledd med perforert kobber som harmonerer med stolene. Alle stolene er nye og trukket i konjakkfarget hud med heltre på armlenet. Valg av hud på stoler gir en slitesterk overflate og en akustisk fordel ved å spre lyden i salen.

Det er skapt et nytt interiør med et tidløst uttrykk. Gjennom å velge riktige og holdbare materialer på gulv og stoler oppnås også de akustiske kravene som stilles til en slik sal.



HØGSKULEN I SOGN OG FJORDANE→
FOSSHAUGANE CAMPUS, SOGNDAL
Linda Evensen, interiørarkitekt MNIL
LINDA EVENSEN DESIGN
KREDITERING→SIDE 147



Høgskulebygget, hovedinngang plan 1.



Biblioteket
– sittegruppe langs endefasaden.
Fargene på sittegruppen
tar opp fargene
i naturen utenfor.



→
Pauseareal administrasjonen.

Fjord og fjell

→
Kantinen
– med kunsterisk utsmykking
på fondveggen.

HiSF ble stiftet i 1994 og var frem til åpningen av det nye sentralbygget spredd på åtte ulike adresser i Sogndal. Med det nye Høgskulebygget er all aktivitet samlet på Fosshaugane Campus. Sentralbygget er 25 meter høyt fordelt på fem etasjer og 7600 kvadratmeter.

Fra inngangen på nederste nivå kommer man inn i et åpent rom som går i hele byggets høyde. Her ligger den vertikale kommunikasjonen, trapp og heis. På plan 1 og 2 ligger auditorier, undervisnings-, og grupperom, på plan 3 studenttorg, administrasjon og driftskontorer, på plan 4 er biblioteket plassert, med utsikt utover Sogndal, mens kantine, bokhandel og studentorganisasjonene ligger i byggets øverste etasje med direkte kontakt ut på terreng og uteplassen mellom de ulike byggene oppe på Fosshaugane Campus.

Naturen langs Sognefjorden byr på en fantastisk fargepalett, som spenner fra isblå snødekkede fjelltopper til dyp blå fjord, fra irrgrønn løvvegetasjon til mørkegrønn skog av nåletrær. Denne fargepaletten er trukket inn i bygget i form av tekstiler med de samme fargeskalaene på alle polstermøbler i fellesarealene. Rødt er brukt på møbler som resepsjon, skranker og søkestasjoner som veivisere til informasjonspunkter. Innredningen i kontorene er i gråtoner for å danne et nøytralt bakteppe for permer og personlige eiendeler. Med unntak av den kunstneriske utsmykningen på fondveggen i kantinen er byggets innvendige farge- og materialholdning avdempet. Volumene tåler således en noe sterkere fargebruk på innredningen og sammen dannes et helhetlig uttrykk som gjenspeiler byggets karakter.

Interiørarkitekten ble, etter sterkt ønske fra bruker og arkitekt, trukket tidlig inn i prosjektet for å sikre gode tverrfaglige vurderinger av ulike løsninger med hensyn til overflater, materialer, UU-tiltak, allmennbelysning og fast innredning, noe som normalt ligger under byggleveransen og således prosjekteres av arkitekten alene. Videre omfattet oppdraget møblering av alle fellesområder, klasse-, møte-, og grupperom, kontorer, bibliotek og kantine, utforming av resepsjon og skranker i biblioteket samt bord i kantinen.
I oppdraget inngikk også prosjektering av all innvendig skilting.




GUD FEK
KJEFUP

REHABILITERING/MODERNISERING→SENTRUM SKOLE, HORTEN

Mette Heimtun og Helena Enoksen, interiørarkitekter MNIL
KRISTIANSEN & BERNHARDT ARKITEKTUR PLAN INTERIØR AS
KREDITERING→SIDE 147



Oversikt mot nybygg med tydelig inngangsparti og vestibyle.

Mat & helse.





Trapperom – farger som identitet.

Planløsning i pastell

→
Varme materialer i trappeavsatsene gir mange ekstra sitteplasser. Fra vestibylen, såkalt «skogen». Dørskilting, fargesetting.

Rehabilitering og modernisering av skolebygg fra 1923. Utfordringen var å endre den autoritære og lukkede skolestrukturen. Nybygg i tre etasjer gir et tydelig inngangsparti og binder sammen eksisterende idrettsbygg, skolebygg og svømmehall.

Konseptet er forankret i eventyret, med pedagogisk poeng, fortalt for å formidle livsvisdom. Fortellinger i billedkunsten til Elsa Beskow inspirerte til et interiør i sarte, gylne pastelltoner, luftige nyanser av grønt, kontraster i gult/oransje/rødt, som blomster i en eng eller bær på en busk. Motivene er ofte forstørrede detaljer fra naturen og elementer fra fantasiverdenen. Universell utforming er ivaretatt i planløsning med farge- og materialbruk og akustisk demping. Kontraster i gulvbelegg eller veggfarge fremhever gangsoner og viktige funksjoner.

Et fleksibelt møbleringssystem for varierte arbeidsformer sikrer en effektiv utnyttelse av areal og ressursbruk i undervisnings- og fellesrom. Miljøbevisst holdning vises i gjenbruk av materialer fra eksisterende bygningskropp. Nybyggets aula, i konseptet kalt «skogen», fremstår som trygt og intimt med dempet akustikk og et midtparti tre trinn ned fra omkringliggende trafikkarealer. Nivåforskjellen kan fungere som scene eller amfi. Virkemidler som grønnfoliert glass gir «skogen» det riktige lys- og fargespillet. Den intime og sosiale atmosfæren forsterkes av varme materialer som oljet eik i trappetrinn og radiatorskjulere som inviterer til å sitte. Variert møblering i friske farger danner ulike sittegrupper med sofabenk, frie øyer av stoler og bord og et sosialt langbord midt i rommet.

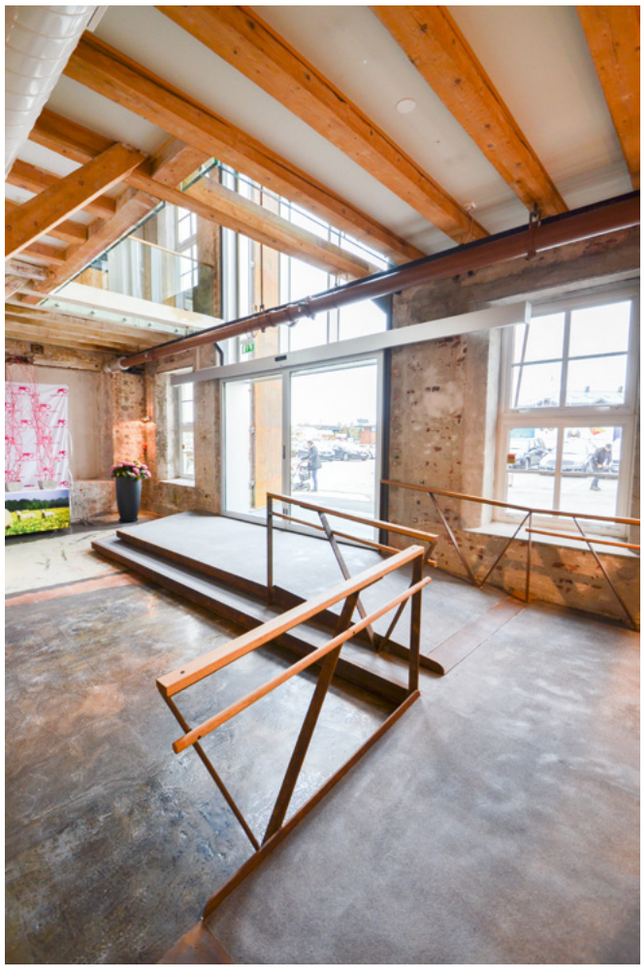
Gjennomgående integrerte løsninger gir et estetisk løft til interiøret, samtidig som det gir bedre hygieniske forhold ved å forenkle renhold i skolen. «Skrønebenker» med tilhørende bord i korridorer gir møtested for sosial interaksjon og ekstra undervisningsplass. Spesialinnredningen i nisjer vitaliserer korridorer og skaper rom og intime soner. Glassfelt mellom klasserom og korridor gir åpenhet og indirekte dagslys. Møteplasser på hver trappeavsats består av sittebenk, monter, kildesortering og skjerm mot toaletter bak identitetsskapende vegg. Interiørarkitekten bidro også i utsmykkingskomitéen.







DEVOLDFABRIKKEN→LANGEVÅG, SULA
Nina Bjerve Andresen og Christina Wang Sletner, interiørarkitekter MNIL
SNØHETTA AS
KREDITERING→SIDE 147





Nytt møter gammelt i Devoldfabrikken på Sula. Glass og stål står i kontrast til upusset tegl og gammelt reisverk. Hans Brattruds elegante Scandia-stol fra 1957 (i nyere produksjon av Fjordfiesta) er benyttet i selskapsavdelingen.

Nye funksjoner i gamle omgivelser

I 2009 ble Snøhetta engasjert av Devold for å lage en utviklingsplan og definere en helhetlig strategi for bearbeidelse av eksisterende tomt og bygningsmasse.

Prosjektets intensjon var å utvikle 20 000 kvadratmeter, fordelt på flere bygninger, til et moderne handelssted med særpreg. Stedet inneholder i dag flere fabrikkutsalg, atelierer for kunsthåndverk og kafeer. Både Devold, Bergans og Moods of Norway har egne fabrikkutsalg. Prosjektet har utviklet seg i takt med økende plassbehov, og man kan tenke seg fremtidig utvidelse med hotell, konferanselokaler og boliger.

De bygningsmessige inngrepene har vært begrenset til det helt nødvendige, for å understreke og bevare stedets historie.

Dette var også begrunnelsen for å lage en egen designmanual. Målet har vært å ta hensyn til eksisterende detaljer, samtidig som det tilføres nye elementer.
Nye funksjonsområder er utført i glass og stål for å skape kontrast til det gamle. Skader og løsnet puss er bevart, og ny innredning er bygget av gamle materialer. Som en del av designmanualen ble det også etablert en fargeprogram. Dette tar blant annet utgangspunkt i klesprodusenten Devold of Norway og deres bruk av naturfarger i sine kolleksjoner.

Bruk av farger i publikumsarealene har til hensikt å kommunisere og markere funksjoner som toaletter, rømningsveier og kafé. Nytt innhold i gammel bygningsmasse har blant annet stilt krav til omdisponering og tilrettelegging for et stort publikum. Som et viktig moment ble et nytt inngangsparti definert og plassert mellom fabrikkutsalget og kafeen. En utsparing over to etasjer med store jernporter er tilpasset byggets historie og funksjon, og markerer nå byggets hovedentré.

RICCOVERO→BUTIKK→BYPORTEN, OSLO
Linda Steen og Tine Haaland-Paulsen, interiørarkitekter MNIL
SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 147

→
Butikklokale, utstilling, møbel.



Prøverom



Utstilling



→
Kasse

70 år med skredderhistorie

I 1936 begynte Einar Kvamme som skredder, og han utviklet virksomheten til en konfeksjonsbedrift i etterkrigsårene.

Da sønnen overtok bedriften, ble den i 1970-årene rendyrket som bukseprodusent. Neste generasjon ønsket å videreutvikle familietradisjonene, og etablerte i 1986 Riccovero AS. Finn Einar Kvamme ville lage moderne dresser, og design ble fra nå av vektlagt som en viktig drivkraft.

Det ble i samarbeid med Riccovero AS utviklet et konsept som spiller på deres arv og historie. Kunden er opptatt av god design, kvalitet og passform. Sammen har vi kommet frem til et konsept som skal understreke produsentens identitet. Konseptet skal også brukes for videreutvikling av nye og eksisterende butikklokaler. Scenario har i samarbeid med kunden brukt fotografier med originale knapper og målebånd fra familiebedriften for å fremheve viktigheten av skreddersydd tradisjon. Disse fremtrer som printede motiver på pleksiglassplater tilpasset innredningssystemene og på spesialdesignede bord som brukes til utstilling i lokalet. Lokalet ligger i enden av Byporten shoppingsenter i Oslo og er uten vinduer. Derfor ble det viktig å utnytte veggene mest mulig, og lage et system som både var fleksibelt og dekorativt.

Scenario videreførte det asymmetriske lokalet med vinkler på platåer som brukes til display, oppheng, sittemøbler og generell utstilling. Fargene er holdt nøytrale og litt mørke, med innslag av glatte overflater og detaljer for å gi et maskulint, eksklusivt uttrykk som kunden ønsket. Belysningen i lokalet var viktig på grunn av mangelen på vinduer. Spesialtegnede utenpåliggende kasser i matt, sort metall er utstyrt med fleksible spottarmaturer som gir fleksibel og funksjonell produktbelysning.




RICCOVERO
SINCE 1936



DØGNVILL→VULKAN, OSLO
Kjersti Hoel Gazzola, interiørarkitekt MNIL
ROMLABORATORIET AS
KREDITERING→SIDE 147



Bar

Rocka burger

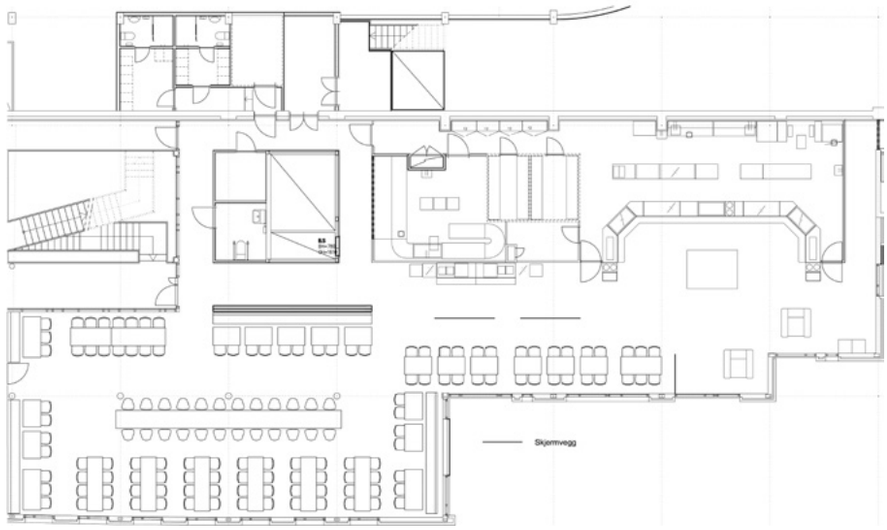
Døgnvill er et burgerkonsept som tidlig i prosessen fikk arbeidstittelen «rocka burger». Målet var å lage et upretensiøst stamsted som holder i årevis og er basert på veldig god mat og hyggelig service. Designet skulle understøtte matkonseptet.

Vi har løst dette ved å velge dempede farger og materialer; brunt og sort. Valg av stoler og sofaløsninger er tidløst; den klassiske City-stolen fra Fora Form fra 1954 i nøttetre og sofa med vanger i sort skinn og eikelaminat som har et retro uttrykk. Rundt kjøkkenet og den synlige produksjonen er veggene flislagte.

Det er åpent opp i taket. De akustiske utfordringene er løst ved å henge opp en himlingsflåte som binder lokalet sammen og skaper ulike soner under. Himlingsflåten er laget av akustisk puss og over den har man skjult de største ventilasjons– og tekniske installasjonene.

KANTINE→LYSAKER

Anne Linn Kvalsund, interiørarkitekt MNIL
BEATE ELLINGSEN AS
KREDITERING→SIDE 147



Kontrasten mellom det harde, stramme, og det myke, delikate, er tydelig i interiøret.

Det lange, spesialtilpassede bordet fungerer som et element i rommet og definerer de ulike sittesonene.

→
Plate med perforert mønster ble brukt som både soneinndelere og som et dekorativt element. Den avgrenser uten å lukke.





Tilpassede sittebenker skaper sosiale spisesoner.

Belyste soner

Oppdraget var å ominnrede en kantine for DNB Næringseiendom i et bygg på Lysaker, tegnet av arkitekt Kari Nissen Brodtkorb.

Hovedplanen ble noe endret med bruk av flere sofabenker. Disse strammer opp lokalet, reduserer antall stoler, danner rom i rommet og demper etterklangen.

Man ønsket å sonedele lokalet og benyttet en standard plate med perforert mønster for å skape bevegelse og gi en mørk klang mot arkitektens mørke fargeholdning ellers i huset.

I tillegg var det et ønske å bringe inn noen lyse, friske farger. Ny belysning bidro til å løfte helhetsinntrykket.

Målet var høy trivsel for husets brukere, varierte tilbud og en understreking av rommets kvaliteter.

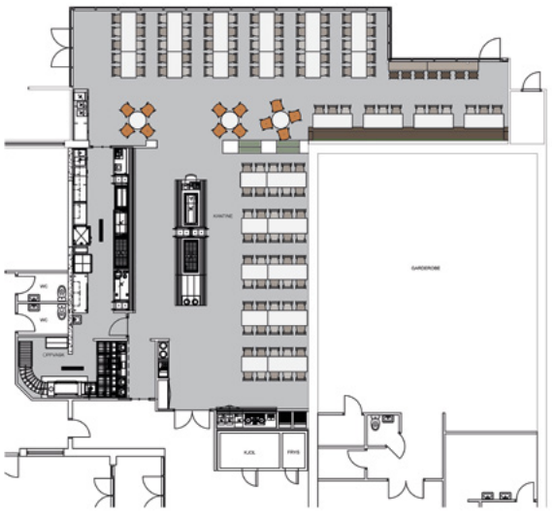


KANTINE→AKER SOLUTIONS→ÅGOTNES
Sonja Solstrand, interiørarkitekt MNIL
SOL DESIGN
KREDITERING→SIDE 147

→
Myke sittestoler
i en liten oase.



Funksjonalitet som mål.



→
Sittebenk
med grønn plantevegg bak.

Arealeffektiv helhetsplan

Bakgrunn for prosjektet var at eksisterende kantine ikke hadde kapasitet til å betjene et økende antall brukere, verken i forhold til serveringslinje eller løsning generelt. I tillegg trengte kantinen oppgradering til dagens standard.

Aker Solutions er et industrikonsern, og avdeling Ågotnes arbeider med installasjon og vedlikehold i oljeindustrien. Avdelingen har i overkant av 700 ansatte med en fordeling på 65 prosent kontor og 35 prosent i produksjon. Prosjektet omfattet rehabilitering av eksisterende kantine, inklusiv integrering av et møterom i arealet. Oppgaven som interiørarkitekt var å lage en ny arealeffektiv serveringslinje som kunne øke kapasiteten og bedre trafikalmønstre, sammen med en helhetsplan for møblering og interiøruttrykk. Areal cirka 250 kvadratmeter – antall sitteplasser 150, antall brukere cirka 450.

Ved å legge om serveringslinjen, og øke fra en til tre serveringslinjer, to kassepunkt og to drikkestasjoner oppnås flyt i trafikalmønstrene. Ønsket bevegelsesmønster er understreket grafisk. Hele funksjonsvegger som er innbygget skaper en roligere ramme rundt mange av de tekniske installasjonene. Bruk av ulike typer møblering, farger og materialer skaper en større variasjon i opplevelsene som styrker sansepersepsjonen. Det er skapt en klar tilhørlighet til organisasjonens tematikk og verdier gjennom utsmykningen, samtidig som det ble vektlagt å skape et attraktivt møtested på tvers av organisasjonens avdelinger. Akers profilfarger er integrert i fargepaletten, men avdempet for å skape en lun og behagelig atmosfære. Friskhet er innført ved en innrammet levende plantevegg og plantekasser.

Arealeffektivisering var avgjørende for å innfri Akers behov, og var utgangspunktet for utarbeiding av ny planløsning. Funksjonalitet for kantinens betjening og brukere ble vektlagt. Kantinen som fristed med link til dens tilhørighet til Aker har i tillegg vært et sentralt tema. Kantinens material- og fargevalg ble formet med et ønske om å binde uttrykket i kantinen nærmere uttrykket i Akers nybygg med 430 arbeidsplasser som ferdigstilles i 2013. På den måten understrekes helhetstanken for Akers nye interiørprofil, og det skapes et vindu ut mot uttrykket/opplevelsen for nybygget.





FOODMARKET SSP→OSLO LUFTHAVN, GARDERMOEN

Kathrine Langfeldt Wangsmo og Linn Slettli, interiørarkitekter MNIL

METROPOLIS ARKITEKTUR & DESIGN AS

KREDITERING→SIDE 147



Man kan fritt bevege seg mellom forskjellige avdelinger etter free flow-konseptet-





→
Kart over Oslo er med som dekorasjon, for å tydelig vise hvilken by som har vært inspirasjonen.

→
Massevis av sitteplasser uten at arealet føles trangt.

Et skreddersydd matkonsept

Det er foretatt en stor og etterlengtet oppgradering av serveringstilbudet på Oslo Lufthavn.

SSP Norway som kaller seg «The Food Travel Expert» har nå åpnet på utlandspiren med et helt nytt skreddersydd konsept. Et free flow-konsept med forskjellige matavdelinger: grill, steinovnsbakt pizza, bakervarer, påsmurt, kaker, asiatiske wokretter og salatbar. Utvidelse av arealet for å få flere sitteplasser var en forutsetning og det ble etablert en ny messanin av Søyland Arkitekter. Trappeløp med heisfunksjon var viktige å få plassert riktig i forhold til serveringstedets ønskede arealutnyttelse. Det er dyrebare kvadratmeter, så større deler av kjøkkenfunksjonene ble plassert i kjelleren. Vertikale transportmuligheter som eksisterende heis ble beholdt. Planløsningen måtte utarbeides med tanke på gode kommunikasjonsmuligheter for ansatte og kunder i nedsenket 1. etasje og messanin. Foodmarket fremstår som en stor matmaskin, og mye tid ble brukt på å finne best mulig plassering av de ulike funksjonene og å redusere avstander. Målet var god logistikk så de ansatte kan jobbe uanstrengt og gi passasjerene en «flying start» på reisen. Stikkord for hele matkonseptet er «Streetfood» – ekte, enkle varierende matmenyer presentert på en tøff, moderne, annerledes og overraskende måte.




Rett bemanning

MELKERAMPA→MATHALLEN, OSLO
Vigdis Apeland Bergh, interiørarkitekt MNIL
INNE DESIGN
KREDITERING→SIDE 147

→
Langbordet
med spesialdesignet understell
– M for Melkerampa.
Melkekrakker på mønster,
spesialdesignet for TINE.



Spesialdesignet smaksbord
med mønstring og eget
TINE melkeglass.



Fasade med åpne luker og menytavle.



Fasade

Vi møtes på Melkerampa

TINE ønsket et sted hvor de har muligheten til å kommunisere direkte og personlig med forbruker. Et sted der de kan få vist TINE på en mer personlig måte, med mer sjel, noe annet enn det forbrukeren opplever i dagligvarehandelen.

Her skal TINE drive café og butikk.
Et kompakt lite areal med mange funksjoner.

Alle elementer er spesialtegnet for stedet. Fasaden med lukene som står åpne gir en «velkommen inn»-assosiasjon og midt i rommet står et langbordet med melkekrakker rundt. Langbordet er laget av frukttre levert fra en TINE-melkebonde på Vestlandet, understellet er formet som logoen «M» for Melkerampa og gir assosiasjoner til melkerørene som frakter melken i fjøset. Kurvene med gamle TINE-melkeflasker er utformet som en lampe, og henger over langbordet. Det skal serveres kaffe fra kjele direkte fra ovnen, for å skape stemning. Kaffekopp med grøtskål og ostefat er tegnet av Inne design og håndlaget i Norge, for å gi opplevelsen av noe ekte og personlig, med tradisjon i uttrykket. Man har også designet et eget TINE melkeglass.

Ideen er å skape et sted hvor man er velkommen rundt langbordet med mat basert på gode råvarer.
Stedet skal bryte med assosiasjonene til TINE som industrigigant, og tilføre en ny og overraskende verdiopplevelse.
Navnet Melkerampa er tradisjonsrikt, der melkebonden leverte melk på melkerampa for avhenting. Det bærer også med seg historien om et sosialt møtested.


NR. 10
NR. 5



UNITED BAKERIES→SKILLEBEKK, OSLO
Vigdis Apeland Bergh, interiørarkitekt MNIL
INNE DESIGN
KREDITERING→SIDE 147



←
Cafésonen.
Langbord fra 30-tallet.

Bakeridisk
og produktutstilling.



Fransk tradisjon i norsk funkis

United Bakeries er et franskinspirert håndverksbakeri.

Eieren av kjeden har stor interesse for både tradisjonelle franske bakevarer og antikviteter og ønsket å bruke antikviteter som en del av uttrykket i alle bakeriene.

Bakeriene har forskjellig identitet, men innenfor samme konseptuelle uttrykk. Ideen er at man lett skal gjenkjenne United Bakeries. Elementene skal spille harmonisk sammen uten for store kontraster mellom det nye og det gamle. Det er benyttet materialer som slites med verdighet og får en fin patina ved bruk.

Dette er et håndverksbakeri, og det skal synes i utforming og materialbruk. Denne avdelingen ligger i en vernet funkis-bygård i Oslo. Man har derfor valgt å skape et noe strammere uttrykk, slik at man opplever en god overgang mellom bygningens arkitektoniske linjer og bakeri-innredningen.

OMINNREDNING AV FJELLHOTELL→SKARSNUTEN HOTELL→HEMSEDAL

Tone Nærø, interiørarkitekt MNIL

TONE NÆRØ AS

KREDITERING→SIDE 147



Hotellet gir en varm velkomst og tar imot fra vinterfjellet.



Robuste materialer. Nytegnet barbord som samlingspunkt for afterski.

→
Møbler og materialvalg viser tydelig karakter av fjellhotell og bidrar til privat atmosfære i de store rommene. Det er bevisst valgt heltre i en varm oljet overflate for å møte de robuste materialene i bygget.



Familiesuite. Sengegavl i oljet eik og lintrekk er spesialtegnet. Sengetepper er sydd i velur, ull og lin.

Intim fjelloppleving

Skarsnuten hotell har en fantastisk beliggenhet på toppen av skibakken i Hemsedal. Bygget er oppført i glass og stableskifer. Hotellet har vært i drift siden 2003.

Det har vært eierskifte flere ganger- og hotellet hadde ikke helt funnet sin form. Det er benyttet robuste materialer som skifer i gulv, veggpartier i eik, og vegger i betong forblendet med skifer. Hotellet har hatt et litt offentlig preg innvendig med nakne hvite vegger, store rom og kun spot-belysning. Oppgaven bestod derfor i å gi hotellet en lun og menneskelig karakter – og vise tydelig at det er et fjellhotell ved å fjerne det urbane preget. Møblene skulle ha en tydeligere privat karakter enn tidligere – men fortsatt balansere mellom det private og det offentlige.

Alle hvite vegger er malt med dypere farger som gråbrunt, skifergrått og vinrødt. Det var viktig å dempe det hvite og offentlige preget i de store rommene med stor takhøyde. Varme farger og dype valører fører til at rommet oppfattes milde. Plassbelysning som pendler, vegglamper og gulvlamper markerer de ulike møbleringssoner og skaper intimitet i de store rommene. Belysningsarmatur er valgt i kobber – i en moderne form som kontrast til de mer klassiske møblene. Myke polstrede møbler, detaljer, tepper og tekstiler skaper en lunere stemning og demper akustikken. Det er videreført robuste materialer også i innredningen. Heltre oljet eik, ulltrekk, saueskinnspuffer, lingardiner, gamle kelimer og åkletepper er valgt i varme naturtoner. De gamle teppene og putene er plantefarget.

For å gi hotellet en unik karakter er det valgt å spesialtegne møbler til flere av rommene. Det er tegnet et bibliotek og loungeområde med reoler, salongbord og konsollbord. Innredningen bidrar til å dempe akustikken i rommet og til å skape lune og intime områder. I baren på 1 000 m.o.h. er det tegnet et ekstra stort barbord som skal samle lørdagenes populære afterski-arrangementer. Suiter og familierom har spesialtegnede sengegavler og sengetepper. Sengetepper og puter er sydd i en kombinasjon av velur, ull og lin. Sengegavlene har ramme og nattbord i heltre oljet eik.



Lobby er plassert langs høye fasadevinduer som gir utsikt til den omkringliggende naturen.
Små og intime soner i det ellers så store rommet. Dette er fremhevet ved bruk av belysning og sterke farger i både møbler og tekstiler.

Resepsjondisk tilpasset universelle krav.
Disken er plassert slik at den er imøtekommende
når man kommer inn i hotellet.







RICA HOTEL NARVIK
Linda Steen, Are Fredrik Berg og Jeanette-Helen Sørlie, interiørarkitekter MNIL
AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 147



Restaurant 1. etasje – kveld.



Hotellrom

Nord-Norges høyeste hotell

Den arkitektoniske formen med sine atten etasjer byr på en fantastisk utsikt over byen, Ofotfjorden, Dronningen og de andre omkringliggende fjellene.

Hotellet består av 148 sjenerøse hotellrom, heldagsrestaurant i 1. etasje og skybar i toppetasjen. Hotellet er tilrettelagt for større og mindre konferanser med sine åtte funksjonelle møterom, hvor det største rommet har en kapasitet på opptil 175 personer. Rica Hotel Narvik er designet for full universell tilgang.

Kunden ønsket et moderne og fargerikt hotell som også hadde en hyggelig og varm atmosfære. Dette var Scenarios utgangspunkt da de startet prosessen. Mye inspirasjon er hentet fra naturen, hvor du finner nøytrale basefarger, lyse farger og tre.

Store grafiske mønstre i spennende fargekombinasjoner på tepper og vegger bryter bygningens stramme stil, og gir en lun og fargerik atmosfære inne. Møblene er valgt med lyse fargekombinasjoner, med et lekent og uformelt uttrykk. Komfort, holdbarhet og form var utgangspunktet ved valg av løse møbler.

Interiørarken har valgt å samarbeide med lokale kunstnere både for utsmykking av rom og fellesarealer. Det var viktig for kunden at hotellet skulle være et sted hvor alle føler seg velkommen og komfortable; skiløpere, deltakere, forretningsreisende, helgebesøkende og beboere i Narvik.

QUALITY HOTEL AUGUSTIN→TRONDHEIM
Jeremy John Williams, interiørarkitekt MNIL
ONE ROOM
KREDITERING→SIDE 147



Innredning hotellrom.

→
Lounge og bar.



→
Lounge med peis.
Heltre og malt glass nisjevegg,
Gulv i heltre lagt på eksisterende gulv.

Bærekraft i gjenbruk

Renovering av resepsjonsområde, lounge, bar og hotellrom. Dette var et samarbeidsprosjekt mellom One Room og Hødnebø Prosjekt. Dette var One Rooms første hotellinnredning basert på prinsippene beskrevet i boken *The One Room Manifesto*.

Budsjettet var lavt, men man har klart å levere en innredning basert på gjenbruk av eksisterende infrastruktur og mest mulig fornybare materialer. Vi har erstattet sponplater, MDF og høytrykkslaminat med heltre, kryssfiner og beiset furu.
I utgangspunktet var bærekraftig design ikke et mål for oppdragsgiveren og derfor valgte vi å levere en innredning som så tidsriktig og moderne ut, men ikke for annerledes. På rommene er møblene laget av malt kryssfiner og linoleum på benkeplater.

Ønsket var å skape en langsiktig løsning med bruk av mest mulig naturvennlige materialer. Man valgte å gjenbruke det eksisterende flisegulvet i resepsjonen, men i tillegg ble det innført en varmere og mykere stemning i loungeområdet ved å legge et nytt gulv i heltre oppå det gamle gulvet. Det nye gulvet dekket også skadene etter veggene som ble revet for å skape en ny og åpen planløsning. Himlingen er også beholdt, men det ble supplert med pendellamper og annen effektbelysning.
Alt møblement i resepsjonsområdet er laget i liggende sortbeiset furupanel, lakkert glass, speil, skifer og med benkeplater i eik. Vi har valgt materialer som kommer til å bli flottere med tid og bruk.
Fondveggen er i sortbeiset furu med nisjer i malt glass med LED-belysning.

Innredningen på Quality Hotel Augustin er tidsriktig og samtidig nyskapende. Dette er One Rooms første forsøk på å levere et bærekraftig interiør for fremtiden. Man ønsker å bygge på denne erfaringen, og ser viktigheten i at alle «stakeholders» – både designer, oppdragsgiveren og underleverandør har bærekraftig innredning som et mål. One Room ønsker å jobbe tverrfaglig med alle ledd i prosessen; energiforbruk, leveranser fra nærliggende underleverandører og økologiske materialer. Målet er at innredningen skal formidle et budskap om en fremtidsrettet stil som speiler nåtiden.









THE THIEF→TJUVHOLMEN, OSLO
Cathrine Børresen Østerberg, interiørarkitekt MNIL
MELLBYE ARKITEKTER AS
KREDITERING→SIDE 147

←
Hotellrom med spesialinnredning bak seng og garderobeenhet som inneholder safe, kaffemaskin, TV, arbeidsplass, oppbevaring med mer.
Mørk beiset eikepanel og sotet speilhjørne.



←
Bibliotek

Hotellets restaurant ligger i 2. etasje med utsikt mot Akershus festning.



En ekstravagant tyv

The Thief er Oslos første hotell med direkte sjøtilgang. 7 500 kvadratmeter over åtte etasjer. 120 rom fra 30 til 160 kvadratmeter med franske balkonger, de fleste med sjøutsikt. 160 kvadratmeter toppsuite i 8. etasje med egen takterrasse og panoramautsikt.

Oppgaven har også bestått i å utvikle konsept for hotellets faste interiør. Prosjektet omfatter utforming av alt fast inventar i hotellets lobby, bibliotek, restaurant, bar, hotellrom, bad og korridorer.

Hotellet skal være et utstillingsvindu for norsk kunst og design og et samlingspunkt for «bydelen» Tjuvholmen og det har preget utformingen av konseptet, materialer og møbeldesign som; stålvegg over to etasjer i lobby, 12 meter bokhylle og belysning i restaurant er med å forsterke kunstopplevelsen.
Det har vært en kunstnerisk prosess å tegne alle spesialmøbler til hotellet. Mønster på larvikittgulv og himlinger, stålvegg, bokhylle, moduler på rommene henger sammen formmessig.

Det er lagt stor vekt på spesialdesign, da dette skal bli Oslos nye nummer én-hotell og det mest eksklusive hotellet i Norge.

THON HOTEL EU→BRUSSEL
Trond Ramsøskar, interiørarkitekt MNIL
TROND RAMSØSKAR AS – INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 147

→
Restauranten «The Twelve». Fargerike møbler og farget lys gir en kick-start på frokosten.

Hvem trenger ekte dyr på veggen når man har tøffe, fargerike dyrehoder i plast?

Bibliotekhjørnet er lagt innerst for å skape et lunt og skjermet hjørne i restauranten.

Hotellrom
i fargekombinasjon orange og sølv.
Den åpne garderoben og TV-møbelet her vist i kombinasjonen orange og wenge.



Hotellets Lobby, resepsjon og konferanseavdeling.
Resepsjonsdisken skifter farge ved bruk av integrert RGB-LED-lys.
Den åpne arkitekturen gir god kontakt mellom de forskjellige delene av hotellet.



Hotellbaren.
Glassbobler fra taket og flaskedisplayet er med på å forsterke takhøyden.



Langt fra grått byråkrati

I EU-hovedstaden Brüssel ligger businesshotellet Thon Hotel EU. Med 404 rom, 12 konferansesaler, 37 utleieleiligheter og integrert shoppinggalleri og bakhage er dette et av de største hotellkompleksene i EU-hovedstaden.

Rammen for prosjektet har vært å utforme et helhetlig konsept for hele hotellkomplekset med en felles material- og fargeholdning. I dette arbeidet har vi arbeidet tett med designansvarlig for Olav Thon Gruppen, Sissel Berdal Haga. Alt fra utarbeidelse av planløsning, spesialdesign av tepper, helt ned til valg av sjampo på hotellrommene er grundig vurdert for å skape en helhetlig hotellopplevelse. Med utgangspunkt i det motsatte av det en forventer av et «byråkrat»-hotell, var målsettingen å skape rom for opplevelse og et formelt og uformelt møtested for EUs byråkrater.

I kontrast til den grå byråkrathverdagen er det brukt mye farger i fellesarealer som lobby, bar og restaurant, men noe mindre på rommene. Baren og restauranten er hotellets hjerte og møtested. Barens plassering, dens sosiale form, og dens friske farge- og materialbruk gjør den til et sentralt møtested og fungerer like godt til frokost som til middag. For at konferansesalene skal fungere like godt til konferanse som til bankett er fargene i disse rommene lagt i teppet og løse møbler. Med lyssetting og hvite duker skifter salene karakter. Hotellrommene er holdt i tre fargetemaer: Lime/rosa, turkis/sølv, og orange/sølv, hver kombinert med wengefarget laminat for å skape tyngde.

Sammen med godt arbeidslys, stemningslys og god baderomsbelysning er rommene et godt sted å trekke seg tilbake.

Prosjektet har spesialdesignet hotellromsmøbler som kan fungere til alle de forskjellige romtypene, mer enn 30 varianter. Belysning er valgt med vekt på både teknikk og design. Hotellet har nesten bare led. Eksempelvis er alle baderom utstyrt med spesiallagde speil med integrert ledlys. I tillegg er det integrert ledlys bak hodegjerdet og under TV-en for å gi stemningslys til rommet. For å skape skiftende lysscenarier er det benyttet flerfarget RGB-LED-lys i fronten av resepsjonsdisken, i himlingen og gulvet i restauranten.




LINDHOLMEN

THON HOTEL OSLOFJORD→
SELSKAPSLOKALE LINDHOLMEN→SANDVIKA

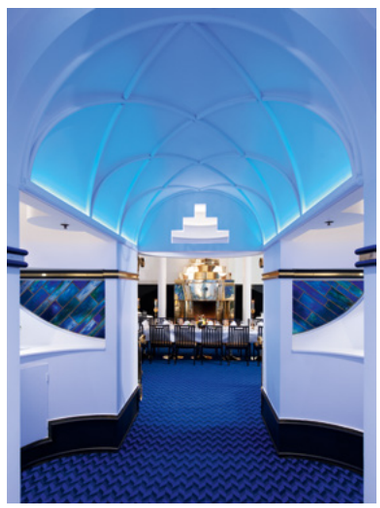
Paul Anders Hoen, interiørarkitekt MNIL
HESS|HOEN AS
Trond Ramsøskar, interiørarkitekt MNIL
TROND RAMSØSKAR AS
– INTERIØRARKITEKTER MNIL

KREDITERING→SIDE 147



Inngangsparti ←





Et postmoderne løft

Lokalet er den tidligere restaurant Lindholmen som ligger som en naturlig forlengelse av atriet, Thon Hotel Oslofjord.

Det gamle selskapslokalet var nedslitt og vannskadet, og stod i fare for å bli revet. Selskapslokalet er et typisk eksempel på postmoderne arkitektur og med en detaljrikdom man sjelden finner maken til. Etter befaring av lokalene og nøye vurderinger, anbefalte vi å gjenskape lokalet til fordums storhet med innslag av nye elementer for å fremheve lokalets karaktertrekk.

I første rekke har det dreid seg om å restaurere det gamle lokalet. Enkelte elementer måtte fornyes da skader og slitasje var for omfattende til å repareres. Når det gjelder fargebruk har vi gått ett skritt lenger enn originalt. Vi har vært tøffere i uttrykket og tillatt større kontraster for å skape mer effekt.

Vi ønsket å bevare originale detaljer, øke komfort og forme impulser som gir inntrykk og bidrar til å skape stemning. Særlig er det lagt vekt på bruk av lys som et virkemiddel i utformingen for å fremheve detaljrikdommen i arkitekturen. Innslag av RGB-belysning gjør at stemningen i rommet kan kontrolleres og tilpasses i større grad.

STATOIL FORNEBU

Anne-Karin Ebne og Peder Olimb, interiørarkitekt MNIL

MOMENTUM ARKITEKTER AS

KREDITERING→SIDE 148



Lounge- og møteromsarealet for konsernledelsen. Materialvalgene, de myke formene og fargevalgene er innbydende og imøtekommende. Den blåmønstrede trappekjernene i bakgrunnen er kledd med kunstverk utført av Jim Lambie og sammenfaller således med øvrig interiør.



→
Takterrassen over servicesenteret. Møblene er valgt ut i fra funksjon og beliggenhet og oppleves som en liten oase. Sett ovenfra oppleves den møblerte sirkelen som et inspirerende og fargerikt motiv.



Det er høyt under taket i Atriet, noe som gir rom for store og generøse møbler. Her er det derfor valgt skulpturelle møbler som innbyr til pauser og uformelle møter.



Vestibylen er utformet med røffe materialer som gjenspeiler Statoils teknologiske virksomhet og hvor møbelvalgene er med på å underbygge dette.

Styrket identitet

Statoil har samlet sine ansatte i Oslo på Fornebu i et kontorbygg på 66 000 kvadratmeter leiet av IT Fornebu. Momentum Arkitekter var engasjert av Statoil som byggherrerådgiver og interiørarkitekt.

Som byggherrerådgiver sikret man at utbygger leverte bygget i henhold til Statoils kravspesifikasjon og at løsningene ble funksjonelle og hensiktsmessige. Momentums kunnskap om åpne moderne kontorbygg i kombinasjon med Statoils forutsetninger har bidratt til et arbeidssted som legger til rette for at Statoils 2 300 medarbeidere har et fremragende sted for å prestere og utvikle virksomheten.

Arbeidsfordelingen var slik at Statoils interiørarkitekt utviklet de funksjonelle plan- og romløsningene mens IT Fornebus arkitekt ivaretok bygningens skall.

Momentum har som byggherrerådgiver og interiørarkitekt arbeidet som en integrert del av Statoils prosjektorganisasjon. Statoil har generelle standarder for sine kontorbygg som utvikles ved større prosjekter. De enkelte delene av standardene har vært drøftet og løftet til et nytt nivå som igjen vil danne grunnlag for neste generasjons standarder.
Det har vært en bred involvering både av brukerne for bygget og av dem som ivaretar standardløsningene. Brukerne ble involvert på et tidlig stadium i prosessen. Dette har ført til godt tilpassede løsninger og meget fornøyde brukere. Denne systematiske arbeidsmåten er sammenfattet slik at den er generelt anvendbar på alle typer prosjekter.

Det ble rettet spesiell oppmerksomhet på generalitet og endringsdyktighet i bygg og innredning. Kontorområdene er planlagt med en teknisk gridmodul på 3x3 meter som danner en selvforsynt teknisk enhet. Modulen er byggesten i alle rom, studier viser at denne modulen gir en god arealutnyttelse og gode romtyper for de ulike funksjonene. I tillegg til høye effektivitetskrav er det lagt vekt på en utstrakt bruk av videokonferanse. Dette kan foregå på den enkelte arbeidsplass, i små fokusrom eller i større møterom. Interiørløsningene gir økt verdi, styrket identitet og produktiv energi.




asplan viak
52


303

←
De utskårne stripene på kryss og tvers i hvit Corian som resepsjonen er bygget av, illuderer det tverrfaglige samarbeidet i Asplan Viak AS – mangfold, struktur og organisering.

Foliering på kontorfronter har direkte tilknytning til bedriftens trykksaker.

HAVNEGÅRDEN→ARENDAL
Katrine Wettergreen Arnesen og Annetin Hurum, interiørarkitekter MNIL
ASPLAN VIAK AS
KREDITERING→SIDE 148



Definerte arkitektoniske «rom i rommet» er utviklet i interiørprosjekteringen. Stillerommene er utformet som selvstendige, frittstående bokser i landskapet.



Møterom har fått spesialtilpassede bord og armaturer som avtrapper i størrelse for å understreke rommets arkitektur.



Sosial sone tilbyr de ansatte en annerledes sitteopplevelse. Dekorative, akustiske elementer skjermer mot landskap.

←
Integrerte løsninger:
Servicestasjoner omgitt av felles oppbevaring.

Maritim fargebruk

Asplan Viak er et av landets største rådgivende ingeniør- og arkitektfirmaer. Firmaet leverer tjenester innenfor områdene planlegging, samfunnsanalyse, arkitektur og de fleste ingeniørdisipliner.

Asplan Viak AS eies av Stiftelsen Asplan og har over 700 ansatte ved 23 kontorer i Norge. Arendalskontoret er et av de største kontorene med 86 ansatte.

Tradisjonelle cellekontorer spredt over flere etasjer og fløyer på Longum Park, med relativt store innbyrdes avstander mellom avdelingene, fikk Asplan Viak til å tenke nytt. Høsten 2012 flyttet de inn i Havnegården helt nede ved sjøkanten i Arendal sentrum. Et nybygg de selv har vært arkitekt for. På grunn av effektiv utnyttelse av arealene i de nye lokalene, er de totale leiearealene så og si halvert.

Kontoret er organisert med cellekontorer mot vest og nord. Landskapsplassene er plassert i de mest attraktive arealene mot havet og den vakre utsikten mot øst. Det er en begrenset utstrekning av tradisjonelle kjernearealer i kontorlokalene. Kommunikasjon- og toalettkjerner ligger i tilknytning til byggets atrium og utenfor selve kontorarealene.

Konseptet baserer seg på nøytrale farger i arbeidssoner, mens en saftig fargebruk er lagt til sentrale områder. Det er i fargebruken lagt vekt på gjenkjennelse fra fargepalett i Asplan Viaks profilhåndbok. Samtidig kan fargene relateres til havet og det maritime.

Med store, åpne landskap og mange arbeidsplasser ble det stilt store krav til lydkvalitet. Det er derfor lagt teppe på gulvet i de fleste arealer. Himling er med klasse A-lydabsorbenter. Arealeffektiviteten har en svært positiv innvirkning på firmaet – de ansatte kommer tettere på hverandre og samarbeid på tvers av fag og avdelinger fungerer mer smidig og effektivt.

Med farger er det lagt vekt på volumer, snarere enn flater. På denne måten fremstår volumene som hele og identifiserbare, og de bidrar til å skape lesbarhet i skillet mellom ulike funksjoner, og gjør det lettere å orientere seg i bygget.

Resepsjonen skulle avspeile firmaets samarbeid mellom de ulike divisjonene. Hoveddelen er i hvit Corian med en svevende sort benkeplate som ivaretar kravet om universell utforming.

ADVOKATFIRMAET BA-HR→TJUVHOLMEN, OSLO
Hanne Margrethe K. Hjermann, interiørarkitekt MNIL
IARK AS
KREDITERING→SIDE 148

→
Atriet danner kjernen i huset, og gir en fornemmelse av aktivitet.



Resepsjon og møtesenter.



«Stuen» – skapt for uformelle møtesituasjoner eller middager.

Moderne og transparent

Mens Astrup-Fearnley museet bruker det nye Renzo Piano-bygget på Tjuvholmen til å løfte frem moderne kunst, har interiørarkitektene hos iArk hjulpet advokatfirmaet BA-HR til å bruke bygget som ramme for en effektiv kontormaskin.

Da advokatfirmaet BA-HR besluttet å forlate en tilbaketrukket tilværelse i et labyrintisk kontorlandskap, tok de også beslutningen om å modernisere seg selv. Ønsket var et organisatorisk løft og å gjøre arbeidsmiljøet enda mer attraktivt. Målet var å rive ned skillelinjene mellom avdelingene og å bidra til en mer åpen arbeidskultur. Dette var bestillingen interiørarkitekt Hanne Margrethe Hjermann i iArk fikk i 2009. I dag er resultatet spesialdesignede løsninger i et av landets mest moderne og transparente advokatkontor.

EN EFFEKTIV KONTORMASKIN

Det er i planløsningen lagt stor vekt på å sikre god kommunikasjon; både innenfor intern sone, og mellom eksterne og interne arealer. Ved ankomst i lobbyen på grunnplanet får gjester god forståelse av helheten i bygget gjennom atriet som knytter alle plan sammen.

Som gjest tar man heisen opp i plan 5 til hovedresepsjonen og øverste del av møtesenteret som fordeler seg over to plan. Her finnes møterom i ulik størrelse og karakter, blant annet auditoriet som fungerer godt både til større samlinger for inntil 75 personer eller mindre grupper på inntil 35 personer. Alle rommene er tenkt brukt i ulike situasjoner og sammenhenger, og i «stuen» kan en samles til mer uformelle møtesituasjoner eller middager.
Som en forlenget del av møtesenteret er det på grunnplanet etablert en rettssal som benyttes til for eksempel voldgiftssaker.

Fra møtesenteret ser man ned i atriet som danner selve kjernen i huset, og fornemmer aktiviteten i resten av bygget. De to øverste etasjene er også forbundet med de øvrige etasjene via interntrappen som er et sentralt element i atriet og er med på å gi dette volumet liv og karakter.

Utgangspunktet for arbeidsarealene var å legge til rette for kompakte og effektive enkeltmannskontorer med mange sentralt beliggende og lett tilgjengelige møterom i ulik størrelse og format. Etter en intern prosess der flere ønsket å prøve effekten av å sitte åpent, sitter i dag også deler av selskapet i åpent landskap. Det er i tillegg etablert arbeidssoner der en effektivt kan trekke folk inn og ut av prosjekter i perioder av gangen.





Transparent og luftig – fra møtesenter mot kantinen.

→
BA-HR sitt helt egne Harvard Room.

Rundt langbordet i kantinen samles ansatte uformelt til måltidene, og ved kaffebaren eller i de sosiale sonene møter man kolleger både formelt og uformelt flere ganger i løpet av en arbeidsdag.

FUNKSJONALITET OG ESTETIKK

Icon Complex som er tegnet av det italienske arkitektkontoret Renzo Piano i samarbeid med Narud Stokke Wiig her i Oslo har et sterkt arkitektonisk uttrykk og karakter. Bygget har et kraftig, solid og ærlig formspråk der detaljering av sammenføyninger og konstruksjoner er gjort synlige med hensikt. Med interiørprosjektet ønsket vi derfor å underbygge og forsterke arkitektens valg både i formspråk og materialitet samtidig som det var avgjørende å tilpasse arkitektens ideer med advokatenes krav.

Grunnpaletten gir et lyst, nordisk uttrykk, med innslag av oransje. Denne tanken er videreført i møtesenteret som er gitt et sobert uttrykk med liten variasjon i farger og materialer. Mye eik og brunt skinn i kombinasjon med oker og himmelblå gir både kjølighet og varme til disse arealene. I interne arbeidsarealer har man søkt å opprettholde et transparent preg med mye glass og lyse farger i kombinasjon med noe oransje og andre klare farger som blått og grønt. Fargepaletten er sober og møblene er valgt i solide og holdbare materialer, som eik, skinn og ull.

Her danner mektig arkitektur rammen om en effektiv kontormaskin med rom for kunnskap og samhandling mellom mennesker. Med tilrettelegging av funksjoner og tilpasning av farger, materialer og formmessig uttrykk har interiørarkitektene ønsket å skape et ikke-eksisterende skille mellom de tre elementene; arkitektur, aktivitet og estetikk. Ambisjonen har vært å skape et kontorbygg som effektivt kombinerer det funksjonelle med det estetiske og det enkle med det elegante.

Prosjektet var iArks første ferdigstilte prosjekt, etter at de seks gründerne etablerte egen virksomhet høsten 2011.

ADVOKATFIRMAET BA-HR→TJUVHOLMEN, OSLO

Sentralbordet i 1. etasje, kundens første møte med BA-HR.











AKER SOLUTIONS→FORNEBU

Linda Steen, Are Fredrik Berg, Nina Stroda Olsen
interiørarkitekter MNIL
AS SCENARIO INTERIØRARIKTEKTER AS

KREDITERING→SIDE 148







Sosial sone, kontorer.

←
Resepsjon, lysekrone og besøksmaskiner.

Profesjonell lekenhet

Aker Solutions startet som et lite verksted i Oslo for mer enn 170 år siden og er i dag en verdensomspennende produsent og utvikler av ingeniør- og gassprodukter med 25 000 ansatte i over 30 land.

Aker Solutions er en bedrift i kontinuerlig utvikling og vekst, og hadde behov for et nytt kontorbygg i nærheten av det daværende hovedkontoret på Fornebu. Sammen med AB Invest så de synergieffekt i å etablere et bygg bestående av kontorer, hotell og et Engineerium, kunnskapssenter om olje- og gassindustrien.

Scenario Interiørarkitekter har vært ansvarlig for interiørprosjektering og innredning av kontorbygget. Prosjektet startet med et mål om å etablere generelle prosjektbaserte arbeidsplasser, og utviklet seg til å bli et nytt moderne hovedkontor med effektive, fremtidsrettede og fleksible løsninger.

Inngang til kontorene, hotellet og engineeriumet skjer fra et stort felles atrium hvor det var viktig for Aker Solutions å fremheve egen identitet og profil. Resepsjonsdisk, displayvegger og innsjekkingsterminaler er utformet med stramme, hvite rombeformer som skaper en markant kontrast til den mer fargerike hotellobbyen og kantinen i atriet.

Aker Solutions ønsket også «å bli sett fra hovedveien» og utfordret oss til å designe en «lysekrone» som skulle synliggjøre og markere deres inngangsparti og resepsjonsområde. Lysekronen utviklet seg til en lysinnstallasjon med RGB-LED-belysning som preger hele inngangssonen, og kan programmeres til å skape varierende stemninger.

Scenario har utarbeidet interiørkonsept, planløsninger, belysningsplaner, prosjektering av løst- og fast inventar, samt skiltprogram og foliering av systemvegger.

Farge og materialkonseptet er lyst og nøytralt og underbygger den sterkt tilstedeværende profilen til Aker Solutions. Logoen i sortblå og orange er med på å prege fargevalg i både systemvegger, møbler, skilt og foliering. Vi har lagt vekt på å skape varierende og gjenkjennende atmosfærer i de ulike sonene, rene nærmest grafiske arbeidsarealene, profesjonelle møterom og lekne fargerike sosiale soner. Motiver hentet fra olje- og gassplattformer og «subsea-installasjoner» er benyttet som foliedekor.

Arbeidsarealene med teambaserte arbeidsplasser er lyse og luftige og har flott utsikt til alle kanter. Det er lagt vekt på en rasjonell infrastruktur, med god og likefordelt tilgjengelighet til stillerom, møterom, servicerom og sosiale soner.

ASPELIN RAMM HOVEDKONTOR→OSLO

Ragnhild Flatabø Narverud, interiørarkitekt MNIL

ZINC AS

KREDITERING→SIDE 148



Resepsjon med loungeområde og kjøkken/garderobeboks i bakkant.

En effektiv illusjon

Et utfordrende lokale på nyutviklede Vulkan i Oslo, ble besluttet å romme utviklers eget hovedkontor.

En lav himlingshøyde og en dybde på vel 20 meter med kun ensidig glassfasade gjorde lokalene mørke. For å gjøre lokalene mer attraktive var det behov for effektfulle virkemidler og løsninger. ZINC var aktiv deltaker i prosjekteringsmøtene fra dag en og har på den måten sikret løsninger som tar høyde for alt av teknikk samtidig som de ivaretar estetikk og ønsket uttrykk. Kundens sterke posisjon i bransjen stilte ekstra krav til gode og gjennomtenkte detaljer. 47 arbeidsplasser, med styrerom og prosjektrom i tillegg til andre møterom, samtalerom og ulike åpne møteplasser ble etablert i det vel 1000 kvadratmeter store lokalet.

Lokaliseringen og firmaets historiske røtter har ligget til grunn for prosjektets konsept, begge med en relasjon til metall. Dette har vært utgangspunktet for valg av palett og materialer i prosjektet. Resepsjonen er utformet som en stor «G» i rustet stål, med himling, bakvegg, front og skriveplate i én form. Raden med rom som avgrenser det åpne landskapet og møteromsavdelingen, er inspirert av boligene i Telthusbakken rett i nærheten. Rommene har ulik avstand og vinkler med smett mellom seg, både for å slippe lyset inn og skape dynamikk. Fellesfunksjonene er plassert på et oppforet kubbegulv som understreker skillet mellom internt og eksternt. Resten av lokalet er kledd med belegg i rustnyanser. Endeveggen har bakbelyst duk som gir en illusjon av dagslys og en følelse av rom.

Det har vært flere viktige temaer i prosjektet, ett har vært det bygningsmessige; å gjøre lokalene så lyse og funksjonelle som mulig, et annet har vært å tilpasse lokalene kunden og deres spesielle behov som blant annet et velfungerende prosjektrom. Samtidig har miljøaspektet stått sentralt. Alle platemøbler og oppbevaring er Svanemerket, og det er blitt benyttet en del gjenbruksmøbler. Effektmalingen er silikatmaling og all belysning er LED. Detaljeringsnivået er høyt, alt fra gulvlister til himlinger har blitt spesialtegnet.



Loungeareal tilknyttet møteromsavdelingen.



Åpen møteplass med lysvegg i bakkant.

Stilleromsbokser med møtesenter i bakgrunnen.



GK NORGE→OSLO

Nanna Karlsen, Tine Ollendorff og Inghild Dyrnes, interiørarkitekter MNIL

SJ ARKITEKTER AS

KREDITERING→SIDE 148





Minikjøkken med utsikt til arbeidssonen.
Skjerming for støy med skyvedør.



Sosialsone mot fasade.
Et sted for uformelle møter og telefonsamtaler.

Energisk effektivitet

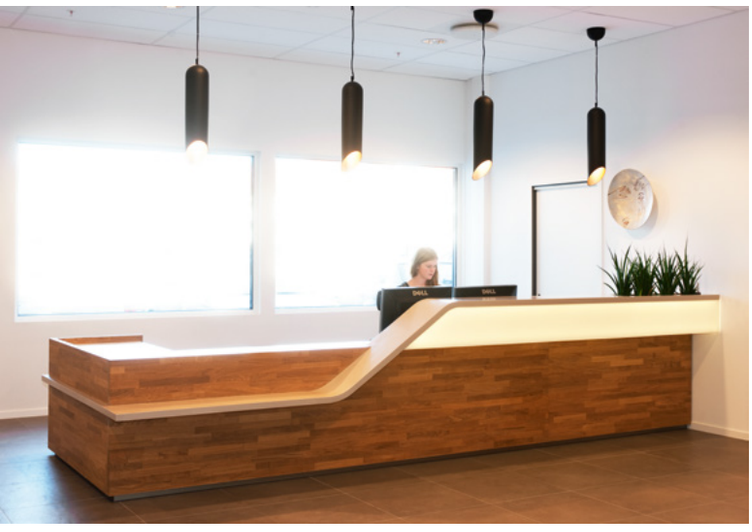
GK flyttet i august 2012 inn i sitt nybygg tegnet av SJ Arkitekter. Bygget ble oppført av GK i samarbeid med Stor Oslo Eiendom. GK ville føre opp et passivhus, og få sitt eget Miljøhus på Ryen.

SJ fikk også interiøroppdraget, og jobben med å tegne inn cirka 200 arbeidsplasser over fem etasjer. GKs medarbeidere var før flyttingen lokalisert på to forskjellige adresser, så utfordringen var å få til en fremtidsrettet tilpassing av alle i nybygget, med stor vekt på økt kommunikasjon internt.

En grundig brukerprosess ble gjennomført med byggherren og et godt grunnlag ble lagt for samhandling og kommunikasjon med arkitektene for å utnytte byggets beste egenskaper. Gjennomlyset fra de to fasadene med store vindusflater fikk flyte fritt gjennom den funksjonelle kjernen. Støttefunksjoner, stillerom og møterom ble fordelt slik at kontorlandskapet fikk formen av et skånsomt og minimalt belastende «lommelandskap».

GKs tradisjon som en jordnær og kvalitetsbevisst ingeniørbedrift inspirerte til en bruk av ærlige, ujålete materialer med lunhet og varme. Rustet for vekst og omorganisering står bygget nå ferdig som et av Norges første passivhus, og GK har nådd sin målsetning om et skreddersydd hus for fremtiden.

Møterom i kjernen med spesialdesignet spilevegg i eik.



Bølgen fra GKs logomateriale er tolket i resepsjonsdisken i heltre eik og Corian.

Fargesterke elementer gir følelsen av å være i en skapende hule.





INTERWELL→RANHEIM
Urd Schjetne, interiørarkitekt MNIL
HUS ARKITEKTER AS
KREDITERING→SIDE 148



Løsningene viser at Interwell er et nyskapende firma, til tross for at det befinner seg i en tung industri.





Tilrettelagt for idéutvikling

I 2011 flyttet Interwell inn i nybygg i Fjøra ved Trondheimsfjorden med skreddersydde kontorer og tilhørende 2 000 kvadratmeter verksted med utsikt over fjorden.

Siden den gang er lokalene utvidet i to trinn hvor siste trinn for utviklingsavdelingen ble ferdigstilt i desember 2012. Bedriften består hovedsaklig av ingeniører som produktutvikler på høyt nivå for oljeindustrien. Prosjektet har handlet om alt fra identitetsbygging via farger og stil til funksjonelt å skape en planløsning som fungerer for framtidas produktutvikling. Et utvalg av ideer er utviklet og gjennomført i alle byggetrinn. Programmet er utviklet i nært samarbeid med brukerne, med ulike workshops, nå sist en egen for deres nye idélaboratorium «Munkholmen»

«Innovativt og sprekt, men solid» var viktige ord i utformingen av farge og materialkonsept. Dette er et svært nyskapende firma i en tung industri. Gulvene viser dette i en kombinasjon av vevd vinyl som gir et teknisk innovativt uttrykk og solid eikeplank for å fremheve trygghet og soliditet som er essensielt i bransjen. Flere av møblene er valgt ut fra innovativ form eller materialbruk. Arbeidsplassene er holdt i en rolig fargeskala, mens det er fargemessig differensiering av møterom. I siste byggetrinn er det bygget en frittstående nikantet form i et større rom, også denne i eik, med akustiske lameller på skråstilte vegger for maksimal reduksjon av lydvandring. Innsiden er grovere i uttrykk som et avslappet verksted for innovasjon – hvor det er lov å rope!

Teknologi og produktutvikling er vektlagt fra materialvalg til planløsning. Det er skapt en kontrast mellom teknologi, lekenhet og soliditet som identitetsbærer. Transparens mellom kontordel og verksted synliggjør viktig verdiskaping. Kjøkkenet har blitt formet ut fra tanken om kjøkkenet som samlingspunkt med langbord, tavlevegg og magnetisk vegg. Mellomrommet er laget som en tunnel som overgang mellom kjøkken og siste utbygging. De lange rommene har fått tilpasset lange tegnebord i eik. Idélaboratoriet er tegnet innenfra og ut, og skal virke som en skapende hule med god akustikk.

ITERA GAZETTE→OSLO

Morten Steen Kaels og Sebastian T. Holmgren, interiørarkitekter MNIL

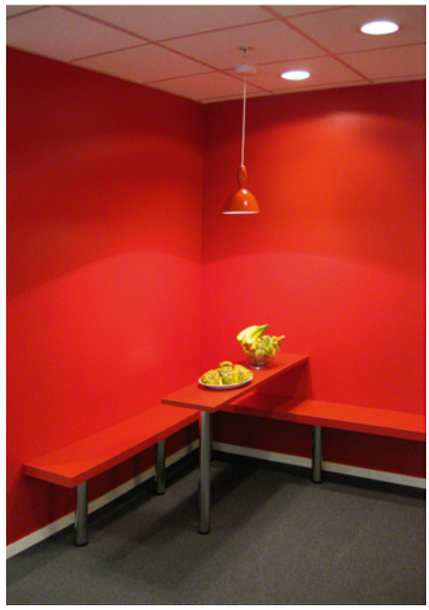
KAELS STUDIO AS

KREDITERING→SIDE 148



Gøy på jobben.







Sterke farger og skjeve elementer reflekterer kreativitet.

Alle liker å huske

ITERA Gazette, en del av ITERA-konsernet, driver med visuell strategi og kommunikasjon. De trivdes godt i sitt bynære og innbodde kontor på Youngstorget, men skulle samlokaliseres med resten av selskapet på Ullevål Stadion.

Kaels Studio ble hyret inn for å lage de nye kontorene levelige for konsernets kreative spydspiss som var litt motvillige til å flytte. Det var en begrenset sum til oppussing, men ambisjonene var høye. Gøy på jobben og lokaler som oser av kreativitet og samarbeid var målet.

Konseptet var enkelt – å benytte det som er og legge et nytt, visuelt lag på toppen. En miks av selskapets farger, viser at uansett hvor og hvordan fargene er satt sammen er alle selskapene representert. Det var også et gjenbruksprosjekt, da man på grunn av budsjettet ble fristet til å benytte mest mulig av de gamle møblene for å kunne skape maksimalt med liv og røre i noen utvalgte områder. Designerne fra Itera Gazette trenger dog mer plass enn flyktige it-konsulenter så noen bordplater måtte likevel skiftes.

I workshops skisserte Kaels Studio og kunden ideer sammen, og resultatet ble; husker, telefonmøbler, prosjektrom med hyttepreg, monokrome pauserom m.m. Konklusjon; alle liker å huske, og elementer som får arbeidsplassen til å virke unik, lager god stemning og eierskap innad i firmaet.

SPAREBANK 1 SR-BANK→BEDRIFTSMARKEDET→STAVANGER

Gudbjørg Simonsen og Lene Korneliussen, interiørarkitekter MNIL
ARKIDEA AS

KREDITERING→SIDE 148



Stillerom, gangsone.



Arena

Byggeklosser i røft interiør

Bedriftsmarkedet i Sparebank 1 SR-Bank ønsket å styrke sin posisjon og få flere nye kunder og flere fornøyde kunder. Internt ønsket de mer samhandling, kunnskapsdeling og øke handlekraften i sin organisasjon.

Gitte betingelser var et bygg fra 80-tallet der struktur og teknisk anlegg skulle beholdes. Visjonen som ble foreslått, «verdiskaping pågår», omhandler et marked i kontinuerlig utvikling, der bedriftsmarkedet er med som solide byggeklosser i utrolig mange prosjekter.

Løsningen som Arkidea foreslo var å dele de 78 ansatte inn i syv teamkontorer, separert av glass for å skape frie siktlinjer mellom de ansatte. Teamkontorer ble lagt ut mot vindusfasaden på begge sider av bygningen for å nytte dagslyset, mens fellesområdene ble lagt i sentrum. Rommet ble stykket opp av flere åpne prosjektsoner i forskjellig utforming. Dette ble gjort for å oppnå ønsket om større kunnskapsdeling og samhandling. I midten av bygget foreslo Arkidea en hovedarena som fungerer som et felles samlingssted for alle.

Synlige konstruksjoner og elementer ble vist og nøye implementert i rommet, i hovedsak rundt arenaen. «Byggeklossene» er tatt med som dekor i rommet, og limt langs vegger for å gjengi det røffe og uredde preget. Alle konstruksjonene er laget av rimelige materialer det er lett å få tak i.

ONSAGERS→OSLO

Linda Steen og Jeanette Helen Sørlie, interiørarkitekter MNIL

AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL

KREDITERING→SIDE 148

→
Inngang



Åpen og lys resepsjon.

Nivåforskjell

Scenario fikk tre måneder til å gjøre om lokalene i 3. etasje i Munkedamsveien 35 til et moderne arbeidsareal med cellekontorer til alle ansatte.

Kraftig modernisering av alle overflater, rør og el-anlegg var del av oppgaven, samtidig skulle lokalene samsvare i materialitet med resten av bygget. Det var lav takhøyde, derfor besluttet man å pigge bort 10–20 cm av betongdekket i enkelte soner – som gjorde at man fikk ulike nivåer, men romsligere arealer. Ved å brukte forskjellige gulvbelegg ble overgangene synliggjort og skapte ulike soner. Lyse, lette lokaler med noe lekenhet, men med vekt på funksjonalitet, var nøkkelordene vi sammen kom frem til.

For Onsagers var det viktig å formidle at et patentkontor med mange jurister ikke er kjedelig, men at det også her kan være innbydende og spennende å komme på besøk.







Fine kontraster i delikate nyanser på kjøkkenet.

En sosial sone med maritime detaljer.



Resepsjon med fine lysdetaljer i tak og på disk.

ASSURANCEFORENINGEN SKULD→OSLO
Linda Steen, interiørarkitekt MNIL
AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL
KREDITERING→SIDE 148



Kantine





Møterom

Nye perspektiver

Skuld er et av verdens ledende selskaper innen sjøforsikring og tilbyr en rekke forsikringsprodukter gjennom Skuld P&I, Skuld Offshore og Lloyd's-syndikatet Skuld 1897.

Skuld har over 200 ansatte spredt over hele verden. Hovedkontoret er i Oslo med cirka 130 ansatte og med øvrige kontorer i Aberdeen, Bergen, København, Hamburg, Hong Kong, London, New York og Pireus.

Da Skuld besluttet å flytte fra Ruseløkkeveien falt valget til slutt på Rådhusgaten 27, ABN-kvartalet. I evalueringsprosessen bistod Scenario med vurdering av potensielle lokaler. ABN-kvartalet er tegnet av Eliassen og Lambertz-Nilssen, og ferdigstilt i 1972. Fra 2010 til 2012 var bygget gjennom en større oppgradering og fremstår i dag som et moderne kontorbygg.

Skuld ønsket å skape et tidløst kontor med fremtidsrettede løsninger for et firma med nye perspektiver. Interiørkonseptet er utviklet ut fra selskapets visjon og verdier – presisjon, pålitelighet, og kvalitet – og for å underbygge selskapets historie og skandinaviske identitet i en internasjonal bransje. Oslokontoret er selskapets hovedsete og ansikt utad og her foregår representasjon og utstrakt møtevirksomhet.

Firmaets historie er lang, stolt og viktig for de ansatte. Scenario har forsøkt å sortere og forenkle elementene slik at historiske gjenstander trer tydelig frem i interiøret. Skulds grunnlegger Anton Poulsson var kaptein på skuta Hercules. Historiene starter i resepsjonen hvor modellen av Hercules står i et monter integrert i glassveggen inn mot styrerommet. Grunnleggeren iakttar skuta fra maleriet på veggen innenfor.

Resepsjonsområdet befinner seg i syvende etasje. Disken er plassert til siden for inngangen slik at besøkende blir møtt av utsikten til fjorden og skipene som anløper.

Møteromsavdelingen er både representativ og uformell. Sentralt er det kaffebar og en romslig lounge mot den vestvendte takterrassen og fantastisk utsikt mot fjorden og byen. Loungen benyttes til alt fra representasjon og almannamøter til uformelle samlinger. Møterommene er plassert i en stram struktur mot indre gårdsrom.

VJU→STAVANGER
Gudbjørg Simonsen, interiørarkitekt MNIL
ARKIDEA AS
KREDITERING→SIDE 148



Innredning skapt for uformelle og kreative møter.



Møtesone/lounge




Smarte og praktiske skjermer/oppheng med flere mulige funksjoner.

Oransje soner

Vju er et merkevare- og innovasjonsselskap i Stavanger som ønsket bedre samhandling og kunnskapsdeling internt. Etter å ha doblet antall ansatte fra fire til åtte ble det behov for et nytt møte- og arbeidsrom.

Ønsket fra kunden var å integrere en møtesone/lounge i sitt kontorareal der de kunne samhandle internt, men også invitere kunder til møter. Videre var det viktig for kunden å ikke stenge dette rommet av fra resten av kontorarealet, men beholde en følelse av åpenhet og transparens.

For å bevare åpenhet og transparens valgte interiørarkitekten å benytte de kraftige bærebjelkene i tre som er bevart fra den tiden bygget var en hermetikkfabrikk sent på 1800-tallet. Ved å henge tre separate vegger i kraftige industristropper ble rommet adskilt med innsyn både mellom, under og over veggene. For å dempe lyden er kjernen av støydempende materiale. De kan samtidig benyttes til å henge tegninger på. Arealet har en arbeidssone, en loungesone og en biblioteksone med presentasjonsmulighet på skjerm.

Rommet benyttes som arbeidsrom eller som et møterom. Veggene er tegnet av Arkidea og er spesialbygd hos Magnar Eikeland. Fargebruken er inspirert av byggets navn, Oransjeriet, og oransje preger fargevalget på flere av elementene i løsningen.

BURSON-MARSTELLER→OSLO

Nora Bolhuis, interiørarkitekt MNIL
SJ ARKITEKTER AS
KREDITERING→SIDE 148



Visuell kommunikasjon mellom alle rommene med store glassfronter. Spill av former og kontraster mellom stramme og runde formene skaper et balansert interiør.



Kvalitet med robust og tidløse materialer som tre, rustfritt stål og nøytrale farger. Kunden møter den hvite, dynamiske resepsjonsdisken som står i kontrast til en robust, mørk trepanelvegg bak, med firmaets logo i rustfritt stål.

Maskulint og feminint

I den verneverdige bygningen i Kirkegata 17 var utfordringen å gjøre om mørke, utdaterte kontorlokaler med lav takhøyde til moderne, lyse og funksjonelle områder tilpasset Burson-Marstellers behov for fleksibilitet og effektivitet.

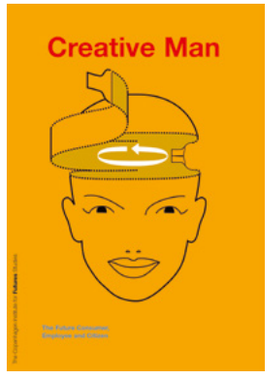
Samtidig hadde kunden, som arbeider med kommunikasjon som et virkemiddel i næringslivet, behov for at kundene opplever konfidensialitet når de er på besøk i lokalene.

Mye arbeid ble lagt i en planløsning som ivaretar alle disse interessene. Virkemidler som foliert glass ble viktig for å få til både begrenset innsyn, men samtidig beholde transparens. Kundens logofarger ble lagt til grunn for material- og fargevalg og det ble lagt vekt på å balansere maskulint og feminint.

Førsteprioritet var å åpne rommene for å skape gjennomgående dagslys i hele etasjen og en luftig romfølelse uten å miste dynamikk. Burson-Marsteller har fått nye lokaler som imøtekommer deres ønske om mer samhold og kommunikasjon mellom ansatte og en kreativ og kvalitetsbevisst profil ut mot sine kunder.

DET SKAPENDE MENNESKETS LOGIKK

TEKST→GÖRAN JORYD
Konseptutvikler og leder
for rådgivningsavdelingen i Expology AS



Creative Man, bokomslag. Boken er skrevet av Copenhagen Institute for Futures Studies og utgitt av danske Gyldendal i 2004.



imPuls, Universitetet i Tromsø. Ingunn Skulbru side 139.

Det skapende og kreative menneskets logikk

Redaktør og medforfatter av boken *Creative Man*, Klaus Æ. Mogensen, har karakterisert samfunnsutviklingen de siste femti årene i det han kaller tre dominerende logikker. *Industrilogikken* er basert på tanken om stordriftsfordeler. Menneskets fokus på det materielle, der funksjon og pris er det viktigste, møtes med masseproduksjon satt i strukturerte systemer. I dette samfunnet tilpasser individet seg systemet. I *drømmesamfunnets logikk* som vi fant på slutten av nittitallet, ble fokus flyttet fra funksjon til følelser. Det var fokus på det immaterielle som merkevarer, opplevelser, narrativer og verdibasert ledelse. I følge Mogensen er vi nå midt oppi *det skapende menneskets logikk* med fokus på individet. Vi ønsker i større grad aktiv involvering fremfor passive opplevelser. Vi søker inspirasjon og har behov for kreativ utfoldelse. Systemene er i større grad tilpasset individet. Tanken er at de tre dominerende logikkene eksisterer parallelt i samfunnet. Det vil si at selv om dagens samfunn domineres av *det skapende menneskets logikk*, så forholder vi oss også til deler av de andre logikkene.

Hva skjer med menneskets behov i denne typen samfunn? Og hvordan skal vi som jobber med å skape opplevelser (attraksjonsutviklere) forholde oss til disse behovene?

En beskrivelse av grunnleggende menneskelige behov ble gjort av psykologen Abraham Maslow. Han mente at evnen til kreativitet og søken etter selvrealisering er noen av menneskets sterkeste egenskaper. I Maslows behovspyramide er de menneskelige behovene ordnet hierarkisk etter hvor viktige behovene er for den enkelte. Han mente at mennesket først må oppfylle de grunnleggende behovene nederst i behovspyramiden, for å kunne tilfredsstille behovene lenger opp i pyramiden. Det vil si å få dekket fysiske behov og behov for sikkerhet før sosiale behov, og behov for påskjønnelse og selvrealisering. Forskere ved Instituttet for fremtidsforskning i København har bygget på Maslows tenkning i sin modell. De anerkjenner kategoriseringen av behov, men går bort fra den hierarkiske strukturen i modellen. I tillegg foreslår de at selvrealiseringsbehovet har enda et nivå. *Det skapende mennesket* har behov for personlig vekst – *det kreative mennesket* har behov for transcendens.

Hvilke implikasjoner får en slik forståelsesmodell for attraksjonsutvikling fremover? Min påstand er at attraksjoner må bli bedre til å møte målgruppens behov for å oppnå noe mer og vokse som mennesker. Jeg tror dette trekker i to hovedretninger. På ene siden tror jeg vi vil se publikum som er på jakt etter mer «action». Samfunnets rammer er forholdsvis regulerte og trygge. *Det kreative mennesket* er stadig på jakt etter å gjøre flere ting, det søker etter identitet og bygger tydeligere identitet utad (dvs. å vise «meg» i forhold til «deg»). På den andre siden tror jeg publikum er på leting etter mening og har behov for å bygge en sterkere indre identitet («meg»). Det er i konvergensen av disse to retningene det skjer noe spennende. Vi ser at opplevelsesindustrien (temaparker, spill etc.) adderer læringsdimensjoner til sine opplegg, og vi ser at tradisjonelle læringsarenaer inkluderer større grad av opplevelse. På denne måten kan publikum få tilfredsstilt et ytre og et indre identitetsbehov på samme arena.

Det handler om å tilpasse seg publikums identitet og å avdekke hvilken motivasjon de til enhver tid har. John H. Falk, forfatter og grunnlegger av Institute for Learning Innovation i Maryland (US), har satt ord på dette. Han har undersøkt en rekke museer og vitensentre og dokumentert at alle besøkende har en såkalt identitetsrelatert motivasjon. Han kategoriserer de besøkendes motivasjon i fem identitetstyper; *oppdagere*, *tilretteleggere*, *opplevelsessøkere*, *fagfolk* og *revitaliserende personer*.

Oppdagere har behov for å tilfredsstille egen nysgjerrighet og egne interesser. Den typiske oppdageren oppfatter læring som morsomt. Oppdagerne er generelt den største besøksgruppen, da de ser nytten av museer og vitensentre. Tilretteleggeren er den identitetstypen som i større grad søker opplevelser som tilfredsstiller noen de bryr seg om. De er opptatt av det sosiale i et besøk og motiveres av å bidra til meningsfulle og lærerike besøk for venner og familiemedlemmer. Turisten eller den som samler på opplevelser plasserer John H. Falk innenfor identitetstypen *opplevelsessøkeren*. Turistene har ofte en dragning mot de mest populære



Rock City, Namsos. SixSides side 137.
Det er gjerne stort engasjement og fullt trøkk når gjestene kan prøve seg som artister, med backingband og publikum i salen. Opptak fra egen opptreden kan de få med seg som et minne.



Aker Solutions, Engineerium, Fornebu. Expology side 138.
En rekke av paviljongene viser naturvitenskapelige fenomener, og forklarer det, samt viser tekniske løsninger som avhjelper en problemstilling. Stasjonene er også en del av et læringsspill, der en registrerer poengsum for en gitt oppgave på stasjonen.

opplevelsene, samt attraksjoner som oppfattes som viktige i samfunnet, ofte med et motiv om å føle at de «been there, done that». En fjerde gruppe som pekes ut er Fagfolkene. Disse er ofte de mest kritiske. De jakter på mer kunnskap om et spesielt kunnskapsområde for å vokse videre og må få tilgang til flere fordypingsnivåer av informasjon. En liten, men viktig gruppe for mange attraksjoner er de som søker revitaliserende opplevelser. Dette handler ofte om å søke etter emosjonelle opplevelser for inspirasjon eller rolige steder for refleksjon. Oppsummert kan vi si at besøkere til museer og vitensentre kan ha flere motiv for å besøke en attraksjon, og vil også kunne skifte mellom identitetstype under et besøk.

En annen dimensjon av å tilfredsstille behovet for personlig vekst i dagens og morgendagens attraksjoner handler om å la de besøkende få mulighet til selv å bli sett – stå på scenen. De kan produsere materiale selv som de kan dele med andre. Materialet kan deles der og da, men ikke minst kan det deles via sosiale medier eller gjennom andre kanaler etter et besøk på et museum, et vitensenter eller en annen opplevelsesarena.

Et tydelig trekk hos den siste generasjonen opplevelsesarenaer er at de i større grad blir brukerinvolverende besøkssentre der brukerne selv bidrar med å forme og definere innholdet. Dette vil stille strengere krav til håndtering av informasjon knyttet til opplevelsen. Avsenderbasert innhold vil kombineres med brukergenerert innhold. Dette står i kontrast til tiden i *Drømmesamfunnet* hvor attraksjonene vær mer fortellende og avsenderen hadde full kontroll på budskapet.

Med større grad av brukergenerert innhold vil brukerstedet måtte vurdere i hvilken grad det skal stilles krav til redaksjonell kvalitetssikring, og det må finnes verktøy til å håndtere og prioritere informasjonsmengde. Hvis tilbudet for eksempel oppleves som informasjonsmettet, vil den besøkende ikke ta til seg noe. Hvis det er for lite informasjon, vil den besøkende lære for lite. Disse utfordringene kan håndteres gjennom bruk av forskjellige formidlingsnivåer for å oppnå god balanse mellom opplevelse og læring, men ikke minst ved bruk av riktig kommunikasjonsarena. Jeg er overbevist om at vi fremover vil bli mer bevisst på hvordan vi skal kombinere virtuelle og reelle arenaer. Det vil også kreves større bevissthet omkring kombinasjon av analoge og digitale virkemidler i de fysiske attraksjonene. Internett blir ofte brukt som inngangsport til et besøk på en fysisk arena. Publikum kan booke seg inn, få forberedende oppgaver og introduksjoner før de faktisk møter opp. Under et besøk brukes teknologi til å skape interaktive dialoger med den besøkende, men også til å gi den besøkende tilpasset informasjon om for eksempel utstillingsobjekter. Den kanskje mest spennende bruken av teknologi nå fremover tror jeg er å kunne tilfredsstille de besøkendes behov for å lagre og dele opplevelser. Teknologi gjør det mulig å kunne registrere egne opplevelser på en egen profil som er tilgjengelig på Internett. Besøket forlenges således til hjemmet, til skolen eller til arbeidsplassen, og opplevelser kan videre tilgjengeliggjøres for andre på for eksempel Facebook eller YouTube.

Jeg tror det vil være behov for flere arenaer med større fokus på identitetsbygging. Det gjelder museer, vitensentre, næringslivsarenaer, offentlig forvaltning, skoler og utdanningsinstitusjoner. Jeg tror vi vil se flere møteplasser med mer åpent innhold, der publikum utfordres til å publisere egne meninger og holdninger. Jeg tror den typen møteplasser vil være mer strategisk forankret i samfunnsspørsmål og fungere som en katalysator for kontinuerlig meningsdannelse.

Dette vil sannsynligvis passe godt for *den kreative forbrukeren* i *det kreative menneskets logikk*. For henne vil ikke økt materiell velstand være ensbetydende med økt lykke. *Den kreative forbruker* vil ha mer fokus på immaterielle goder og personlig vekst. *Den kreative forbruker* vil gjerne designe produkter og budskap selv og dele dette for å bli sett av de signifikante andre.

Det er en spennende tid for oss attraksjonsutviklere nå når målgruppen involveres som produsenter av både faginnhold og egne meninger. Det er også spennende at målgruppen ikke gjør det på grunn av selvrealisering eller for å tjene penger. De gjør det på grunn av status og muligheten til personlig vekst.

ARCUS-GRUPPEN→SANSEFABRIKKEN→HAGAN

Morten Haneseth, interiørarkitekt MNIL
EXPOLOGY AS
KREDITERING→side 148

Vinsmakerom – vinlounge.



Vikingfjord vodkabar.





Akevittbar



Foajé med flaskevegg.

Sanseopplevelser

En av hovedstadens minst kjente attraksjoner er «den store Akevitt-turen» i Arcus Opplevelse sin regi.

I en årrekke har besøkende hatt anledning til å besøke Vinmonopolets, nå Arcus, produksjonsanlegg på Hasle, og få presentert akevittens historie, og en guidet tur gjennom produksjonslokalene til det aller helligste; fatlageret, der akevitten ligger og trekker til seg aroma og farge fra gamle sherryfat.

Nå er hele produksjonsanlegget flyttet til Gjelleråsen, og i den anledning er opplevelsesturen gitt ny innpakning. Expology har formgitt alt fra skiltet ved innkjøringen til bardisker, historisk utstilling, helt ned til interaktivt innhold og layout på iPader og skjermer.

På den ene siden av resepsjonen er det tilgang til vinlounge og vinsmakerom, og på motsatt side med utsikt til dalen under, ligger Akevitt- og Vikingfjordbaren. Mellom disse er det plassert en historisk utstilling, som forteller norsk brennevinshistorie.

I Sansefabrikken tas besøknede med på en reise i tid, tilført lukter og smaker. I en egen utstilling introduseres man for norsk destillerihistorie. Videre er det et vinsmakerom og to barer, hvor den ene er laget spesielt for akevittopplevelser. Her er det benyttet eik som gjennomgangstema, siden all norsk akevitt modnes på eikefat. I tillegg er det laget en bar for kursvirksomhet knyttet til Vikingfjord vodka. Her er knust glass og stål temaet, siden seksti prosent av produktet lages av brevann.

Interiørarkitekten har formgitt alt fra skilt ved inngangen til flere hunder kvadratmeter glassfasader som bidrar til merkevarebygging på en diskret måte. I tillegg er det en rekke funksjonskrav som er oppfylt – alt fra håndtering av grupper på opptil femti mennesker, til utforming av overflater som tåler sterke fargestoffer fra vin.

ROCK CITY→NAMSOS
Liv Moseng og Silje Benedikte Blix Mortensen, interiørarkitekter MNIL
SIXSIDES AS
KREDITERING→SIDE 148



Inngangsparti: «Drømmer og virkelighet»
Det første du møter i foajeen er en stor «musikalsk boks». En tydelig inngang med tittelen til opplevelsessenteret fører gjestene inn til introrommet og første del av utstillingen.



En rekonstruksjon av gammel scene fra forsamlingshuset i Namsskogan, forteller om bygdekultur og historie. Her øvde og opptrådde Prudence rundt 1970 og scenen har et autentisk oppsettet med deres instrumenter og utstyr fra den tidsepoken.



Verdensrommet til Åge Aleksandersen
«Verdensrommet» var i mange år Åge Aleksandersen sin låtskriverhule i garasjen. Vi har rekonstruert innholdet med ny midtseksjon for passasje definert med glass og andre farger, i tillegg til interaktive stasjoner.

Fra drøm til virkelighet

Rock City (RC) i Namsos er både et nasjonalt ressurssenter for pop og rock, et kulturhus samt et opplevelsessenter for trønderrock.

SixSides har designet opplevelsessenteret og utviklet konseptet for utstillingen i samarbeid med kunden.

Siden 50-tallet har musikklivet i Trøndelag vært blomstrende. I visjonen for RC står det at «gjennom musikken skal vi vise at det er mulig å oppfylle drømmer». Derfor valgte man «Fra drøm til virkelighet» som tittel.

Hovedgrepet har vært å inndele utstillingen i musikklivets faser, slik at gjesten kan gå i «artistens fotspor». Slik kan publikum prøve seg med låtskriving, øving, spille i band, lage rytmer, arbeide i studio, designe cover, prøve turnéliv, opptre på scenen med backingband og publikum. Eller gjestene kan utforske trønderrockens historie og fordype seg fritt og uten å delta i noen form for rollespill.

Man har delt inn utstillingen i fem musikkfaser; øving, Låtskriving, Studio, Turné og Konsert. Utstillingen starter med rock and roll på høyt volum og musikalske høydepunkter. Deretter er det byhistorie, med viktige milepæler som skapte grunnlag for den levende musikktradisjon. Etter de fem fasene avsluttes besøket «Backstage», hvor de besøkende kan se opptak fra egen opptreden og dagens nye plateomslag projisert på vegg sammen med de etablerte.

«Drøm og virkelighet» har også vært utgangspunktet for helhetlig utforming. Dette er en «black box»-utstilling, hvor farger og elementer trer frem i sammenheng med hvilken stemning eller historie man har villet formidle.

«Virkelighet» danner basis, med naturlige materialer, enkelt formspråk, autentiske objekter og personlig vinkling for å levendegjøre artistlivet.

«Drøm» dukker opp litt overalt. Tema veksler fra internasjonale idoler og forbilder, trofésamlinger og myteomspunnede historier. Gjestene kan oppleve drømmen ved å skape egen musikk, gjøre opptak eller oppleve å stå på scenen foran en tilhengerskare.

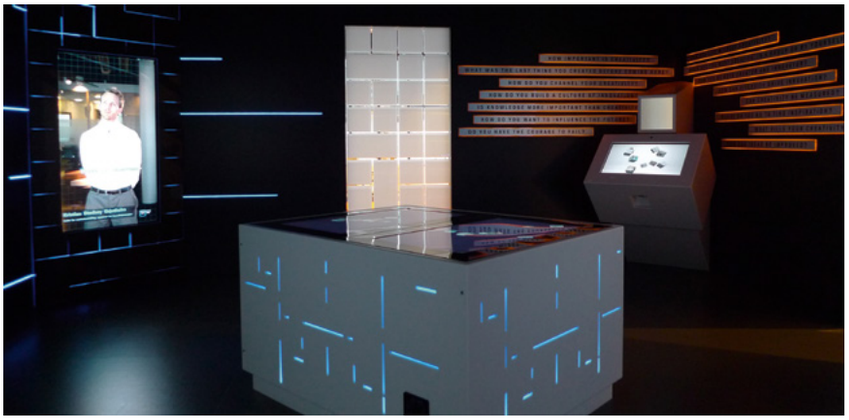
Alle faser har egenartet grunnscenografi. Et eksempel kan være trespilene i Studio, som refererer til akustiske veggfelt i et lydstudio. Det «autentiske miljø» har derimot mer særpreg, med detaljer som gir mange assosiasjoner og rom for aktivitet. I sonen Øving har man gjenskapt «gutterommet» fra slutten av 60-tallet. Det har sovesofa, plate- og båndspiller, tidsriktig tapet, gitarer og oppslagstavle med pop-idoler. Et tredje miljøskapende innslag er «Perspektivveggene», hvor man presenterer musikale elementer i en horisontal tidsakse. I vertikal akse vil det virkelighetsrelaterte være nederst, mens det drømmerelaterte er øverst. Hver fase har også en aktivitet, hvor publikum kan være artist.

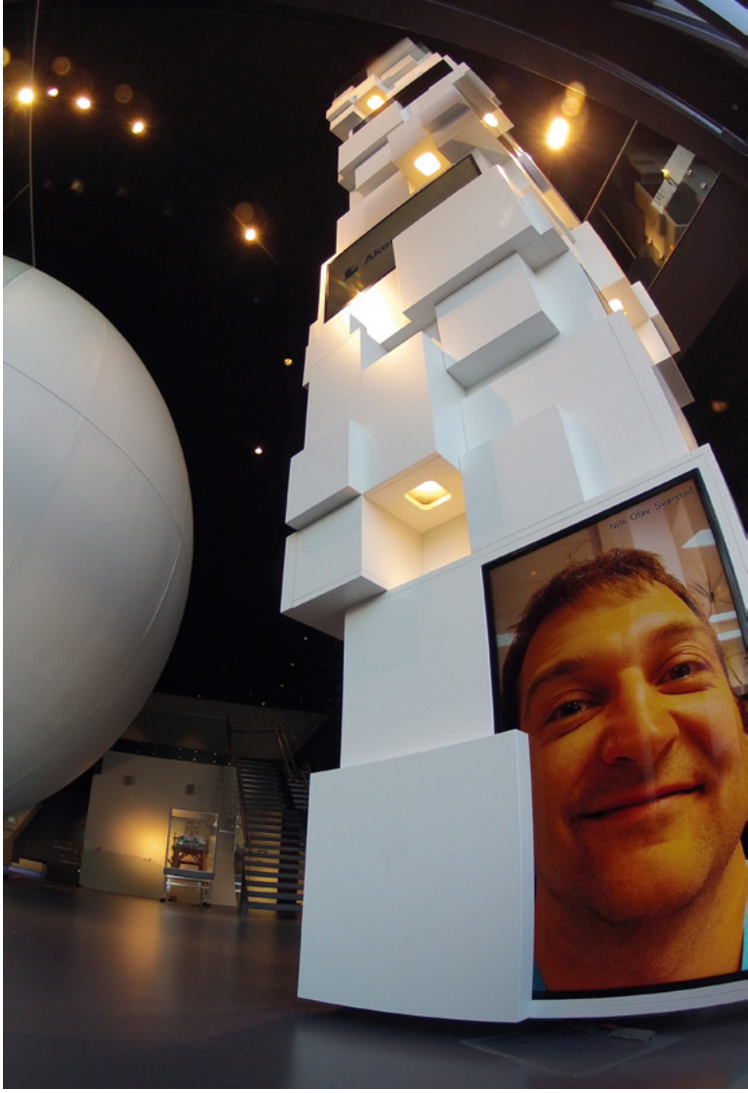
AKER SOLUTIONS→ENGINEERIUM→FORNEBU

Morten Haneseth, interiørarkitekt MNIL
EXPOLOGY AS
KREDITERING→SIDE 148



Energy Lab viser alle tilgjengelige energikilder på jorden, og er også stasjoner i et læringsspill.





På denne høye søylen som strekker seg til himlingen, er en rekke skjermer som formidler tanker fra den besøkende, skrevet inn på av de tilknyttede stasjonene. Kulen inneholder auditorium, og en interaktiv 3D-kino/spillkonsoll som benyttes til trening av teknikere i oljeindustrien.

I senteret er det en paviljong kalt «The Will to Create», hvor en møter Akers hverdagshelter, og der de forteller om hvordan de løser spesifikke problemstillinger.

Interaktivitet

Engineerium er Aker Solutions nye viten- og teknologisenter på Fornebu. Vitensenteret har som formål å stimulere ungdomsskoleelevers interesse for naturfag og matematikk, slik at de vil studere til å bli en av Akers fremtidige ingeniører.

På cirka 800 kvadratmeter er det prosjektert og ferdigstilt et senter som viser naturfenomener og problemstillinger knyttet til disse interaktive lek- og læringsstasjoner utvikler en forståelse for naturvitenskap, og stimulerer interessen blant ungdom og voksne. I tillegg benytter Akers ansatte senteret som showrom for samarbeidspartnere og kunder, og til interne arrangementer. Det er auditorium og møtefasiliteter i tilknytning til arealet.

Det er lagt vekt på å vise naturfenomen og å forklare dem, samt vise tekniske løsninger på problemstillinger knyttet til disse. Innpakningen er høyteknologisk og fremtidsrettet, og det er benyttet tekniske løsninger og teknikk som er langt fremme i europeisk målestokk. Som besøkende blir en tatt med i forskjellige soner, som forteller alt fra historiske nyvinninger, via viktigheten for helse miljø sikkerhet, til verdens forbruk av energi, knyttet til de forskjellige energikildene. Et læringsspill er utviklet for senteret, og er et tilbud til skoleungdom.

All formgivning understøtter og underbygger hverandre, og har tråder til Aker Solutions profil og naturvitenskap, helt fra fysiske objekter og innpakning, til design av innhold og spill på skjerm.

Designet underbygger de høyteknologiske løsningene Aker har utviklet for blant annet olje og skipsindustrien. Alt er presentert på en slik måte at det er inspirerende og spennende for en skoleelev. De lærer å forstå problematikken og kan være med på å løse problemer i form av interaktive spill. I tillegg til å være et læringssenter for ungdom, skal senteret være et sted for ansatte, der de kan ta med besøkende og samarbeidspartnere, og vise tekniske løsninger, men også for underbygging av firmaets identitet.

UTSTILLING→IMPULS→UNIVERSITETET I TROMSØ

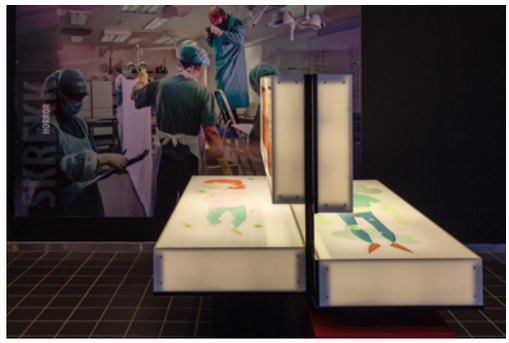
Ingunn Skulbru og Torunn Tøllefsen, interiørarkitekter MNIL

INTERIØRARKITEKT INGUNN SKULBRU/
TORUNN TØLLEFSEN
INTERIØRARKITEKT AS

KREDITERING→SIDE 148



Duftstasjon.
Spesialdesign for opplevelse av duft.
Ved å glide til side den lille luken og stikke nesen helt inntil, får man kjenne forskjellige krydderdufter.



Obduksjon.
Spesialdesign av lysbord.
Oppveggen viser en realistisk obduksjonsrapport.
Bakveggen et bilde fra en reell obduksjonssituasjon.





Pillevegg.
Veggen er brukt til å stille ut de 25 forskjellige formene for medisin.
Bakveggen viser bruk og misbruk av medisin og narkotika.

Tung kunnskap på kreativt vis

Utstillingen er et formidlings- og rekrutteringsprosjekt under Universitetet i Tromsø. Utstillingen er plassert i Det helsevitenskapelig fakultet; Medisin- og helsefagbygget og Farmasibygget.

Hensikten er å formidle forskningsresultater *og* rekruttere ungdom til helse- og realfag. Utstillingen heter *imPuls – ei utstilling om hjernen, hjertet og rus*. Den viser ekte hjerter og hjerner fra menneske og mus. Rus er så mangt, men felles er at den sender dopamin rundt i kroppen. Kroppen produserer selv dopamin, og dette er utløst av forskjellige sanseopplevelser som lukt, lyd, smak, sex – eller påført via legemidler eller narkotika.

I møte med en form- og fargesterk arkitektur valgte interiørarkitektene en utforming som overstyrer det kaos av farger og former som er i rommet.

Utstillingen i Medisin- og helsefagbygget: Montrene er plassert i vifteform under trappa for å oppfylle krav som oppmerksomhetsfanger, plass for rullestoler og grupper på omvisning.

Utstillingen i Farmasibygget: Det er skapt en fortettet og dyster stemning med obduksjonsbordene under trappa, et svært bilde fra patologisk avdeling, svartmalt vegg og spotbelysning. Betongskiven ved arealets start er brukt til å eksponere de 25 formene medisin kan fås i. Den er iøynefallende via den knallrosa pleksiglass-skiven hvori rør med medisin er montert. Bevegelsen gjennom utstillingen er styrt i myke buer fra medisinveggen til smertestasjonen, via obduksjonsbordene, til duftstasjonen og eventuelt videre inn i Medisin- og helsefagbygget.

Man valgte naturlig nok rødt som utstillingens hovedfarge. Men med forskjellige nabonyanser for å styre unna klisjépreget. Glansgraden underbygger fargebruken og hjelper til å bli sett. Lek med farge og form var et valg for å løfte oppmerksomheten vekk fra alvoret og samtidig synliggjøre en kreativ vei inn til så tung kunnskap. Som en naturlig oppfølger til fargebruken, lekte man også med kubeformen. For eksempel fikk den oransje duftstasjonen åpninger som avtrykket av en pyramide. Montrene er opplyst innvendig som lykter langs veien med pleksiglass, innvendig foliering, lysrør og LED.

KUNST- OG DESIGNHØGSKOLEN I BERGEN→AVDELING FOR DESIGN
Fagområde møbel- og romdesign/interiørarkitektur

TEKST→**INTERIØRARKITEKT MNIL ELI-KIRSTIN EIDE**,
PROFESSOR
FAGOMRÅDE MØBEL- OG ROMDESIGN/INTERIØRARKITEKTUR,
AVDELING FOR DESIGN,
KUNST- OG DESIGNHØGSKOLEN I BERGEN

Stockholmsmessen 2013.
KHiB-studentenes stand.
Foto→Espen Grønli





Stockholmsmessen 2013.
KHiB-studentenes stand.
Foto→Espen Grønli

Aktiviteter året 2012

Kunst- og designhøgskolen i Bergen (KHiB) har to avdelinger: Avdeling for Design og Avdeling for Kunst. Avdelingene kunst og design er, målt i studenter, omtrent like store.

Avdeling for design har to fagområder: Møbel- og romdesign/interiørarkitektur og Visuell kommunikasjon. I tillegg tilhører PPU, praktisk-pedagogisk utdanning, en ettårig pedagogisk utdanning på fulltid for kunstnere og designere, også avdeling for design.

I strategiplan 2011–2016 har KHiB som mål innen 2016:

- → Å bli akkreditert som vitenskapelig høgskole.
- → Å oppnå at stipendiatene våre får PhD-graden gjennom Stipendiatprogrammet for kunstnerisk og designfaglig utviklingsarbeid.

UNDERVISNING, FAGLIG IDENTITET OG INNHOLD:
Fagområdet har sin styrke og egenart i forståelsen av sammenhengen mellom rommet og de møbler og elementer som inngår i dette. Det vil si at møbler og elementer skal fungere både visuelt og funksjonelt i forhold til omgivelsene de befinner seg i.

I studiene legger vi stor vekt på vårt fags brede samfunnsmessige betydning. Vi har en serie kurs og prosjekter som i stor grad har en sosial profil.

Vårt studium er i stadig utvikling, vi har fokus på mennesket og brukeren, på betydningen av de bygde omgivelsers innvirkning på vårt sinn og vår væremåte, på tilgjengelighet for alle og sanselig arkitektur, samt bærekraftig design og arkitektur. Det legges stor vekt på å utvikle helhetlige designløsninger, basert på en grundig forståelse av brukernes behov i ulike situasjoner. For å kunne designe for et samfunn i rask utvikling, oppmuntres studentene til en kreativ, nytenkende og kritisk tilnærming til fagutøvelsen. Mot og vilje til eksperimentering settes høyt. Modige designere gror frem i et utfordrende, inkluderende og støttende miljø.

Vi gir studentene et større spekter av metoder å jobbe med i designprosessen.

Vi har gjennom året samarbeidet med ulike eksterne samarbeidspartnere om seminarer, kurs og prosjekter. Ett eksempel er et kursopplegg i Vik fengsel i samarbeid med Kriminalomsorgen. I samarbeidet med Kolibri/Children at Risc Foundation, Brasil–Bergen, har våre studenter utviklet både romprogram, designet løsninger for utstillinger og for en grafisk profil. Vi har hatt samarbeid med Verdighetssenteret, hvor kursets fokus har vært godt designede og innovative løsninger for eldre innen interiørarkitektur og omgivelser. Vi har et løpende samarbeid med Norsk Industri om Industrirettet møbeldesign, et kursopplegg lagt til første året i masterstudiet, og samarbeid med Norges Handelshøyskole om design og ledelse.

Studentene blir utfordret i møtene med veldig ulike sider av det moderne samfunn.

Bachelorstudiet møbel- og romdesign/interiørarkitektur videreføres med et toårig masterstudium til en 5-årig profesjonsutdannelse. I en tid hvor utdannelsen er delt opp i bachelor og master er det spesielt viktig å kunne ha muligheten til å tilby studentene plass ved KHiB i alle fem år. På vårt fagområde har alle studentene som mål å fullføre sin utdannelse, for å få reell kompetanse i en profesjonsutdanning.

Derfor må nivået på vår undervisning ved



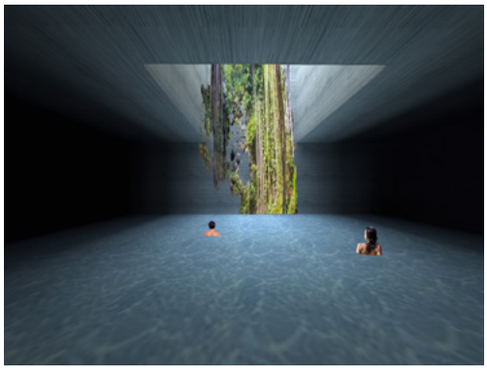
Fra utstillingen «KHiB with friends« i Helsinki høsten 2012.



KHiBs studentstand på Greenhouse i Stockholm 2012.



Fra utstillingen «KHiB with friends« i Helsinki høsten 2012.



Velverket, et velværesenter
i den gamle bygningen til Bergen gassverk.
Bacheloreksamen av Elisabeth Våpenstad Holm.





Karoline Grepperud fikk Anne Alnæs-prisen 2012 for sin masteroppgave *Rom for rus*. Hun har brukt sin interiørkompetanse til å innrede et behandlingssted for rusmisbrukere.



«Med sin praktiske tilnærming til faget, gode materialforståelse og bruken av humane dimensjoner, skaper kandidaten løsninger som både gir åpenhet, men med intimitet og følelsen av beskyttelse for denne belastede gruppen», sier juryen blant annet i sin begrunnelse.



Dokken Arena, et aktivitetssenter for ungdom i Gamle Bergen gassverk. Her finnes skatebane, klatrevegg, muligheter for padling, windsurfing og dykking (bygningen ligger ved kai), kafé, garderober, osv. Bacheloreksamen av Martin R. Rygner.

KHiB og studentenes læringsutbytte være høyt i bachelorutdanningen. Det stilles store krav til nivået på bacheloreksamen, og til studentene, fordi antall søkere fra inn- og utland til vårt masterstudium er stor (2012: 74 stk. til vårt fagområde).

Den 5-årige utdannelsen er den høyeste innen sitt fag i Norge. Utdannelsen kvalifiserer til å søke opptak som stipendiat på PhD-nivå. Den gir også grunnlag for å søke opptak i NIL.

Årets 11 bachelorkandidater bestod sin eksamen i mai. Eksterne sensorer:

- → Interiørarkitekt/utstillingsdesigner Stein A. Bernhoft
- → Interiørarkitekt MNIL Siri Lise Sunde
- → Møbeldesigner MNIL Erling Revheim
- → Intern sensor: Kandidatenes veileder: Eli-Kirstin Eide

Siste års masterprosjekter, 2012, som var utstilt i Vestlandske Kunstindustrimuseum, viser at designere i dag er mer enn bare formgivere. Prosjektene viser i stor grad at møbel- og romdesign handler om forholdet mellom mennesker. Hvor målet er å skape rammer og redskaper for å utvikle gode mellommenneskelige relasjoner, gjøre hverdagen bedre, og å gi mennesker tilgang til opplevelser. Prosjektenes innhold og uttrykk dekker mange lag av hva faget møbel- og romdesign/interiørarkitektur kan romme.

NI KANDIDATER GIKK OPP TIL MASTEREKSAMEN 2012, ALLE BESTOD:

Møbeldesign:

- → Jonas B. Evensen, *Trå varsomt.*
- → Åshild Kyte, *Mellom bakkar og berg*.
- → Vera Kleppe, *FRETEX signatur*».

Romdesign/interiørarkitektur:

- → Ingunn Eikeland Bjørkelo, *Pusterom*.
- → Silje Mari Eiternes, *Lytte med øynene – se med ørene*.
- → Karoline Grepperud, *Rom for rus*.
- → Maria Kjærgård, *Levende rom*.
- → Mari Bjørkedal Hjelle, *Saman i sentrum*.
- → Gerd Solveig Leiros, *Efjord – Rom i rommet*.

Eksterne sensorer:

- → Interiørarkitekt MNIL Heidi Tolo
- → Interiørarkitekt MNIL An-Magritt Gjertsen
- → Møbeldesigner MNIL Fredrik Torsteinsen
- → Interne sensorer: Kandidatenes veiledere: Eli-Kirstin Eide, Petter Bergerud og Dave Vikøren.

PRISER, UTSTILLINGER OG HEDERLIG OMTALE 2012:

- → Designdagen 18. april, Oslo. Vinner av Unge Talenter Design Award: Morten Skjærpe Knarrum.
- → Morten Knarrums prosjekt *Bak murene i Vik* ble valgt ut til å bli presentert under NEU/NOW LIVE Festival i Porto 11. til 15. Juli, i regi av European League of Institutes of the Arts.
- → Vinner av Anne Alnæsprisen: Karoline Grepperud, med sitt masterprosjekt: *Rom for rus*. Delt med Malin Skjelland Eriksen fra KHiO.
- → 3. prisen i designkonkurransen Muuto Talent Award: Marthe Straalberg, for lampen *Sprinkle*.

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO→AVDELING DESIGN – interiørarkitektur og møbeldesign

TEKST→INTERIØRARKITEKT MNIL ELLEN S. KLINGENBERG,
PROFESSOR VED AVDELING DESIGN, KUNSTHØGSKOLEN I OSLO



Utstilling om universell utforming i regjeringsbygget: Designprosess – gruppearbeid.
Foto→Ellen S. Klingenberg



Stockholmsmessen 2013.
KHiO-studentenes stand.
Foto→Birgitte Appelong

Studier for en ny tid

Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen visuell kunst, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer. [...] Skolen har som mål å aktivt tilføre samfunnet estetiske og humanistiske verdier, endringsimpulser og kritisk refleksjon.

(utdrag fra skolens strategiplan 2012–2016)

Det er innenfor denne rammen at bachelor- og masterutdanningen i interiørararkitektur og møbeldesign skjer ved Kunsthøgskolen i Oslo.

Tilpasning av studieplanene i interiørarkitektur og møbeldesign til det nasjonale kvalifikasjonsrammeverket for høyere utdanning har vært prioritert dette året. Reviderte planer for bachelor- og masterstudier vil gjelde fra høsten 2013. Endringene av de tidligere planene fra 2003 er ikke dramatiske, men arbeidet med dem har ført til en kritisk gjennomgang, utvikling og en klarere profil på studiet. Studiet vektlegger en søkende og eksperimentell tilnærming til design av rom og møbler, hvor løsninger søkes gjennom praktisk utforskning av materialer, rom, konstruksjoner, lys og farger som tar utgangspunkt i menneskets mentale og praktiske behov. Prosess og metode prioriteres. Bachelorstudiet gir faglig breddekunnskap og ferdigheter i design av rom og møbler. I masterstudiet fordyper studenten seg i et faglig tema innen spesialiseringen som utvikles til løsning av en praktisk masteroppgave og en kritisk faglig refleksjon. Samtidig utvikler studenten sin kompetanse og rolle som interiørarkitekt og designer i et samfunn i endring.

Studiet i interiørarkitektur og møbeldesign åpner for samarbeid med både visuelle kunstfag og scenekunstfag ved Kunsthøgskolen. Som eksempel kan nevnes samarbeidet masterstudentene høsten 2012 hadde med avdeling Kunstfag om kurset «Kunst og offentlighet/Design og offentlighet.» Teori-delen av kurset var felles, mens interiør- og møbelstudentene arbeidet praktisk sammen med Rintala Eggertsson Arkitekter i prosjektet *Transformer* – om å ta i bruk byens små, «glemte» arealer til å fremme kulturtilbud for barn. Studentene designet og bygget en utendørs scenepaviljong, og anvendte den til en danseforestilling for skolebarn. Både forstudier, planlegging, bygging og testing på brukere ga rom for god faglig diskusjon og refleksjon i tillegg til praktisk erfaring med bygging av paviljongen.

Det er etablert samarbeid med Operahøgskolen hvor 3. års studenter i interiørarkitektur og møbeldesign skaper scenografi til en forestilling som settes opp med operastudentene. Studentene inngår i teamet av regissør, teknikere og skuespillere. Det gir lærerike erfaringer og stor glede å se sitt prosjekt realisert i en publikumsforestilling.

Undervisningen ved Kunsthøgskolen er forskningsbasert – studentene skal nyte godt av ansattes faglige utviklingsarbeid. For eksempel har stipendiatene Annelise Bothner-By og Birgitte Appelong inkludert studentene i sin forskning slik at de deltar i utviklingen av ny innsikt på fagområdet. I Annelise Bothner-By sin forskning innen utstillingsdesign har masterstudenter deltatt i prosjektet *Accumulation and destruction* – et samarbeid med Kulturhistorisk Museum om en arbeidsmetodikk kalt «social responsive design» for involvering og samspill med publikum/brukere, noe som er viktig kunnskap i en god designprosess. Birgitte Appelong har ledet prosjektet hvor studentene designer sin egen stand på Stockholmsmessen. Eksperimentering med lyssettingen for utstillingen inngikk i hennes forskningsprosjekt innen lysdesign



Malin Skjelland Eriksen fikk Anne Alnæs-prisen for sin masteroppgave, *Presence of Absence*. Hun har arbeidet med problemstillingen hvordan skal man forholde seg til stedets historie i møte med gjenbruk av rommene?

«Fra et interiørfaglig perspektiv og med hensiktsmessige virkemidler har Malin S. Eriksen utviklet metoder og prinsipper for å fornye vår bygningsarv. Målet er å bidra til kontinuitet i arkitekturen som ivaretar de materielle og immaterielle stedskvaliteter», sier juryen blant annet i sin begrunnelse.





Åsmund Wivestad Engesland, 3BA, *BAU*, Månedens Designpris ved Blomqvist Kunsthandel
Foto→Studenten



Christopher Konings, 2 BA: *Touch* – klokken er universelt utformet og leses både visuelt og taktilt, samtidig som den har en klassisk og elegant form.
Foto→Studenten

Heleen Sintobin 3BA: *Armadillo*
Foto→Studenten



– om å skape opplevelse av fortid, nåtid og fremtid i ett og samme rom gjennom lyssetting.

Det ble i 2012 innledet et samarbeid mellom Arkitektur- og Designhøgskolen i Oslo og Kunsthøgskolen i Oslo om å utrede muligheter for et felles masterstudium i interiørarkitektur. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe med representanter fra begge skolene. Arbeidsgruppen har avgitt en positiv innstilling, og et videre samarbeid om dette fortsetter med et foreløpig mål om etablering av en felles mastergrad i interiørarkitektur fra 2015.

Studieretning interiørarkitektur og møbeldesign har i løpet av året fått styrket bemanning ved at ny professor og fagansvarlig Toni Kauppila er ansatt i en åremålsperiode på seks år. Han kommer fra stillingen som leder av masterutdanningen i Spatial design ved Aalto-universitetet i Helsinki (tidligere UIAH).

FORMIDLING/UTSTILLING

Formidling av skolens virksomhet er viktig for å vise studentene prestasjoner overfor et arbeidsmarked, men også for å vise prosess og faglig utviklingsarbeid ved skolen til offentligheten. Utstillinger er skolens vanligste formidlingsform.

→ *Stockholmsmessen – Green House* – bachelorstudentene designet stand og stilte ut egne produkter. Februar 2012 og 2013.

→ *Spor på Stedet*, en vandreutstilling med start ved Oslo Museum, Bymuseet. Design: Annelise Bothner-By som ledd i hennes forskningsprosjekt *Exhibition and the other*, med deltagelse av bachelorstudenter i interiørarkitektur og møbeldesign og Balletthøgskolen. Mai 2012.

→ *De andre?* – en annerledes utstilling om universell utforming i regjeringsbyggets vestibyle, R5. Studenter 2. år bachelor designet og bygget utstillingen, et samarbeid med studenter i visuell kommunikasjon. Utstillingen ble åpnet av barne-likestillings- og inkluderingsminister Inga Marte Thorkildsen. Mai 2012. Utstillingen ble gjennomført med støtte fra Universell* ved NTNU.

→ Avgangsutstilling, Kunsthøgskolens gallerier. Bachelor- og masterarbeider ble stilt ut. Juni 2012.

→ Månedens møbel, utstilling i Blomqvist Kunsthandel. Hele 2012.

MASTER I DESIGN, KANDIDATER 2012

Spesialisering interiørarkitektur:

→ Malin Skjelland Eriksen, *Presence of Absence. Hvordan kan arkitektur med sitt nærvær bidra til fornemmelsen av fravær?* Nasjonalmuseets bibliotek i Nasjonalgalleriet.

→ Hege Homb Dedichen, *Dagslys som narrativt virkemiddel. Polarskipet Maud i nytt lys*. Utstillingshall for polarskipet Maud.

→ Renate Alexandersen, *Kontemplasjon. Omhandler rom for kontemplasjon i urbant rom; utforming av rom-elementer i parken ved Nationaltheatret.*

Spesialisering møbeldesign:

→ Henrik Bie, Stolvarianter over temaet *Miljøvennlige møbler med bevegelsesmulighet*.

Hovedsensor for mastereksamen var Thomas Leerberg, eksterne fagsensorer var Birger Sevaldson (interiørarkitektur) og Gunnar H. Gundersen (møbeldesign). Interne sensorer var Vigdis Ruud og Sigurd Strøm.



Spor på Stedet, komplementære lysfarger, 2BA.
Foto→Ellen S. Klingenberg



Utstilling om universell utforming i regjeringsbygget: *Visuell støy*.
Foto→Ellen S. Klingenberg



Utstilling om universell utforming i regjeringsbygget, 2BA: *De Andre?*
Foto→Christopher Konings



Scenepaviljong i Fredensborgveien. MA-studenter.
Foto→Rintala Eggertsson Arkitekter



Hege Homb Dedichen: *Polarskipet Maud i nytt lys*. Masterprosjekt 2012.
Foto→Studenten

BACHELOR I INTERIØRARKITEKTUR OG MØBELDESIGN, KANDIDATER 2012:

- → Camilla Akersveen
- → Linn Anna Bjørk
- → Benedicte Dahl
- → Iris Djupvik
- → Therese Fjeldberg
- → Tuva Kristine Rønkvist Hellum
- → Anne Margrethe Maria Hvesser
- → Marte Elisabet Leinæs
- → Jannicke Lunde Svalheim
- → Julie Sernblom
- → Hanne Lingier, utvekslingsstudent
- → Lisa Puscj, utvekslingsstudent

Avsluttende prosjekt: *Design av serveringssteder i ny utvidelse av Oslo Lufthavn, Gardermoen*, et samarbeid med OSL Oslo Lufthavn; prosjektet ble ledet av Petter Abrahamsen, MNIL som gjestelærer. Ekstern sensor for avsluttende bachelorprosjekt var Thomas Ness.

PRISER OG UTMERKELSER

- → Malin Skjelland Eriksen og Hege Homb Dedichen delte Statsbyggs pris for fremragende interiørarkitektur for sine masteroppgaver.
- → Malin Skjelland Eriksen fikk Anne Alnæsprisen 2012, delt med Karoline Grepperud fra Kunsthøgskolen i Bergen.
- → Åsmund Wivestad Engesland vant Månedens Design-pris på kr 30 000 med stolen BAU blant studentenes møbler stilt ut hos Blomqvist Kunsthandel i løpet av 2011 – 2012.

UNDERVISNINGSKREFTER

Av de ansatte ved Avdeling Design arbeider spesielt innen fagområdene interiørarkitektur og møbeldesign:

- → Birgitte Appelong, stipendiat i Stipendprogrammet for kunstnerisk utviklingsarbeid
- → Annelise Bothner-By, stipendiat i Stipendprogrammet for kunstnerisk utviklingsarbeid
- → Terje Hope, professor møbeldesign
- → Toni Kauppila, professor interiørarkitektur og fagansvarlig for studieretningen
- → Ellen S. Klingenberg, professor interiørarkitektur
- → Vigdis Ruud, førsteamanuensis interiørarkitektur
- → Sigurd Strøm, professor møbeldesign

Midlertidig ansatte i delt stilling har vært blant andre

- → Mette L'Orange, arkitekt og professor i farge og form
- → Bjørn Blikstad, møbeldesigner

I tillegg har lærere innen teori og metode ved avdelingen og diverse eksterne gjestelærere og forelesere deltatt i undervisningen.

SIGNALPROSJEKTER

DRAMMEN VIDEREGÅENDE SKOLE
Adresse→ Danvikgata 25, 3045 Drammen
Interiørarkitektkontor→**Cadi AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Elin Skjeseth Bashevkin
Medarbeider→**Interiørarkitekt MNIL Sara Cavalheiro**, Henriette Bruusgaard Johannsen, Frida C. Midttun Finnerud
Oppdragsgiver→Buskerud Fylkeskommune
Foto→Espen Grønli
Arkitekt→GPP Arkitekter AS
Web→www.cadi.no
Prosjekt→side 12

IDEMITSU PETROLEUM NORGE→OSLO
Adresse→Filipstad Brygge 1, 0250 Oslo
Interiørarkitektkontor→**ZINC AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Stine Lanes Jensen
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Sølvi Finnøy**, Britt Kornum
Oppdragsgiver→Idemitsu Petroleum Norge
Foto→ZINC AS
Arkitekt→To Pluss To Arkitekter
Web→www.zinc.no
Prosjekt→side 19

QUALITY HOTEL EXPO→FORNEBU
Adresse→Snarøyveien 20, 1360 Fornebu
Interiørarkitektkontor→**Haptic Architects AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Nikolai Butenschøn
Medarbeidere→Thomas Stokke, Scott Grady, Timo Haendrich
Oppdragsgiver→K2 Hotellbygg AS v/Aker Solutions AS og AB Invest AS
Foto→Trine Thorsen, Simon Kennedy
Grafisk design→BOB Design
Web→www.hapticarchitects.co.uk
Prosjekt→side 25

KORSVOLL TERRASSE→OSLO
Adresse→Korsvoll terrasse, Oslo
Interiørarkitektkontor→**Cadi AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Elin Bashevkin
Oppdragsgiver→Privat
Foto→Espen Grønli
Arkitekt→Rede arkitekter AS v/Ingrid Helseth
Hovedsaksbehandler→
Interiørarkitekt Frida C. Midttun Finnerud
Web→www.cadi.no
Prosjekt→side 32

ALFA EIENDOM→ REPRESENTASJONSLOKALER→LARVIK
Adresse→Kirkestredet 6, 3263 Larvik
Interiørarkitektkontor→**Beate Ellingsen AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Beate Ellingsen
Medarbeider→Interiørarkitekt Trine L. B. Jørgensen
Oppdragsgiver→Alfa Eiendom
Foto→Rolf Estensen/Beate Ellingsen AS
Web→www.beate-ellingsen.no
Prosjekt→side 35

SPESIALDESIGN

DNB HOVEDKONTOR→OSLO
Adresse→Dronning Eufemias tgate 30, 0191 Oslo
Interiørarkitektkontor→**ZINC AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Heidi Tolo**
Medarbeidere→**Stine Riiber, Mattis Moe, Elisabeth Trømborg, Berit Olderheim, Guri Mo, Stine Lanes Jensen, Hilde Walgermo, Cathrine Holst, alle Interiørarkitekter MNIL**, Wenche Fossum, Thomas Gundersen, Rene Damborg Jebsen
Oppdragsgiver→DNB
Foto→Jiri Havran
Arkitekt→MVRDV (Rotterdam), a-lab (Oslo) og Dark Arkitekter (Oslo)
Web→www.zinc.no
Prosjekt→side 39

MØBLER

KIRKENES SKOLE→MØBELDESIGN BIBLIOTEK
Adresse→ Presteveien 34, 9900 Kirkenes
Interiørarkitektkontor→**Cadi AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Elin Skjeseth Bashevkin
Medarbeidere→
Interiørarkitekt Henriette Bruusgaard Johannsen
Oppdragsgiver→ Sør-Varanger kommune
Foto→Geir Moen
Web→www.cadi.no
Prosjekt→side 47

DIVERSE MØBLER
Design→**Torsteinsen Design AS**
Prosjektansvarlig→**Møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL Fredrik Torsteinsen**
Web→www.torsteinsen.no

FIX→KONTORSERIE
Produsent→Svenheim Kontormøbler
Foto→Morten Brun
NEST→BORD
Medarbeider→Vidar Øverby
Produsent→SMD Design
Foto→SMD Design
SAGA→STOL
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Solveig Torsteinsen**, Vidar Øverby
Produsent→Tynes AS
Foto→Morten Brun
NOVA→KONTORSTOL
Produsent→Sit Norway AS
Foto→Morten Brun
SIZE→STOL
Medarbeider→Vidar Øverby
Produsent→VAD
Foto→Morten Brun

Prosjekter→side 48

KINKELI→BARNEMØBLER
Design→**Karl Marius Sveen & Grethe Sivertsen**
Prosjektansvarlig→
Møbeldesigner MNIL Karl Marius Sveen
Produsent→Kinkeliane AS
Web→www.kinkeliane.no
Prosjekt→side 50

GOOD NEWS→BORD
Design→**Møbeldesigner MNIL Karl Marius Sveen**
Produsent→Mokasser AS
Foto→ Mokasser AS
Web→www.mokasser.com
Prosjekt→side 51

SOLID→SALONGBORD
Design→**Beller design**
Prosjektansvarlig→**Møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL Lars A Fjetland**
Produsent→Normann Copenhagen
Foto→Magne Sandnes
Web→www.beller.no
Prosjekt→side 51

DIVERSE MØBLER
Design→**Torbjørn Anderssen og Espen Voll, Anderssen & Voll AS**
Prosjektansvarlig→
Møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL Espen Voll
Web→www.anderssen-voll.com

CARDS→BORD
Produsent→Asplund
Foto→Asplund
Web→www.asplund.org
MONO→SOFA
Produsent→LK Hjelle
Foto→Dag Hjelle
Web→www.hjelle.no
KONRAD→STOL
Produsent→Lapalma
Web→www.lapalma.it

Prosjekter→side 52

FORUM→BORD- OG BENKESYSTEM
Design→**Espen Voll, Michael Olofsson og Tore Borgersen**
Prosjektansvarlig→ **Møbeldesigner og interiørarkitekt MNIL Espen Voll**
Produsent→Vestre AS
Foto→Vestre AS
Web→vestre.com
Prosjekt→side 53

ACORN→LAMPE
Design→**Atle Tveit Design**
Prosjektansvarlig→**Møbeldesigner MNIL Atle Tveit**
Produsent→Northern Lighting
Foto→Tom Gustavsen
Web→www.northernlighting.no; www.atletveitdesign.no
Prosjekt→side 54

SHROOM→UTENDØRS BELYSNING- OG MØBELSERIE
Design→**Ralston & Bau**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt og møbeldesigner MNIL Alexandre Bau**
Designer→Birgitta Ralston, Jan Brauer
Produsent→SaintLuc
Foto→Ralston & Bau, Oddleif Apneseth
Web→ www.ralstonbau.com; www.saintluc.fr
Prosjekt→side 54

BOLIGER

ENEBOLIG→THYGESONS VEI 32, OSLO
Adresse→Thygesons vei 32, 0667 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Interiørarkitekt Linda Reeves Simonsen MNIL**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Reeves Simonsen**
Oppdragsgiver→Linda og Per Erling Terjesen
Foto→Camilla Simonsen
Arkitekt→Lars Kyrre Rofeldt MNAL (for HWR Arkitekter AS)
Lysdesign→Fredrik Eng/Concept Design AS
Foto→Camilla Simonsen/Camisimo Produksjoner
Web→**www.lrsworks.no**
Prosjekt→side 59

BOLIG→PILESTREDET PARK, OSLO
Adresse→Pilestredet Park, Oslo
Interiørarkitektkontor→**4ROM Interiørdesign AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Hildur Solli**
Oppdragsgiver→Torsvik
Foto→Ragnar Hartvig
Medarbeider→Sølvi Marie Fjeldstad
Belysningsarkitekt→Marianne Bjerke
Tekst→Niklas Hart og 4ROM
Web→www.4rom.no
Prosjekt→side 60

ENEBOLIG→BLINDERN, OSLO
Adresse→ Eventyrveien 29, 0851 Oslo
Interiørarkitektkontor→**HAEG HOLM interiørarkitekter MNIL**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Helene Holm**
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Nina Hæg**
Oppdragsgiver→Privat
Foto→Espen Grønli
Prosjekt→side 63

LEILIGHET→OSLO
Interiørarkitektkontor→ **AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Oppdragsgiver→Privat
Prosjektleder→Ane Berthon
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→scenario.no
Prosjekt→side 64

BOLIG→VILLA SIRILUND, FINNSNES
Adresse→Ringvegen, 9300 Finnsnes
Interiørarkitektkontor→
Torunn Tøllefsen Interiørarkitekt AS
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Torunn Tøllefsen
Oppdragsgiver→Privat
Foto→Øyvind Tufto
Arkitekt→Øyvind Tufto
Prosjekt→side 67

BOLIG→TRØNDELAG
Interiørarkitektkontor→
Sophie Elnan Flatval, int. ark. MNIL
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Sophie Elnan Flatval
Oppdragsgiver→Familie i Trøndelag
Foto→Åge Hojem/hojemfoto.no
Web→www.flatval.no
Prosjekt→side 68

BOLIG→OPPBEVARING
Interiørarkitektkontor→**Nyfelt og Strand AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Merete Strand
Medarbeider→**Interiørarkitekt MNIL Anne-Linn Nyfelt**
Oppdragsgiver→Privat
Foto→Maria Reme
Web→nyfeltogstrand.no
Prosjekt→side 70

OFFENTLIGE BYGG

EMBETSBOLIG→TALLINN, ESTLAND
Adresse→ Sihi 31, 11622 Tallinn, Estland
Interiørarkitektkontor→**Dis. interiørarkitekter MNIL AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Solveig Baalsrud Svoor
Medarbeider→
Interiørarkitekt MNIL Ine Bangås Johansen
Oppdragsgiver→Det kongelige utenriksdepartement
Foto→Kaido Haagen
Web→www.dis.no
Prosjekt→side 73

LILLEHAMMER SKYSSTASJON
Adresse→2626 Lillehammer
Interiørarkitektkontor→
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Linda Steen
Prosjektleder→
Interiørarkitekt MNIL Annethe Thorsrud
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Tine Ollendorff** og Nichlas Hoel
Oppdragsgiver→RAM arkitektur v/Hilde Grønneng
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 74

TROLDSALEN→EDVARD GRIEG MUSEUM→TROLDHAUGEN, BERGEN
Adresse→ Troldhaugsveien 65, 5232 Paradis-Bergen
Interiørarkitektkontor→**Kristin Jarmund Arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→**Arkitekt MNAL/ interiørarkitekt MNIL Kristin Jarmund**
Medarbeidere→ Line Strand, interiørarkitekt Jane Våle, interiørarkitekt Graeme Ferguson, chartered architect RIBA Henriette Aspen, sivilarkitekt MNAL
Oppdragsgiver→Edvard Grieg Museum
Foto→KJARK, Benjamin Hummitzsch
Web→www.kjark.no
Prosjekt→side 76

UNDERVISNINGSBYGG

HØYGSKULEN I SOGN OG FJORDANE→ FOSSHAUGANE CAMPUS, SOGNDAL
Adresse→ Røyrgata 6, 6856 Sogndal
Interiørarkitektkontor→**Linda Evensen Design**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Linda Evensen
Oppdragsgiver→
Høgskulen i Sogn og Fjordane, Sogndal
Foto→Espen Grønli
Arkitekt→ARKITEKTGRUPPEN lille frøen as
Web→www.lindaevensen.com
Prosjekt→side 78

REHABILITERING/MODERNISERING→ SENTRUM SKOLE, HORTEN
Adresse→Sentroveien 15, 3182 Horten
Interiørarkitektkontor→ **Kristiansen & Bernhardt arkitektur . plan . interiør AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Mette Heimtun
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Helena Enoksen**
Ansvarlig søker og prosjekterende→
Maria Elisabeth Andreassen
Oppdragsgiver→Horten Kommune
Arkitekt→ Kristiansen & Bernhardt arkitektur . plan . interiør AS
Foto→Ole Christian Torkildsen
Web→www.kbarkitekter.no
Prosjekt→side 80

BUTIKKER

DEVOLDFABRIKKEN→LANGEVÅG, SULA
Adresse→6030 Langevåg, Sula
Interiørarkitektkontor→**Snøhetta AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Nina Bjerve Andresen
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Christina Wang Sletner**, KnutTronstad, Reinhold Zirkelbach, Mads Emil Garde og Kerstin Bjerka
Oppdragsgiver→Devoldfabrikken
Foto→Mads Emil Garde
Arkitekt→Snøhetta
Web→snoarc.no
Prosjekt→side 83

RICCOVERO→BUTIKK→BYPORTEN, OSLO
Adresse→Byporten, Jernbanetorget, 0154 Oslo
Interiørarkitektkontor→
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Prosjektleder→**Interiørarkitekt MNIL Tine Haaland-Paulsen MA**
Medarbeidere→Nichlas Hoel, Helene Strand
Oppdragsgiver→Riccovero AS
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 84

SERVERINGSSTEDER

DØGNVILL→VULKAN, OSLO
Adresse→Maridalsveien 13h, 0178 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Romlaboratoriet AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Kjersti Hoel Gazzola
Oppdragsgiver→Kjøbmannsplassen AS
Foto→Hans Petter Smeby
Web→www.romlab.no
Prosjekt→side 87

KANTINE→LYSAKER
Adresse→Strandveien 15, 1366 Lysaker
Interiørarkitektkontor→**Beate Ellingsen AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Anne Linn Kvalsund
Oppdragsgiver→DNB Næringseiendom
Foto→Nadia Frantsen
Web→www.beate-ellingsen.no
Prosjekt→side 88

KANTINE→AKER SOLUTIONS→ÅGOTNES
Adresse→Tranesvegen 3, 5363 Ågotnes
Interiørarkitektkontor→**Sol Design**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Sonja Solstrand
Oppdragsgiver→Aker Solutions AS, Ågotnes
Foto→Ane Bysheim
Web→soldesign.no
Prosjekt→side 90

FOODMARKET SSP→ OSLO LUFTHAVN, GARDERMOEN
Adresse→Edvards Munchs vei, 2060 Gardermoen
Interiørarkitektkontor→
Metropolis arkitektur & design AS
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Kathrine Wangsmo
Medarbeider→**Interiørarkitekt MNIL Linn Slettli**
Oppdragsgiver→SSP-Select Service Partner
Foto→Erik Burås
Web→www.metropolis.no
Prosjekt→side 92

MELKERAMPA→MATHALLEN, OSLO
Adresse→Maridalsveien 13–17, 0178 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Inne Design**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Vigdis Apeland Bergh
Medarbeider→Marte R. Fredriksen
Grafisk design→Scandinavian Design Group AS
Oppdragsgiver→TINE SA
Foto→Mona Gundersen
Web→www.innedesign.no
Prosjekt→side 94

UNITED BAKERIES→SKILLEBEKK, OSLO
Adresse→Drammensveien 70, 0271 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Inne Design**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Vigdis Apeland Bergh
Medarbeider→Marte R. Fredriksen
Oppdragsgiver→United Bakeries AS
Foto→Mona Gundersen
Web→www.innedesign.no
Prosjekt→side 97

HOTELLER

OMINNREDNING AV FJELLHOTELL→ SKARSNUTEN HOTELL→HEMSEDAL
Adresse→Skarsnuten Hotell, 3560 Hemsedal
Interiørarkitektkontor→**Tone Nærø AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Tone Nærø**
Medarbeider→Malin Sætervik Int. Ark. BA
Oppdragsgiver→Horten Industripark AS
Foto→Espen Grønli
Web→www.naro.no
Prosjekt→side 98

RICA HOTEL NARVIK
Adresse→Kongensgate 33, 8500 Narvik
Interiørarkitektkontor
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Prosjektleder→
Interiørarkitekt MNIL Annethe Thorsrud
Medarbeidere→
Interiørarkitekt MNIL Are Fredrik Berg, Interiørarkitekt MNIL Jeanette-Helen Sørlie, Nichlas Hoel, Silje Brænde, Ane Bernton, Tine Evju Hauger, Nicole Haugerud-Eckhardt
Oppdragsgiver→Rica Hotel AS
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 101

QUALITY HOTEL AUGUSTIN→TRONDHEIM
Adresse→Kongens gate 26, 7011 Trondheim
Interiørarkitektkontor→**One Room**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Jeremy John Williams**
Oppdragsgiver→Real Invest
Foto→Espen Grønli
Web→www.oneroom.no
Prosjekt→side 102

THE THIEF→TJUVHOLMEN, OSLO
Adresse→Fillipstadveien 5, 0250 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Mellbye Arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Cathrine Børresen Østerberg**
Medarbeidere→Marthe Berg Olsen, Christoffer Angell, Kristine Storeide, Mari Thalberg, MNAL Ajas Mellbye, Dag Eckhoff, Geir Arne Becker Aspenes, Sile Hustad Widing, Anders Selstrøm Moe, Inger Svare Morset, Sam Pardee, Malin Ekberg.
Praktikanter→Adrian Rove Nordgård, Anette Irene Berntsen, John James Marshall, Monica Bellika Esaiasen
Oppdragsgiver→Tjuvholmen KS
Foto→Trond Walsø
Web→www.mellbye.com
Prosjekt→side 105

THON HOTEL EU→BRUSSEL
Adresse→ Rue de la Loi/Wetstraat 75, B-1040 Brussel, Belgia
Interiørarkitektkontor→**Trond Ramsøskar AS – Interiørarkitekter MNIL**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Trond Ramsøskar
Oppdragsgiver→Thon Hotels
Foto→Espen Grønli
Arkitekt→Altiplan
Prosjekt→side 106

THON HOTEL OSLOFJORD→ SELSKAPSLOKALE LINDHOLMEN→SANDVIKA
Adresse→Sandviksveien 184, 1337 Sandvika
Interiørarkitektkontor→ **HESS|HOEN AS, Trond Ramsøskar AS – Interiørarkitekter MNIL**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Paul Anders Hoen, interiørarkitekt MNIL Trond Ramsøskar**
Oppdragsgiver→Thon Hotels
Foto→Espen Grønlie
Belysning→SM-Lys
Entreprenør→J.I. Bygg AS
Web→www.hesshoen.no; ramsoskar.no
Prosjekt→side 109

KONTORER/ARBEIDSPLASSER

STATOIL FORNEBU
Adresse→Martin Linges vei 33, 1364 Fornebu
Interiørarkitektkontor→**Momentum Arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Anne-Karin Ebne
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Peder Olimb**
Oppdragsansvarlig→Erik Kverndall
Interiørmedarbeider→ Kelly Le Lanio
Byggherrerådgiver→Michael Ramm Østgaard
Oppdragsgiver→Statoil
Foto→Bjørgli & Bergersen
Arkitektkontor→A-Lab
Web→www.momentumark.no
Prosjekt→side 110

HAVNEGÅRDEN→ARENDAL
Adresse→ Kystveien 14, 4841 Arendal
Interiørarkitektkontor→**Asplan Viak AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Katrine Wettergreen Arnesen**
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Annetin Hurum**
Oppdragsgiver→Asplan Viak AS
Foto→Hans Petter Smeby
Byggherre→Havnegården AS
Oppdragsgiver for kontorarealer→Asplan Viak AS
Arkitekt→Asplan Viak AS
Prosjekt→side 113

ADVOKATFIRMAET BA-HR→ TJUVHOLMEN, OSLO
Adresse→ Tjuvholmen allé 16, 0117 Oslo
Interiørarkitektkontor→**iArk AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Hanne Margrethe K. Hjermann**
Oppdragsgiver→
Advokatfirma BA-HR, Tjuvholmen Utvikling
Foto→Ketil Jacobsen
Web→www.iark.no
Prosjekt→side 114

AKER SOLUTIONS→FORNEBU
Adresse→ Snarøyveien 20, 1364 Fornebu
Interiørarkitektkontor→
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Are Fredrik Berg**, **interiørarkitekt MNIL Nina Stroda Olsen** og Torbjørn Svennson
Oppdragsgiver→Aker Solutions Business Services AS
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 119

ASPELIN RAMM HOVEDKONTOR→OSLO
Adresse→ Maridalsveien 13, 0178 Oslo
Interiørarkitektkontor→**ZINC AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Ragnhild Flatabø Narverud
Medarbeidere→Edle Kroll og Hege Vikeby
Oppdragsgiver→Aspelin Ramm Eiendom AS
Foto→ZINC AS
Web→www.zinc.no
Prosjekt→side 120

GK NORGE→OSLO
Adresse→ Ryenstubben 12, 0679 Oslo
Interiørarkitektkontor→**SJ Arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Nanna Karlsen
Medarbeidere→ **Interiørarkitekt MNIL Tine Ollendorff, Interiørarkitekt MNIL Inghild Dyrnes**
Oppdragsgiver→GK Norge
Arkitekt→SJ Arkitekter AS
Foto→Espen Grønli
Web→www.sj-arkitekter.no
Prosjekt→side 122

INTERWELL→RANHEIM
Adresse→ Strindfjordveien 1, 7053 Ranheim
Interiørarkitektkontor→**HUS arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Urd Schjetne**
Oppdragsgiver→Interwell Technology AS
Foto→Anniken Zahl Furunes
Web→www.husark.no
Prosjekt→side 125

ITERA GAZETTE→OSLO
Adresse→ Rosenkranzgate 15, 0160 Oslo
Interiørarkitektkontor→**Kaels Studio AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Morten Steen Kaels
Medarbeidere→
Interiørarkitekt MNIL Sebastian T. Holmgren
Oppdragsgiver→Itera Consulting
Foto→Sebastian T. Holmgren
Web→www.kaels.no
Prosjekt→side 126

SPAREBANK 1 SR-BANK→BEDRIFTSMARKEDET→STAVANGER
Adresse→ Petroleumsveien 6, 4033 Stavanger
Interiørarkitektkontor→**Arkidea AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Gudbjørg Simonsen
Medarbeidere→
Interiørarkitekt MNIL Lene Korneliussen
Oppdragsgiver→Sparebank 1 SR-Bank
Foto→Madeleine Lea Nilsson
Arkitekt→Marco Ekkel
Web→www.arkidea.no
Prosjekt→side 127

ONSAGERS→OSLO
Adresse→Munkedamsveien 35, 0250 Oslo
Interiørarkitektkontor→
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Prosjektleder→Nicole Eckhardt BA
Medarbeidere→**Interiørarkitekt MNIL Jeanette Helen Sørlie** og Nina Bjørland
Oppdragsgiver→Onsagers AS og Aberdeen AS
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 128

ASSURANCEFORENINGEN SKULD→OSLO
Adresse→ Rådhusgata 27, 0158 Oslo
Interiørarkitektkontor→
AS SCENARIO Interiørarkitekter MNIL
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Linda Steen**
Prosjektleder→Åne Bernthon/Bjørn Fredrik Gjerstad
Oppdragsgiver→Assuranceforeningen Skuld
Arkitekt→Eliassen og Lambertz-Nilssen
Foto→Gatis Rozenfelds
Web→www.scenario.no
Prosjekt→side 131

VJU→STAVANGER
Adresse→ Avalsnesgt 95, 4014 Stavanger
Interiørarkitektkontor→**Arkidea AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Gudbjørg Simonsen
Oppdragsgiver→VJU
Arkitekt→Torgeir Norheim
Møbler og spesialdesign→Magnar Eikeland
Foto→Kjell Ramsdal
Web→www.arkidea.no
Prosjekt→side 132

BURSON-MARSTELLER→OSLO
Adresse→Kirkegaten 17, 0153 Oslo
Interiørarkitektkontor→**SJ Arkitekter AS**
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Nora Bolhuis**
Medarbeider→Aleksandra Danielak
Oppdragsgiver→Burson-Marsteller
Foto→Elisabeth Aarhus
Arkitekt→SJ Arkitekter AS
Web→www.sj-arkitekter.no
Prosjekt→side 133

UTSTILLINGER

ARCUSGRUPPEN→SANSEFABRIKKEN→HAGAN
Adresse→Destilleriveien 11, 1483 Hagan
Interiørarkitektkontor→**Expology AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Morten Haneseth
Oppdragsgiver→Arcus Opplevelse
Ansvarlig formgiver→Morten Torgersen
Grafisk designer→Pia Isaksen, Lars Daniel Helset
Industridesigner→Jarl Holstad
Prosjektleder→Kjetil Lobben
Foto→Morten Haneseth
Web→expology.com
Prosjekt→side 136

ROCK CITY→NAMSOS
Adresse→Sverres Gate 37 , 7800 Namsos
Interiørarkitektkontor→SixSides as
Prosjektansvarlig→**Interiørarkitekt MNIL Liv Moseng**
Medarbeider→**Interiørarkitekt MNIL Silje Benedikte Blix Mortensen**
Oppdragsgiver→Rock City, Namsos
Foto→Martin Hågensen
Arkitektkontor→NSW Narud Stokke Wiig AS
Grafisk design→Jacob Rørvik,
Interaktive kommunikasjonsløsninger→Thomas Nesse og Lars-Petter Garen, Back
Utstillingsdesigner→Joachim Høegh, Line Herud
Web→www.sixsides.no
Prosjekt→side 137

AKER SOLUTIONS→ENGINEERIUM→FORNEBU
Adresse→ Snarøyveien 20, 1360 Fornebu
Interiørarkitektkontor→**Expology AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Morten Haneseth
Oppdragsgiver→Aker Solutions
Ansvarlig grafisk designer→Morten Torgersen
Prosjektleder→Jarl Holstad
Konseptansvarlig→Göran Joryd
Formgiver→Nils Rustad, Stian Mørland
Foto→Morten Haneseth
Web→expology.com
Prosjekt→side 138

UTSTILLING→IMPULS→ UNIVERSITETET I TROMSØ
Adresse→Hansine Hansens veg 14, 9019 Tromsø
Interiørarkitektkontor→**Interiørarkitekt Ingunn Skulbru/ Torunn Tøllefsen Interiørarkitekt AS**
Prosjektansvarlig→
Interiørarkitekt MNIL Ingunn Skulbru
Medarbeider→**Interiørarkitekt MNIL Torunn Tøllefsen**
Oppdragsgiver→Universitetet i Tromsø
Foto→Siv. ark. Øyvind Tufto MNAL
Web→cand-design.no
Prosjekt→side 139

NIL
Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening

Adresse→**NIL**
Josefines gate 34, 0351 Oslo
Telefon→23 33 24 64
E-post→nil@nil.no
Web→www.nil.no

President→Trond Ramsøskar
Daglig leder→Ida Festervoll
Mobil→916 89 292
E-post→ida@nil.no
Web→www.nil.no
facebook.com/NILsiden

OM NIL

NIL er en nasjonal interesseorganisasjon for interiørarkitekter og møbeldesignere på masternivå.

NILs medlemmer arbeider med utforming av rom og roms funksjoner. De omsetter brukerbehov til funksjonelle og varige interiørløsninger i alle typer bygg; offentlige og private rom i nye og eksisterende bygninger. De har kompetanse i både å bevare og fornye. Et interiør består av både materielle og sanselige stimuleringer som skaper et kulturuttrykk, identitet og en romopplevelse.

Foreningens formål er å ivareta felles faglige interesser og bidra til et høyt kvalitetsnivå innen norsk interiørarkitektur og møbeldesign. Interiørarkitekt MNIL og møbeldesigner MNIL er et kvalitetsstempel for kompetanse og profesjonalitet.

NIL ble etablert i 1945. Foreningen har cirka 575 medlemmer fordelt på ni lokalgrupper.

MNIL

HVORFOR BRUKE EN INTERIØRARKITEKT/ MØBELDESIGNER MNIL?

Interiørarkitekt MNIL starter en behovsanalyse med blanke ark, og kan på en innovativ måte inspirere kunden til å se nye vinklinger og muligheter. Interiørarkitekt MNILs styrke ligger i å sette seg inn i og forstå sluttbrukers behov og ønsker. Interiørarkitekt MNIL har oversikt over de til enhver tid gjeldende regler og har oppdatert materialkunnskap og en god produktoversikt.

Interiørarkitekt MNIL har bred erfaring i å vurdere innvendige materialer og hvilken fargebruk som er best egnet i det enkelte prosjektet og for den aktuelle brukergruppen.

De beste interiørene skapes når interiørarkitekten er med fra starten av prosjektet. Tidlig interiørplanlegging sikrer at rom og møblering sees i sammenheng, og at interiør og arkitektur samspiller best mulig innenfor totale budsjettrammer.

Interiørarkitekter MNIL driver egne interiørarkitektkontorer, egne avdelinger innen arkitektkontorer eller er ansatt ved arkitektkontorer for å ivareta interiørarkitekturen. Flere kommuner og statlige etater har ansatt egne interiørarkitekter MNIL.

Møbeldesignere formgir møbler for privat og offentlig bruk. Møblene produseres av både norske og utenlandske produsenter eller i designernes egne verksteder. Produkter designet av møbeldesignere MNIL forhandles både nasjonalt og internasjonalt.

Møbeldesignerne har spesialkunnskap om idéutvikling, formgivning, konstruksjon, ergonomi og materialkunnskap. De ivaretar både fysiske og emosjonelle behov. Med denne fagkompetansen skaper de i samarbeid med andre eksperter, møbler for et internasjonalt marked.

Medlemmer av NIL arbeider i alle deler av landet og kan søkes opp i NILs medlemsbase på *www.nil.no.*

INTERIØRPROSJEKTERING OMFATTER

- → Organisering av rom og funksjoner etter analyse av bruksbehov
- → Planløsning og møbleringsplaner
- → Farge, tekstil- og materialvalg i rom og møbler
- → Belysningsplanlegging
- → Møbel- og komponentvalg
- → Spesialdesign av innredningselementer
- → Konseptutvikling
- → Anbudsinnhenting, oppfølging og prosjektledelse i interiørprosjekter

ANNONSØRER

Alfabetisk

A

Abstracta Interiør 199
AFAG Arkitektenes Fagforbund 5
Arkitektbedriftene 197
ARPER SpA 176
Asker Glassmesterforretning 203

B

Back App Norge AS 202
Bergersen Flis AS 199
Berg Studio 173
Bico Bygg og Innredning 195
Bo Andrén Norge AS 211
Bosvik 231
Bratfoss restaurering 207
Brunner GmbH 230
Buskerud Trevare AS 206

C

Claus Als 182
Cube Design A/S 208

D

Designers Saturday 186
DKNO Skandinavisk Design/Kasthall 191
Duba-B8 AS 167
DuPont Norge AS 204

E

EFG HOV+DOKKA AS 185
Egetepper Norge 198
Elko AS 196
Erik Jørgensen Møbelfabrik AS 170
Eskoleia AS 206
Expo Nova 177

F

Fagerhult Belysning AS 209
Flisekompaniet AS 198
FLOS Norge AS 219
Fora Form AS 165
Forbo Flooring AS 196
Form/Funk 229
Foscarini Srl 218
Four Design 201

G

Gerflor Scandinavia 181
Glamox Luxo Lighting 203
Graphisoft Norge – Arktis AS 183
Gudbrandsdalens Uldvarefabrik 213
Gyptone 214

H

Harald Krogsæter AS 203
Helland Møbler 227
Henriksen Snekkeri 194
Hjelle og Dale møbelverksted AS 208

I

Ia Torgersen 206
Interface 223
Interia AS 226
Interiørtema 217
Isku Interiør AS 189

K

Kinnarps AS 206
Kontor & Hjem 202
Kontorrama AS 194

L

L-Flis og Interiør 212
Lightyears AS 188
Lindbak Kontor AS 201
L.K. Hjelle 202
Luceplan 224
Luminator AS 195
Luxaflex Scandinavia 209

M

Martela AS 205
Micro Matic Norge AS 197
Miele AS 221
Modena 166
Modulvegger Oslo AS 202
Montana Møbler A/S 7
Morten Engebretsen AS 175

N

Nesje AS 211
NIBU møbel og interiørbeslag 183
NICHE Norway AS 194
NOMA Interiørtekstiler 195
Nordsjø 204
Norgips Norge AS 192
Norlux AS 205
Norske Kontormøbler AS 3
Notto Tekstil AS 215

O

Office Interiør AS 182
Osnes Nordic Group AS 195, 207

P

Paustian AS 216
Pedrali SpA 184
Pitney Bowes Norge AS 203
Polyflor Nordic AS 200
Purus Joti AS 228

R

Randers + Radius 210
Rockfon – AS Rockwool 207
Rom for flere 172
Rybo AS 194

S

Saga Gulv 222
Saint-Gobain Bøckmann AS 200
Satelliet Forum AS 180
SAVO 187
Saxi Produkter AS 214
SCA Hygiene Products AS 212
Scandinavian Business Seating 210
Skøyen DesignCenter 225
Statsbygg 180
Stokkan Lys 208
Stolab AB 213
Sto Norge AS 190
Studio Thune 169
Svenheim Møbelindustri 181
Swedese Möbler AB 193

T

Tannum Interiør AS 215
Tapwell AS 171
Torco & Kielland AS 174
TreStjerner 178
Trysil Interiørtre AS 208
Tyrilin Interiør 220

U

USM Haller 4

V

Vedum Kjøkken og Bad Norge NUF 168
Vestre 2
Vitra Scandinavia AS 6

Ø

Østlie Møbelservice AS 207

-noen bare har det i seg

-en bauta i norsk design.

Svein Ivar Dysthe blir hyllet med separatutstilling på Kunstindustrimuseet i Oslo i 2013.

Fora Form har samarbeidet med Dysthe siden 1958.

26 produkter har vi utviklet sammen.



G.O.S. Bjørn Sandvik - foto Espen Grønli / Arne Hagen



Popcorn - 1968

Planet - 1965

Ørsta - Oslo - Bergen Tlf.: 70 04 60 00 mail: info@foraform.com - www.foraform.com

FORA FORM

-wherever people meet

adsign.no

NORGES STØRSTE UTVALG

– av keramiske parkettfliser

Scan koden
og se vårt utvalg
av trefliser



Nå får du et fantastisk utseende «tregulv» med alle flisens fordeler! Glem riper og skader på gulvet, kjøkkenet og gangen. Denne flisen tåler alt!

Verdens største flisleverandør, Marazzi, har i samarbeid med europeiske designere og trendanalytikere utviklet en flisserie basert på de mest populære og brukte tregulv i Europa, med en hovedvekt på skandinavisk smak og design. Nå lanserer vi en parkett-flis for bruk overalt hvor du ellers ville tenkt tregulv. Den legges som en vanlig flis og du kan velge den mest behagelige gulvvarmen som du ikke får ved bruk av varme under parkett.



modena.no

Like us on Facebook

modena® FLISER

FLISER – SKIFER – NATURSTEIN – OVNER – BELEGNINGSSTEIN – MUR OG BETONGPRODUKTER – BADEROMSMØBLER

Duba·B8



STRATO – ny stolserie fra Duba-B8
Design: Finn Østergaard

Strato - designet for møterom og lounge.
Fullpolstret, med eller uten kanalsøm. I tekstil eller hud.
Detaljer i børstet stål eller krom.
Sit and enjoy!

Duba-B8 AS | Pilestredet 27, 2. etg | 0164 Oslo | e-post: oslo@duba-b8.com | tlf.: +47 23 35 48 38 | www.duba-b8.com

GRAND PUBLIC FOTO SAM SYLVÉN



Hvorfor er det så lite kunst på badet?

Fordi det er først nå at Vedum lanserer Art. Et baderomsmøblement med kunstneriske kvaliteter, et kunstverk med møbelfunksjoner. En serie som karakteriseres av virvlende detaljer og en personlig historie. Et stykke baderomskunst med både distinkte og organiske former. En naturlig del av innredningen. Signert Jesper Ståhl. Produsert av Vedum. Til ditt bad. Opplev Art på www.vedum.se/art

VEDUM – ET PERSONLIG OG TRYGT VALG

VEDUM



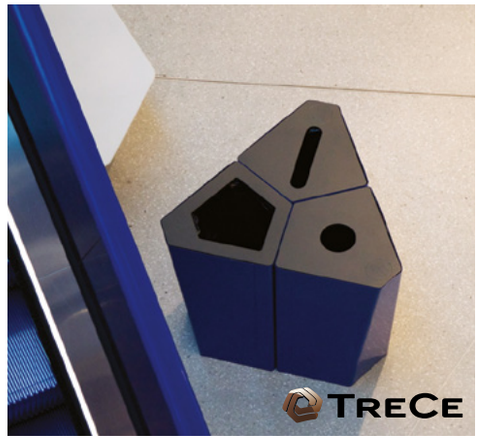








OFFECCT



studiothune

Studio Thune, Drammensveien 130 B13, 0277 Oslo, tlf +47 21 99 43 60, post@studiothune.no
Åpningstid: hverdager fra 10.00 - 16.00.

www.studiothune.no

ApoLuna Box

design Studio Hannes Wettstein



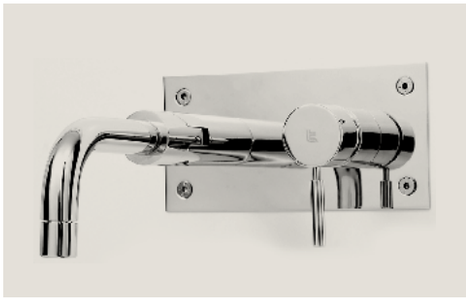
Erik Jørgensen Norge
Nedre Gate 7
0551 Oslo

Alexander Furland +47 970 31 283

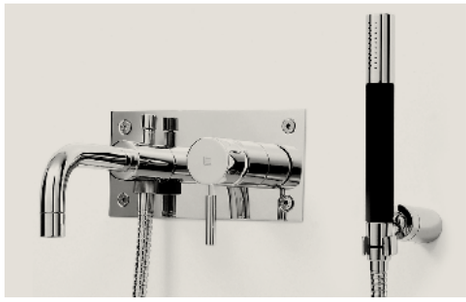
ERIK jørgensen THE MANUFACTURER

WWW.ERIK-JOERGENSEN.COM

Tapwell innbygningssystemer

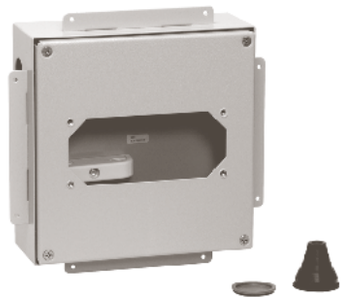


BOX 180



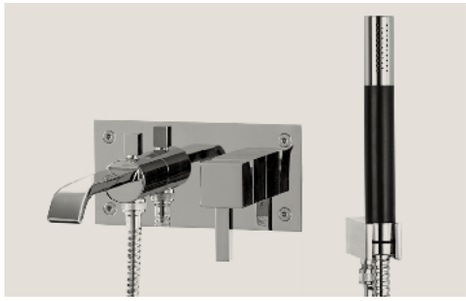
BOX 026

T BOX 2525

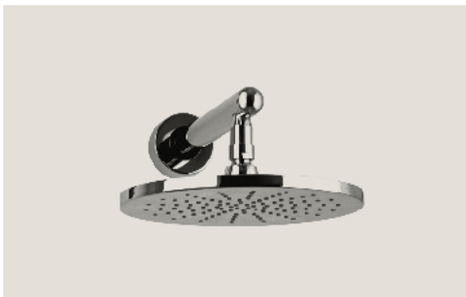


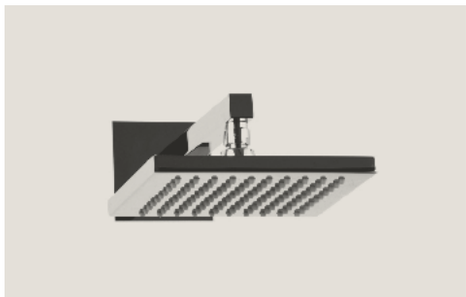


BOX RETTANGOLO 006



BOX RETTANGOLO 026



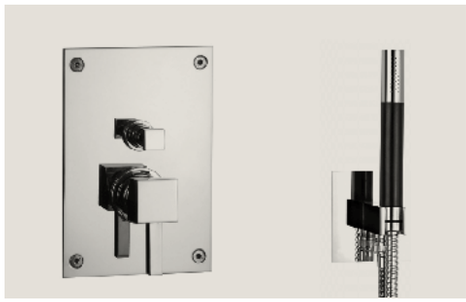


T BOX 3725





BOX 7200



BOX 8200

Vår lange erfaring med innbygningssystemer gjør at vi leverer sikre, funksjonelle og stilrene produkter.
Med Tapwell innbygningssystem:
– trenger du ingen inspeksjonsluke
– de er testet av SINTEF
– de er tilpasset anerkjente rørirør-system
– de har avsett åpning for dreneringsrør ut av boks (valgfritt)
– har du enkel service-tilgang til blandebatteri og rørsystem
– har du en vanntett løsning. Boksen er en forlengelse av membransjiktet.
Tapwell har ettgreps- og termostatbatterier i flere forskjellige utførelser for kjøkken og bad. For pris og andre alternativer, gå in på vår hjemmeside tapwell.no

Tapwell™ Water through good design

Tapwells produkter er testet og godkjent i henhold til SINTEF EN 111 EN 817 NT VVS 129

REPUBLIC OF **Fritz Hansen**

MAKING STATEMENTS SINCE 1872







ROM FOR FLERE

ROMFORFLERE.NO

FØLG OSS PÅ FACEBOOK

OSLO
PARKVEIEN 17
0350 OSLO
OSLO@ROMFORFLERE.NO

LARVIK
ELVEVEIEN 35
3262 LARVIK
LARVIK@ROMFORFLERE.NO

FREDRIKSTAD
J.N. JACOBSENSGT 12
1606 FREDRIKSTAD
FREDRIKSTAD@ROMFORFLERE.NO

TRONDHEIM
KONGENSGT 60
7011 TRONDHEIM
TRONDHEIM@ROMFORFLERE.NO

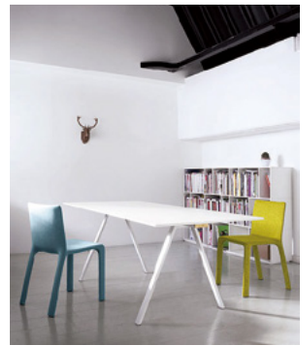
FRITZHANSEN.COM





LAMMHULTS

KRISTALIA





BOLON





:BERG STUDIO

Berg Studio representerer Lammhults, Bolon, Horreds, Carpet Concept, Kristalia og Fantoni. Denne interessante blandingen av skandinavisk tydelighet og europeisk designerfaring gir arkitekter og planleggere de beste valgmuligheter i alle typer prosjekter.

Lammhults er positive opplevelser i moderne innredninger, utviklet av Nordens fremste formgivere. Kjølige, skandinaviske møbler med maksimum funksjonalitet, og varig kvalitet. Bolons motor er kunnskap og kreativitet utført gjennom produksjon av gulvbelegg i unik veveteknikk som muliggjør design og mønstre som tidligere ikke er sett, og levert som slitesterke prosjektgulv. Horreds kontormøbler representerer design og miljøhensyn, og er en meget solid leverandør av kvalitetsmøbler. Carpet Concept stiller usedvanlige krav til håndverk og teknologi, og produserer innovative, vevede teppegulv for arkitektur. Kristalia er italiensk møbeldesign på sitt beste og mest erfarne. Formsterk teknologi med inspirasjon fra mote og sport gir uttrykk for vår tid. Fantoni er en av Europas største produsenter av kontormøbler og akustikk-kontrollerende interiørmaterialer. Produktseriene spenner derfor over en rekke forskjellige estetiske og funksjonelle segmenter.

Berg Studio, Nobelsgt 18 (inngang Bygdøy allé),
tlf: 23 13 30 70, bergstudio.no

HORREDS



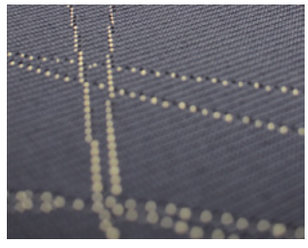


FANTONI





CARPET CONCEPT



Norskproduserte hyllesystemer

Torco AS er Norskproduserte hyllesystemer og skjermvegger til kontor, bibliotek, skole, butikk, arkiv, hjem og hobby. Vi satser bevisst på utvikling og design av nye produkter i samabeid med industridesignere, arkitekter og ikke minst våre kunder. Siden produksjonen skjer på Gol i Hallingdal, har vi rask levering og vi er fleksible med hensyn til spesialønsker fra våre kunder enten det gjelder farger, materialer eller form.

Reoler | Skjermvegger | Butikkinnredinger | Bibliotek | Kontor | Display









Torco AS | Elveveien 7, 3550 Gol | Tlf: 66 76 11 30 | mail@torco.no | www.torco.no

DESIGN & KVALITET

- Over 100 års erfaring
- Skreddersydde løsninger
- Personlig service



KWC FAUCETS

falper HEWI

Engebretsen

Engebretsen leverer også løsninger til profesjonelt marked

22 47 75 90
engebretsen.no

arper

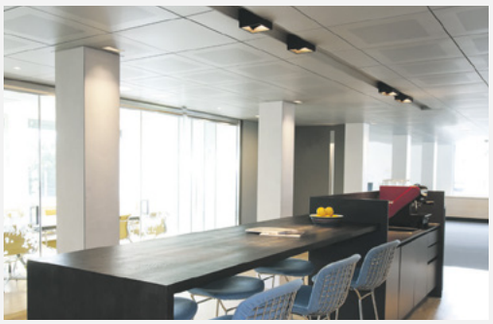


Agent for Norway, Sweden, Finland:
Next Level Design
info@nextlevel-design.com
T +47 47 600 600

Arper Stockholm Showroom
Banérgatan 10
115 23 Stockholm

Catifa 46 Collection
Design by
Lievore Altherr Molina

www.arper.com














EXPO NOVA
REFERANSER

Møbler, belysning og fast innredning til alle typer prosjekter – Stor bredde, Høy kvalitet, Moderne originaldesign. Våre 20 dyktige medarbeidere står klar til å hjelpe deg og dine kunder.

www.exponova.no

EXPO NOVA



DDB Oslo | Foto: Sigve Aspelund

TreStjerner
Betongolje

TreStjerner
Gulvolje
Hvit

TRESTJERNER

Oppfyller drømmen om et flott gulv.

Et flott gulv eller en flott trapp skaper helhet i rommet. Stilen bestemmes av om gulvet lakkes, males, oljes eller lutes. Med TreStjerner gulvprodukter kan du få drømmegulvet oppfylt, enten det er nytt og ubehandlet eller ved renovering av et gammelt.

★★★

TreStjerner har et bredt utvalg av produkter til behandling av tre-, laminat- og betonggulv, og fås i fargehandel og byggvarehus over hele landet.

- Les mer på trestjerner.no -

Den moderne vannbaserte lakken. Lys, luktsvak og hurtigtørkende.

Ekstrem god vedheft til alle underlag.



Gir en vakker lød og fargespill.



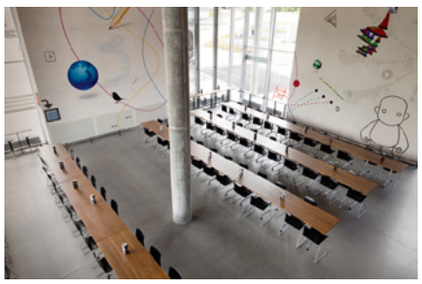
View on hospitality

SATELLIET NORGE®
indoor | outdoor | furniture

www.satelliet.no

SHOWROOM
Fekjan 3, 1394 Nesbru

STATSBYGG



UiO, Ole-Johan Dahls hus
Lund Hagem Arkitekter
Interiørarkitekt: Zink
Foto: Trond Isaksen

STATSBYGG BYGGER GODE ROM

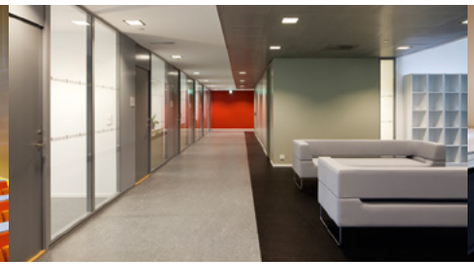
– Våre oppgaver som byggherre, eiendomsforvalter og stedsutvikler gir oss en unik mulighet til å legge til rette for god arkitektur og funksjonelle, sosiale og estetiske arbeidsplasser og rom. Gjennom planmessig utvikling, arkitektur og interiørarkitektur styrker vi kundens identitet.

Øivind Christoffersen
administrerende direktør i Statsbygg

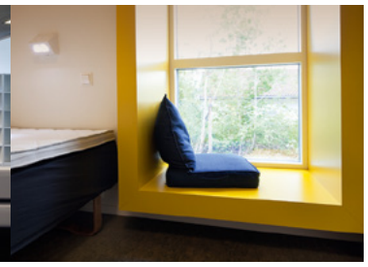
www.statsbygg.no



HiOA, Andrea Arntzens hus
Lund+Slaatto Arkitekter as
Foto: Ivan Brody



Gulating lagmannsrett
Terje Grønmo Arkitekter
Foto: Trond Isaksen



Tønsberg ungdoms- og familiesenter
Arkitekt: Kristiansen & Bernhardt
Foto: Trond Isaksen



Svenheim
KONTORMØBLER



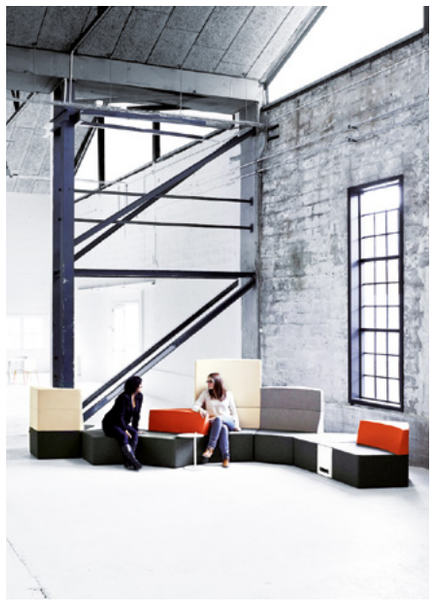
Gerflor®

Produkt: Creation
Somerseth & Costello

www.gerflor.no ***post@gerflor.no*** ***Tel: 64 95 60 70***







HAY Designoffice HOWE

CLAUSALS.COM

+45 23 48 48 22, CLAUS@CLAUSALS.COM



Office Interiør AS leverer alt av miljø kontormøbler og designmøbler.

Noen av våre prosjekter:
- Arcus hovedkontor
- MSD AS
- Høgskolen i Vestfold
- FIN senteret
- Kongsberg gruppen
- Jotun







Nyheter fra BLANCO

- BLANCO SUBLINE 500-U med kant i rustfritt stål. Matcher perfekt til blandebatteriet LINEE-S.
- BLANCO ELON i SILGRANIT farge Lavagrå.
- BLANCO ATTIKA med blandebatteri Eloscope som kan skyves ned i vasken.

NIBU
- detaljer som teller

www.nibu.no

BIM FOR INTERIØRARKITEKTER



"ArchiCAD fungerer som et nyttig tegnings- og visualiseringsverktøy, som bidrar til god kommunikasjon både internt og med våre kunder."

Synne Bersvendsen, Interiørarkitekt MNIL, iark

GRAPHISOFT®

Concept & Art direction: Leftloft - Foto: Paolo Spinazzè



www.pedrali.it

PEDRALI®
THE ITALIAN ESSENCE



EFG MySpace

Et rom i rommet

Vi tilbringer stadig mer av vår arbeidstid i møter.
Noen ganger planlagte, men ofte spontane og uformelle.
Tradisjonelle konferanse- og møterom er ikke
alltid den optimale måten å møtes på.
Vi må tilrettelegge for kreative og sosiale områder
på kontoret. Områder som inviterer til møter mellom
mennesker, til kreativitet og til avkobling.

Følg oss på facebook

Vil du vite mer om produktene?
Ring 21 02 35 00 eller besøk oss på www.efg.no.

EFG HOV DOKKA KONTORINNREDNING

SAVE THE DATE
7TH AND 8TH OF SEPTEMBER 2013

DESIGNERS SATURDAY
OSLO

annerledes design

SAVO®
Office seating

Savo S3 er en stol med et innovativt og futuristisk formspråk. Rette linjer og flater kombinert med avrundede myke hjørner skaper spennende kontraster. Savo S3 er en stol like overraskende i sin form som den er en nytelse å sitte i.



Savo S3
Design Johan Verde

www.savo.no savo@savo.no tlf. 22 91 67 00

Dekorativ belysning til ditt neste projekt



MINGUS AV CECILIE MANZ



CALABASH AV KOMPLOT DESIGN



PHARAOH AV HULGER



CARAVAGGIO MATT AV CECILIE MANZ



CARAVAGGIO WALL AV CECILIE MANZ

Kontakt oss for ytterlig informasjion

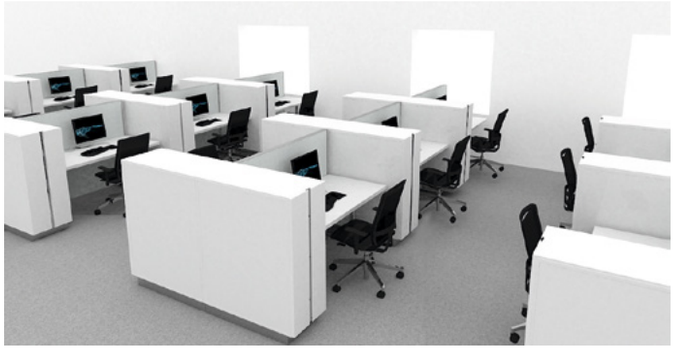
TRINE SØNDERGAARD TLF +45 2223 1101 | TS@LIGHTYEARS.DK

LIGHT YEARS

LES MERE PÅ WWW.LIGHTYEARS.DK

ISKU
SINCE 1928

www.iskuinterior.com





Stone

Design Vertti Kivi

Konseptet Stone gir en arbeidsplass med mulighet for god arealutnyttelse, samtidig som den ansatte får en rolig og avskjermet arbeidsplass.



Salg og distribusjon i Norge:

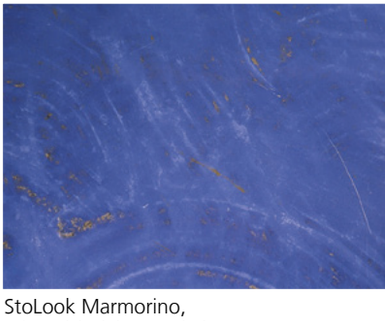
NorEngros
www.norengros.no







Sto epoksygulv



StoLook Marmorino,
mineralsk dekorsparkel

Sto Norge,
når du vil ha noe annerledes!

Vi leverer alt du trenger for å gjøre det unikt.

Sto Norge AS er en del av Sto AG - en internasjonal spesialist innen inn- og utvendige overflatebehandlinger, akustikksystem, fasdesystemer, betongbeskyttelse/rehabilitering samt dekorative og tekniske gulv.

Besøksadresse/Butikk:		
Oslo	Thorvald Meyers gt 9	Telefon 66 81 35 00
Rogaland (Sandnes)	Bedriftsveien 15A	Telefon 51 66 55 36

www.stonorge.no | info.no@sto.com

Sto | Omsorg for bygg.



Kasthall SHOWROOM I OSLO

DKNO SKANDINAVISK DESIGN
Henrik Ibsensgate 90, Oslo
Telefon: +47 22 44 13 14
www.kasthall.com

KASTHALL

NORGIPS
BYGGESYSTEMER

NORGIPS





comeon

ROM FOR KREATIV LØSNING OG SPENNENDE RESULTAT

Norgips tilbyr markedet produkter som utfordrer kreativiteten. Resultatet kan bli stilfulle og praktiske løsninger hvor høye lyd- og branntekniske krav er ivaretatt. Søk Norgips himlingstyper og designløsninger på norgips.no

Miljøsatsing på fremstilling, bruk og gjenvinning

För att en möbel ska ta plats i vår kollektion
måste den vara något man hittills inte sett.
Och något man vill fortsätta att fästa blicken på.

Den måste ha originalitet, elegans och vitalitet.
Den måste ha funktionalitet, komfort,
hantverksskicklighet och de rätta materialen.
Den kan vara skapad på 1950- eller 2010-talet,
bara den har tiden framför sig.

Detta är vad vi kallar en Swedeseklassiker.
Aldrig gammal, alltid ny.

SWEDESE
www.swedese.se

Swedese Showroom i Norge:
Henrik Ibsebsgate 90
0255 Oslo
Tel +47 224 413 14
Agent: Jesper Rasmussen
Tel +47 992 198 20
jesper.rasmussen@swedese.se



Spin pall *Staffan Holm 2011* Stella karmstol *Broberg & Ridderstråle 2012* Bespoke bord *Roger Persson 2010*





interiør innredningselementer
resepsjonsdisk **utstilling**smontre
butikkinnredning kontor
bibliotek **spisesteder**
sittemøbler kirkemøbler
bankinnredning

HENRIKSEN
SNEKKERI
www.henriksen-snekkeri.no



noma
INTERIØRTEKSTILER

NOMA INTERIØRTEKSTILER ER DIN LEVERANDØR AV GARDINER, TEPPER, SOLSKJERMING OG FOLIERING TIL OFFENTLIG OG PRIVAT MILJØ.

VI ER ALLTID OPPDATERT PÅ NYHETER, TRENDER OG TEKNISKE LØSNINGER INNENFOR INTERIØRTEKSTILER OG SOLSKJERMING.

BEFARING
SØM
MONTERING

www.noma.as
post@noma.as

OSNES™
nordic group

M5 Conference
Interaktiv tavle med glassdører
24 farger tilgjengelig
eBeam teknologi og programvare
Les mer på www.osnes.no



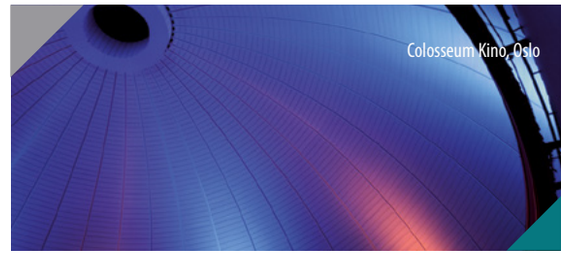
Gode idéer fortjener godt håndverk

bico
Innredning Systemprodukter Møbler
Ta kontakt på tlf. 38 00 24 00 www.bico.no

Luminator as
Lighting your surroundings!

Lysdesign - Undervannsbelysning - Eksteriørbelysning - Spesialbelysning





Luminator AS **tlf:** 67 97 85 10 **mail:** post@luminator.no **web:** www.luminator.no


ELKO
www.elko.no


NESTE
GENERASJON
MARMOLEUM
Fire kolleksjoner, hver med sitt eget perspektiv på Marmoleum.
• LAVESTE EIERKOSTNADER
• DET MEST BÆREKRAFTIGE GULVBELEGGET
• EN NY RETNING INNEN DESIGN
www.forbo-flooring.no
creating better environments
forbo
FLOORING SYSTEMS



Entra Eiendom. Interiørarkitekt Beate Ellingsen AS Foto: Knut Werner Lindeberg Alsén

Arkitektbedriftene i Norge

Gode grunner for bedriftsmedlemskap

Arkitektbedriftene i Norge er bransjeorganisasjonen for praktiserende arkitekter, landskapsarkitekter og interiørarkitekter. Foreningen arbeider for best mulig marked og rammebetingelser for å styrke bedriftenes lønnsomhet og konkurransekraft, og er initiativtaker for bransjens utvikling. Et medlemskap i Arkitektbedriftene gir bedriftsledere bedre kontroll med bedriften, personal-sakene, økonomistyringen og med kontraheringene.

Direkte service
• Juridisk veiledning innenfor arbeidsrett, offentlige anskaffelser og kontraktsrett • Komplett forsikringstilbud med lavere egenandel

MAKS10 Arkitektbedriftenes modell for kvalitetssystem
• Henvisning til TEK10 på prosjektnivå • Klargjort for obligatorisk uavhengig kontroll • Nye rutiner for BIM, obligatoriske dokumentasjonskrav, leverandørprosjektering og arkitektens rolle • Bedre digitale bruks-muligheter • Tilpasset interne bedriftsbehov • Samarbeidende firmaer kan jobbe i samme kvalitetsplan.

AY2010 Arkitektfaglig ytelsesbeskrivelse
AY2010 er veilederen som beskriver arkitektens ytelser i planleggings- og byggeprosessene.

Ansvarlig SØK:
Veilederen som gir bedre samhandling mellom bedrift og kommunale bygningsmyndigheter.

Arkitektbedriftenes praksisordning
Refusjonsberettiget ordning som bidrar til at nyutdannede arkitekter raskere tilfører bedriften verdiskapende produksjon.

Bedriftshåndboken
Oppslagsverket for bedre kontroll på organisasjon, personell, økonomi og kontrahering.

arkitektbedriftene
www.arkitektbedriftene.no

hgschmitz.de

GIRA



Elegant. Klassisk. Perfekt form.
Gira ClassiX

Det elegante formspråket og kvalitetsrammer i messing og bronse gjør bryterprogrammet Gira ClassiX til det perfekte valget for klassiske interiører og eksklusive romkonsepter. Kunstferdige mønstre gjør rammene i designserien ClassiX Art ekstra elegante.
Mer informasjon: www.micro-matic.no



Micro Matic Norge AS
Nye Vakåsvei 28
1395 Hvalstad
Tlf.: 66 77 57 50
firmapost@micro-matic.no
www.micro-matic.no

Intelligent building technology by Gira

SHOW room

Flott showroom i Oslo

Flisekomapniet AS er med sine mer enn 30 år i bransjen en av landets ledende faghandelskjeder innenfor salg av keramiske fliser, naturstein og tilbehør til forbruker, proff- og prosjektmarkedet.



Vi ønsker å gjøre valgene enklere for våre samarbeidspartnere og har etablert et showroom på 300m2 på Helsfyr i Oslo. Her viser vi frem produkter som du ikke finner i våre butikker. Flisekompaniets prosjektavdeling hjelper deg med å utarbeide beskrivelser og finner frem de riktige produktene til dine kunder.

Vi gleder oss til vise frem vårt Showroom!

Kontakt oss på
prosjekt@flisekompaniet.no
Telefon: 22 88 47 10.
Østensjøveien 9, 0661 Oslo

FLISE KOMPANIET



Nytt Epoca produkt fra ege

Epoca Structure er navnet på det nyeste produktet i Epoca konseptet fra ege. Kvaliteten er utviklet og konstruert for å tåle ekstrem slitasje i områder med kraftig bruk (Klasse 33). Epoca Structure er et tilskudd til 4 allerede eksisterende strukturer i samme kvalitet, som alle leveres i 48 standardfarger. Spesialfarger fra 200 m^2. Våre referanser taler for seg selv...

Se mer på www.ege.dk

ege®

design · quality · respect

egetepper norge a/s
tlf.: 67 87 67 50
fax: 67 87 67 51
norge@egecarpet.com

Inspirasjons-
huset med
spennende
leverandører

Nå også totalleverandør
av Villeroy & Boch









OSLO
Enebakkveien 123
Tlf: 23 30 49 00

TRONDHEIM
Haakon VIIs gate 21
Tlf: 73 50 52 16

BERGEN
Storetveitveien
Tlf: 55 28 01 00

www.bergersenflis.no

BERGERSEN FLIS



Great spaces have great meetings
Moow | Design Stefan Borselius | abstracta.se

abstracta

GLASS I INTERIØR

- HELGLASS
- SKYVEDØRER / SLAGDØRER
- VEGGBEKLEDNING
- BAD / KJØKKEN
- REKKVERK / TRAPP / GULV



Saint-Gobain Bøckmann AS
Glass Interiør - Østfold og omegn
Habornveien 50
1630 Gamle Fredrikstad.

kikki.warvik@saint-gobain.com
Tlf. 48118800 / www.glassolutions.no

MESTER

BØCKMANN GLASSOLUTIONS SAINT-GOBAIN

rubber flooring artigo



Artigo gummigulv leveres med overflatebehandlingene - PRO og TXL - som forenkler vedlikeholdet.

James Halstead FLOORING

POLYFLOR™ COVERING THE WORLD

POLYFLOR NORDIC, Tlf.: 23 00 84 00
e-post: firmapost@polyflor.no
www.polyflor.no

226,000

kombinationsmuligheder, når vi kombinerer skalfarver, stel muligheder og polstrings-typer på Four Cast Line stolen. Hvilken er din favorit?

combinations when we add up all colours, frame options, and upholstery types on Four Cast Line. Which one is your favourite?

FOUR® DESIGN



Four Design Showroom Drammensveien 120 0277 Oslo Norge +47 99 55 01 51 www.fourdesign.dk

Four Cast Line chair, with linking device, chrome frame, stackable 40 pcs. on a trolley (25 pcs. with upholstery)

Når kreativiteten trenger påfyll!

Finner du alt på samme sted









Frittstående forhandler med landsdekkende distribusjon
Markedets bredeste merkevaresortiment

Interiør • Kontormøbler • Skole- og barnehagemøbler • Helsemøbler

Oslo, Trondheim, Tromsø, Finnsnes, Harstad, Namsos, Kristiansund, Molde, Ålesund, Ørsta

vitra. MATERIA arper HÅG Montana LAMMHULTS FORA FORM horreds

edsbyn fantoni REPUBLIC OF Fritz Hansen OFFECCT FOUR DESIGN VARIER FUMAC

kundeservice@lindbak.no

Produkter - leverandører - referanser og inspirasjon - se lindbak.no/interior

LINDBAK

MODULVEGGER
– din innredningsleverandør fra A til Å



- GLASSVEGGER
- KONTORSKILLEVEGGER
- HIMLINGER

Se alle våre produkter på www.modulvegger.no

MODULVEGGER
Tlf: 23 24 22 00

backapp

MERKET FOR GOD DESIGN
NORSK DESIGNRÅD



no more **back pain**

www.backapp.no

Kontor & Hjem
MØBLER

Kontor & Hjem AS
Leangbukta 46
1392 Asker
tlf. 66 76 10 40
www.kontoroghjem.no



BAGN · MØBELINDUSTRI ·

merico as

www.bagnmobler.no

www.merico.no



LK HJELLE

Mono by Anderssen & Voll

hjelle.no

edsbyn®
KONTORSMØBLER



Pitney Bowes

Tlf. 23 33 93 00
E-post: info.no@pb.com
www.pitneybowes.no

Feather has been developed in collaboration with designer Jens Fager and leading product developers and engineers. Together, we've created a chair that meets high standards of comfort and durability.

Contrast34
Tlf. 23 33 94 80 / E-post: contras34.no@pb.com / www.contrast34.no

BERGEN • BODØ • FAUSKE • GJØVIK • HAMAR • OSLO • SARPSBORG • TYNSET



Hareide Design

Spennende former

fra Glamox Luxo Lighting

Gå inn på vår hjemmeside for å få mer informasjon om produktene A60 og A65, både utenpåliggende og nedhengte modeller.

www.glamoxluxo.no

GLAMOX LUXO

Asker Glassmesterforretning AS

MESTER

Vi driver med

Speil
Isolerglass
Brystningsglass til kjøkken
Innramming
NCS-sliping
Sikkerhetsglass i dører og vinduer
Fasade
Bil
Dusjløsninger

Ja, Praktisk talt alt i glass!

Glassmester Dag Bratlie

TLF: 66 78 30 56
FAX: 66 79 53 26

E-POST: post@askerglass.no
ADR: Bleikerveien 10, 1387 Asker



Pub I slemmestad
Laminert speil med farget folie



Møbler til undervisning er vårt fag

KROGSÆTER®
INVENTAR FOR OFFENTLIG MILJØ
www.skoleinventar.no


TELL Reklamebyrå

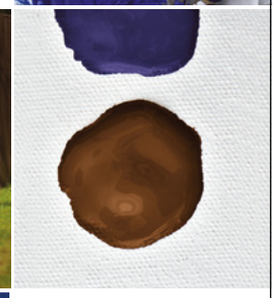
Årets farge, Indigo, byr på eventyr og muligheter.
Den dype, rike blåfargen henter sin kraft fra naturen som noe eksotisk og magisk.

Les om trendfargene i 2013 på www.colourfutures.com
For mer info om våre nye ACC-farger eller miljøprodukter, ta kontakt med oss på post@nordsjo.no eller ring 66 81 94 00.

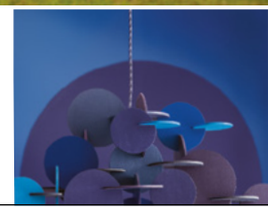
COLOUR OF THE YEAR 2013







COLOUR FUTURES 13



www.nordsjo.no

Nordsjö
Professional quality since 1903

Du Pont™ Corian® - mulighetenes materiale




Design: Annette Mammen
Produsent: Dabo


Design: Katriina Lankinen
Produsent: Nomart

Corinor AS – Nordens største Corian-produsent. Se spennende eksempler på www.corinor.no

CORINOR

The DuPont oval, Corian® and DuPont™ are registered trademarks or trademarks of E. I. du Pont de Nemours and Company or its affiliates. Only DuPont produces Corian®.
© Copyright 2009 E. I. du Pont de Nemours & Company or its affiliates.

PODSEAT
PODSOFA
PODMEETING

DESIGN **o4i DESIGNSTUDIO**



OPPLEV LYS
FRA NORLUX



Kundene ser mer enn du tror

Over 80 prosent av menneskets sanseinntrykk kommer gjennom synet, og lyset påvirker energien, humøret og motivasjonen hos alle dine kunder.

Norlux er en kompetansebedrift på lys, og vi leverer belysning til over 50 butikkjeder i Skandinavia. Vi vet av erfaring at våre skreddersydde belysningsløsninger påvirker dine kunder og din omsetning positivt.

Tlf: 33 30 10 80 www.norlux.no

NORLUX

Norsk tekstildesign

- Gardiner - Paneler
- Skjerming - Nedblending
- Sceneteppper
- Akustiske løsninger
- Inspirasjon



IA TORGERSEN

www.ia-torgersen.no - firmapost@ia-torgersen.no - tlf. 62 59 14 22



Skranke i marmor, stål og MDF



Utsnitt av skranke i formet corian

Vi leverer komplette spesialløsninger

Buskerud trevare
Spesialinnredninger

www.buskerud-trevare.no
tlf. 32 77 89 90
post@buskerud-trevare.no



Sittemøbel i heltre og skinn

TRADISJON - KVALITET - DESIGN



Norsk kvalitet siden 1912
Tlf. 91 91 08 21, ordre@eskoleia.no
www.eskoleia.no

eskoleia



MAKING LIFE
BETTER AT WORK

Kinnarps
www.kinnarps.no

VI FARGER NORGE

Bratfoss restaurering
er et firma som tilbyr alle malertjenester
Ingen oppdrag for store – ingen for små

Bratfoss
Restaurering

Tlf: 22 58 76 00
Fax: 22 58 76 01

firma@bratfoss.no
www.bratfoss.no

Nydalsveien 30B
0484 Oslo



se mer på **www.rockfon.no**

activeceilings®

ROCKWOOL Rockfon®
ACTIVATE YOUR CEILING



Omtrekk av:
- Kontormøbler
- Skjermvegger
- Hotellmøbler
- Restaurantmøbler
- Møbler til institusjoner

ØMS
ØSTLIE MØBELSERVICE AS
Alnabruveien 9, N-0668 Oslo
Telefon: 23 24 64 00, Telefaks: 23 24 64 01
Nettadresse: www.ostlie.no, E-mail: ostlie@ostlie.no

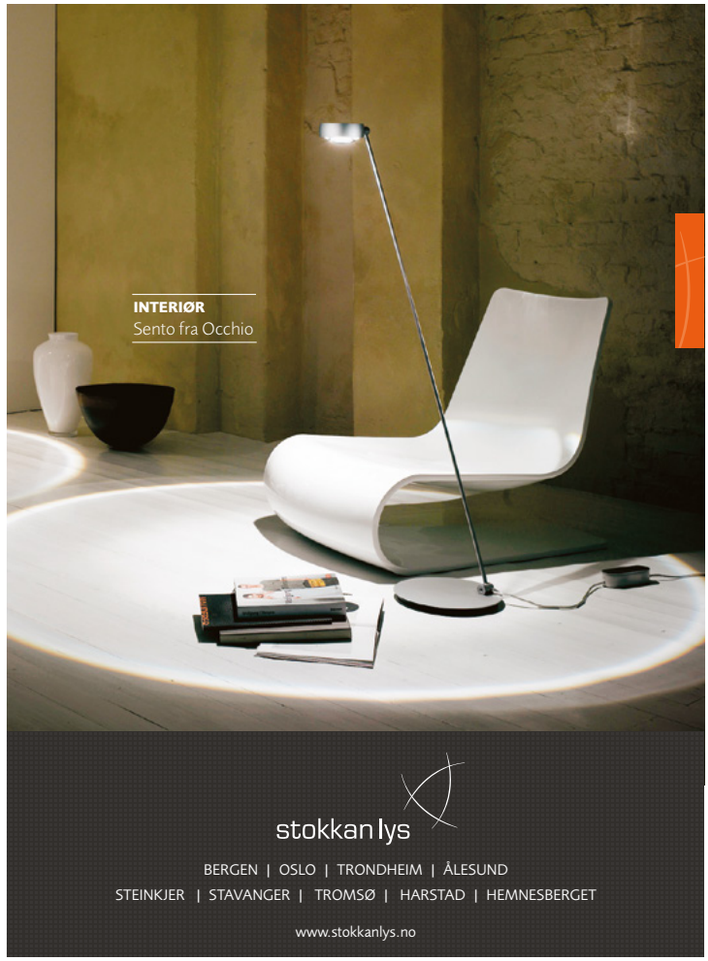


M3 Mood – spread the word

www.osnes.no

OSNES™
nordic group


Danish design - Danish production - Danish quality
Cube Design A/S
Vadstedvej 212
DK 8450 Hammel
tlf. +45 86 98 74 11
fax. +45 86 91 19 19
cube@cube-design.dk
www.cube-design.dk
CUBE


INTERIØR
Sento fra Occhio
stokkan lys
BERGEN | OSLO | TRONDHEIM | ÅLESUND
STEINKJER | STAVANGER | TROMSØ | HARSTAD | HEMNESBERGET
www.stokkanlys.no


Trysil Antibrann
TRYSIL
INTERIØRTRE
2422 Nybergsund
Tlf 62 44 97 00 • Fax 62 44 97 01
E-post: post@trysil-interiortre.no
www.trysil-interiortre.no
✓ Edeltrefinérte plater
✓ Stort utvalg i tresorter
✓ Flere kantløsninger
✓ Egne montasjesystemer
✓ Perforering og slissing
✓ Overflatebehandling
✓ Prosjektering–tegning
✓ Skreddersydde løsninger
✓ Testet og godkjent i brann-teknisk klasse K2 10/B-s1,d0 ihht. NS-EN 13501-1


HJELLE & DALE
Dalsbygd, 6120 Folkestad
Tlf. 70 05 30 81 • Fax 70 05 31 35
hjelleogdale@tussa.com • www.hjelleogdale.no


Tibi – tidløs design med moderne teknikk
Den nye LED-armaturen Tibi gir et mykt og behagelig allmennlys. Inspirert av superellipsens runde form skaper Tibi et tidløst uttrykk som finner sin plass i såvel store som små rom.
FAGERHULT | art of light
www.fagerhult.no


Luxaflex®
- dine krav, vårt utgangspunkt
Luxaflex Prosjekt er en komplett kolleksjon innen produktsegmentet solskjerming, lysregulering og gardinoppheng for offentlig miljø. Produktene er Luxaflex sine egne, både hva gjelder vev og hardware. Vi tilbyr dessuten et stort antall tekniske vev fra Verosol samt et unikt utvalg fra produsenten Svensson Markspelle.
Luxaflex®
window styling
Les mer på www.luxaflex.no

GRIP





GRIP-bordet er et nyt design inspireret af linedanserens leg på snoren, hvor tyngdekraften udfordres af balancen.

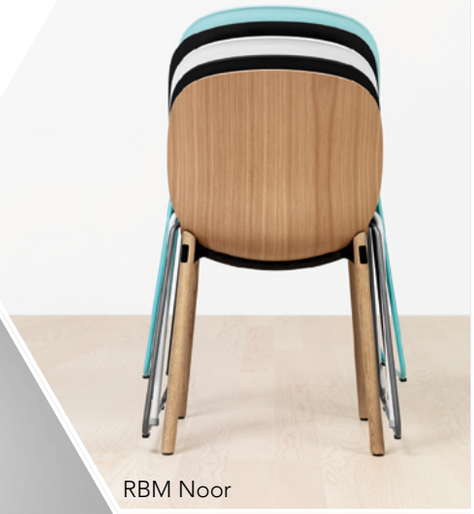


RANDERS + RADIUS

Nærmeste forhandler oplyses på tlf. +45 7030 0515 / www.randersradius.dk

HÅG RBM

Making the world
a better place to sit



RBM Noor



RH Mereo

SCANDINAVIAN
BUSINESS SEATING

www.sbseating.com



NESJE

Nesje AS
N-6456 Skåla, Molde
Norway
Tel: +47 71 24 02 00
Fax: +47 71 24 02 01
www.nesje.no

f r i f o r m



Foto: Trond Joelson, Byggeindustrien

«Bo Andrén Norge AS har levert høykvalitetsarbeid på Statoil Fornebu.»

Charlie Marsden, A-Lab

BOA Flooring

Tregulv med stil

SHOWROM
NAVET, Drammensveien 120
Haugesund, Longhammarvegen 36













Sponsor av

Oslo
Arkitektforening

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu





FF FagFlis Oslo
ARKITEKTSHOWROOM

Sagveien 21, inngang B
0459 Oslo
Tlf 22 80 18 60
www.fagflis.no



Hygiene og design i perfekt harmoni

Prisvinnende dispenserserie for toalettrom og vaskestasjoner

Designer er Thomas Meyerhoffer med prosjekter for Apple, Cappellini, Nike for å nevne noen

CAD/BIM objekter tilgjengelig på www.tork.no alternativt www.cobuilder.no (søkeord SCA eller Tork)

SCA c/o Life

Sjekk ut Tork dispenserserie her!
Scann QR-koden med mobilen for å se filmen.
Har du ikke programmet for scanning?
Send: **SCANN** til 2010





Hundranian stol. **Form: Jonas Lindvall**

MASSIV ASK ELLER BJÖRK. KAN FÅS I 10 OLIKA BETSKULÖRER, ALT VITOLJA, NATURELL OLJA ELLER NATURLACK. ÄVEN ALUMINIUMRAMEN KAN LACKERAS I STOLABS STANDARDKULÖRER. STANDARD ÄR DOCK SILVER. STAPELBAR (6 ST). KAN ÄVEN FÅS MED ARMSTÖD.

STOLAB®

www.stolab.se

MEDVETEN ENKELHET

FORM OCH FUNKTION I HARMONISK FÖRENING

MASSIVT TRÄ

EGEN SVENSK TILLVERKNING

MILJÖANSVAR



MADE IN LILLEHAMMER· NORWAY

Vi har 126 års erfaring med design og produksjon av møbelstoffer. Alt under samme tak og på samme sted som i 1887. I dag er vi en av Europas ledende produsenter av møbelstoffer. Vi ser alltid framover og setter strengere krav til kvalitet, design og miljø enn noensinne.

Hele prosessen foregår i eget hus med det ypperste av tilgjengelig teknologi. Det betyr stor fleksibilitet i nyutvikling og produksjon av ulike mønstre, strukturer, riktige farger og tekniske egenskaper.

Gudbrandsdalens
ULDVAREFABRIK AS

www.gu.no

SAXI 75
1937-2012
Scandinavian Wall Group

elementfoldevegger
foldevegger
glassvegger
panelvegger
foldedører
lydisolert
brannklassifisert

SAXI PRODUKTER AS
Tel +47-99 46 65 10
Fax+47-63 81 30 15
E-mail: post@saxi.no
www.saxi.no

Gyptone® akustikkhimling
aesthetics, acoustics, durability

Akustisk komfort og estetikk i samspill

Gyproc har utviklet en app for iPad som et inspirasjonsverktøy fylt med flotte prosjektbilder fra spennende byggeprosjekter.

Last ned appen og bli inspirert av klimariktig og kreativ design med Gyptone!



Scanne koden for å laste ned appen fra AppStore

Gyproc
SAINT-GOBAIN

TANNUM
KONTRAKT



RULLGARDINER FRA SILENT GLISS,
KONFERANSESTOLER FRA WALTER KNOLL

PRØV OSS!

Vår kontraktsavdeling har i årevis vært gode på gardin og solskjermingsløsninger. Samlokalisert med Tannum Møbler representerer vi nå også en flott kolleksjon av møbler til styrerom, møterom, kantiner, mingleområder mm.

Se **www.tannum.no\kontrakt**
for en oversikt over hva vi har, kan og vil.

TANNUM

MØBLER | BELYSNING | SOLSKJERMING | TEPPER | TEKSTILER
Stortingsgt. 28, 0161 Oslo, 23 11 53 90, kontrakt@tannum.no www.tannum.no

ET VINDU
TUSEN MULIGHETER



gressoslo.no

Et vindu er mer enn en ramme med glass. Vi har et stort utvalg av plisséer, lameller, persienner og folie. For ikke å snakke om gardiner, selvsagt. Notto Tekstil har et stadig fokus på kvalitet og løsninger i alle ledd – fra rådgivning, søm og produksjon til montering. Og vi er bransjens eneste som har alt fra A til Å; solskjerming, showroom, egen systue, folieproduksjon og montører. La deg inspirere på notto.no

NOTTO TEKSTIL AS
Gjerdrumsvei 5, 0484 Oslo
P.b. 4739, Nydalen, 0421 Oslo
22 70 19 50 /salg@notto.no

NOTTO
TEKSTIL



paustian

PAUSTIAN ASAP TABLE
DESIGN: FOERSOM & HIORT-LORENZEN

Fås i 3 størrelser i mørkbeiset eller hvitbeiset eik finér, såpebehandlet massiv eik natur samt i hvit laminat. Kan anvendes som spisebord, café/kantinebord, et lite bord i kjøkkenet og som arbejds- eller møtebord.



Paustian Oslo: Vibes gate 20 0356 Oslo, +47 23197800, oslo@paustian.com
Agent kontrakt: Furntex Agenturer, P.O. Box 125 1501 Moss, +47 69251164, mail@furntex.no



uno form er ikke bare den klassiske, kvadratiske modellen fra 60-tallet. Vår håndverkskvalitet er tatt med inn i en ny tid, til stramme og moderne innredninger for de heftigste rom. Dette er arkitektens valg til sin funkisleilighet med betonggulv og leider til tak-terrassen. uno form-kjøkkenet er fra serie u og heter Black Oak.

uno form

Interiørtema

Uranienborgvn 12, Oslo, tlf 22 55 97 65, www.interiortema.no

Spesialistene i god kjøkkendesign


IMAGINAIRE
BEHIVE
DESIGN
WERNER
AISSLINGER
FOSCARINI.COM
ad: designwork / photo: Massimo Gardone
FOSCARINI



FLOS Norge as | Sjølyst Plass 4 | 0278 OSLO | t. + 47 22 12 86 00 | info@flos.no | www.flos.no

FLOS

www.flos.no

Bål reklamebyrå - Foto: Tommy Normann & Jarle Nyttingnes



FJELLETS LØD

«Lød» betyr preg, dybde og fargespill. Men lød er så mye mer. Lød er vakkert. Lød er livgivende. Se på et hvilket som helst stykke tre. De fleste vil være enige om at treet i seg selv er vakkert, med kvister og årringer som forteller en historie. Med Tyrilins hyttebeis kan man la denne historien tre enda tydeligere frem. Løden og fargepreget Tyrilins hyttebeis gir, henter fjellets vakre lys og farger helt inn i hytta. Vi kaller det fjellets lød.





FÅ FJELLETS VAKRE FARGER OG LØD – INNE PÅ HYTTA

Med Tyrilin Interiørbeis får du raskt et vakkert resultat med lød og fargespill inne på hytta di. Den er svært enkel å påføre, med kun ett strøk har du fjellets vakre farger innendørs! Tyrilin Interiørbeis kommer i mange vakre farger, og har en rekke andre fordeler:

Beskytter treverket mot gulning - Luktsvak og enkel i bruk - Gir lød og fargespill

Scan QR-koden for å prøve vår fargevelger. På tyrilin.no kan du også lese mer om våre innen- og utendørs hyttebeiser.



TYRILIN

FJELLETS LØD

En ren linje for de høyeste krav

Tro mot vår firmafilosofi “Immer besser”, har vi laget noe helt spesielt: MasterCool fra Miele. En produktlinje av store innbyggingsskap, som er enestående i funksjon og perfeksjon. MasterCool forener stilrent design, fascinerende innovasjoner og Mieles velkjente kvalitet.



www.miele.no

Miele

IMMER BESSER

SAGA PARKETT



SAGA Wideplank Old Smoked White

børstet • håndskrapt • røkt • oljet

SAGA Wideplank er parketten for de som søker noe helt spesielt. De brede gulvbordene på hele 26 cm gir gulvet et massivt og eksklusivt uttrykk.



SAGA Wideplank Elegant White



SAGA Wideplank Antique Smoked



SAGA Wideplank Antique Bronze

se hele sortimentet på sagaparkett.no

Fleksibilitet med teppefliser



Interface®

www.interface.com
Telefon: 22 59 07 20
norge@interface.com
Drammensveien 120, 0277 Oslo

Scan QR-koden for mer informasjon.



reddot 2010

PREMIO COMPASSO D'ORO ADI 2011

HOPE. THE EVOLUTION OF LIGHT.

design Francisco Gomez Paz / Paolo Rizzatto

Distributor in Norway
Eurolys AS
Østre Akervei 207
N 0975 Oslo
Tel. 22 90 25 00
Nytt showroom: **Nedregt. 7 - Oslo**

www.luceplan.com
www.insightmag.it

LUCE PLAN



S-LINE OFFICE

almedahls



LUST RUM







skandiform

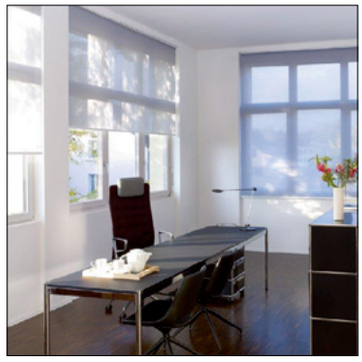


MATERIA©





NC



SilentGliss

SKØYEN DESIGNCENTER

Drammensveien 130C1, 0277 Oslo, tlf.: 23 28 33 55
www.skoyendesigncenter.no

interia innreder fremtiden












interia prosjekt as Tlf. 73 80 95 40 / prosjekt@interia.no / interia.no

FORM + FUNKSJON

kits / roll / link

Design | Kits / Roll: Helland, Link: Helge Taraldsen, MNIL









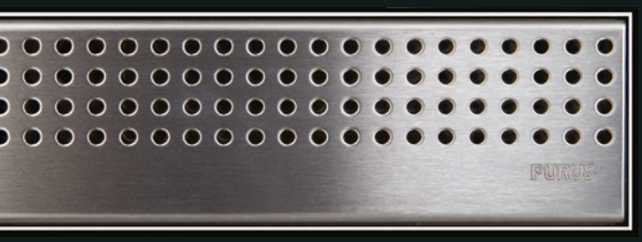


www.helland.no

HELLAND MØBLER AS
Postboks 10, NO-6259 Stordal. Biskop Jens Nilssønsg. 5 (Etterstad), NO-0659 Oslo
Tel. + 47 70 27 90 00 E-mail: helland@helland.no

HELLAND®

PURUS





Hvem vil bruke hundretusener på nytt baderom, med gammeldagse sluk?

Moderne bad fortjener Purus Line designsluk. Foruten designet i seg selv innebærer det at du kan velge større gulvfliser i dusjen, fordi du bare trenger fall i én retning. Du kan plassere sluket som en overgang mellom dusjen og resten av badet. Og selve ristene kan skiftes etter som humør og moten svinger.

Inspirasjonsbilder, produkt- og monterings-informasjon finner du på Purus Line app. Den kan lastes ned fra App store eller Google play.

PURUS Line

Prikken under i'en på et moderne bad.

www.purusline.no







FORM/FUNK ER EN KJEDE
FOR MØBLER OG INTERIØR.

VI SOM STÅR BAK ER:
NORSKE KONTORMØBLER, OSLO
BERGEN KONTORSENTER, BERGEN
FAGERHAUG & OLSTAD, TRONDHEIM
FAGERHAUG & OLSTAD, TROMSØ
FAGERHAUG & OLSTAD, BODØ

WWW.FORMFUNK.NO

FORM
FUNK

Brunner GmbH
Postbox 1151
D-77863 Rheinau-Freistett
Tyskland
www.brunner-group.com

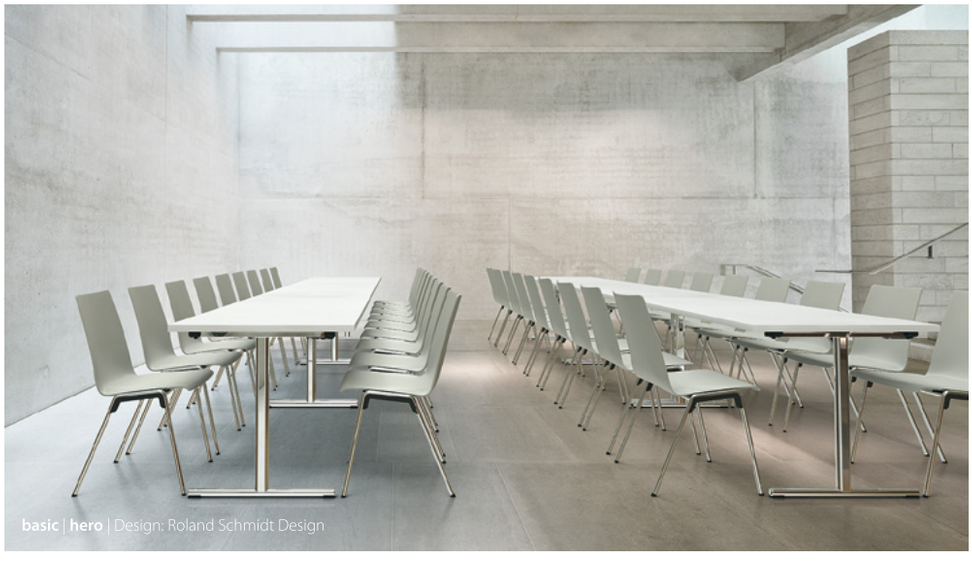
Kontakt i Norge:
Norske Kontormøbler AS
T.: +47 900 33 940
e-mail: post@norskekontormobler.no

brunner ::

Brunner produserer møbler av høy kvalitet til nesten alle områder innenfor kontraktsmarkedet. Møbelseriene innen møterom, konferanse, lounge, kontor, kafé og restaurant, flyplass og helse, er tegnet av noen av Europas ledende designere.



A-chair | Design: jehs+laub



basic | **hero** | Design: Roland Schmidt Design



plot | Design: osko+deichmann









A-chair | Design: jehs+laub

basic | **hero** | Design: Roland Schmidt Design

plot | Design: osko+deichmann

BOSVIK

Produsent og leverandør av:

- Glassvegger
- Spiler og kledning
- Spesialinnredning
- Konseptmøbler
- Eksponeringsmøbler
- Atrievegger
- Listverk og foringer
- Innredning i metall
- Kundetilpassede kontormøbler

www.bosvik.no



BOSVIK FULLGLASS
PROSJEKT ICON COMPLEX – TJUVHOLMEN
ARKITEKT: RENZO PIANO



SPESIALINNREDNING
KUNDE: SELMER ADVOKATER
DESIGN: GRID



SPILEKLEDNING OG LAMELLVEGG
BØLER KIRKE
ARKITEKT: HANSEN BJØRNDAL ARKITEKTER

NIL
Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening

JOSEFINES GATE 34
0351 OSLO

nil@nil.no
www.nil.no
facebook.com/NILsiden

ISBN 978-82-91194-23-3
ISSN 0803-7582

NIL NORSKE INTERIØRARKITEKTERS OG MØBELDESIGNERES LANDSFORENING

INTERIØR&MØBLER

NILs ÅRBOK 2013



INTERIØR & MØBLER

NILs ÅRBOK 2013 NIL

NIL
Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening

JOSEFINES GATE 34
0351 OSLO

nil@nil.no
www.nil.no
facebook.com/NILsiden

ISBN 978-82-91194-23-3
ISSN 0803-7582

9 788291 194233



NIL NORSKE INTERIØRARKITEKTERS OG MØBELDESIGNERES LANDSFORENING

INTERIØR&MØBLER

NILs ÅRBOK 2013



INTERIØR & MØBLER

NILs ÅRBOK 2013 NIL

NIL

NORSKE INTERIØRARKITEKTERS
OG MØBELDESIGNERES LANDSFORENING

INTERIØR&MØBLER

NILs ÅRBOK 2013

NIL
Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening

JOSEFINES GATE 34
0351 OSLO

nil@nil.no
www.nil.no
facebook.com/NILsiden

ISBN 978-82-91194-23-3
ISSN 0803-7582



INTERIØR & MØBLER

NILs ÅRBOK 2013 NIL

NIL

NORSKE INTERIØRARKITEKTERS
OG MØBELDESIGNERES LANDSFORENING

INTERIØR&MØBLER

NILs ÅRBOK 2013

NIL
Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening

JOSEFINES GATE 34
0351 OSLO

nil@nil.no
www.nil.no
facebook.com/NILsiden

ISBN 978-82-91194-23-3
ISSN 0803-7582